

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
УЗБЕКИСТАНА****Мирхосилов Улугбек Алишер угли***Ташкентский государственный аграрный университет, студент***Ашурметова Нигора***Научный руководитель.; PhD, доцент*

Аннотация: В статье рассматривается проблема повышения эффективности производства продукции сельского хозяйства с целью формирования конкурентных преимуществ субъектами агробизнеса и обеспечения продовольственной безопасности. Приведены возможные способы решения этой проблемы.

Ключевые слова: инновации, продукция, сельское хозяйство, технологии производства, эффективность производства.

Эффективное развитие сельского хозяйства было и остается одним из важнейших приоритетов развития национальной экономики Узбекистана. Как отрасль материального производства сельское хозяйство играет огромную роль в жизни общества, поскольку здесь производятся товары первой необходимости - продукты питания, вместе с тем, основной целью сельского хозяйства является не только выращивание сельскохозяйственных культур, но и обеспечение занятости значительной части населения. Поэтому экономическое развитие общества немыслимо без высокой организации сельскохозяйственного производства. В свою очередь, эффективность сельскохозяйственного производства, обеспечение экономической и продовольственной безопасности страны, повышение материального благосостояния не только сельского населения, но и всего населения зависят от множества различных условий и факторов.

В современном мире основными направлениями повышения эффективности сельскохозяйственного производства являются ускорение темпов научно-технического и организационного прогресса: создание новых и усовершенствование существующих технологий возделывания и переработки сельскохозяйственной продукции; механизация и автоматизация производственных процессов; внедрение прогрессивных методов и форм организации производства и труда; формирование и регулирование рыночного механизма хозяйствования.

Технологические нововведения, в особенности современные биотехнологии и ресурсосберегающие технологии, формы автоматизации и информационные технологии оказывают большое влияние на уровень и динамику эффективности производства сельскохозяйственной продукции. По

принципу цепной реакции они вызывают существенные изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах организации трудовых процессов, подготовке и квалификации кадров и т.п.

Определяющим фактором повышения эффективности производства (деятельности сельскохозяйственного предприятия) являются работники – руководители хозяйств, предприниматели, специалисты, рабочие. Производительность их труда во многом определяется методами, техникой, личным мастерством, знаниями, отношением к работе и способностью выполнять ту или иную работу. Деловые качества работников наиболее полно проявляются в условиях мощного и гибкого мотивационного механизма. Производительность труда возрастает тогда, когда руководство предприятия материально и морально стимулирует использование творческих способностей всех категорий работников, проявляет интерес к их личным проблемам, оказывает содействие созданию и поддержанию благоприятного социального микроклимата, в границах своих полномочий и возможностей предприятия, осуществляет социальную защиту людей, гарантирует их занятость и т.п.

На повышение эффективности производства на предприятиях АПК существенным образом влияет изменение рыночной, производственной и социальной инфраструктуры. В современных условиях предприятия АПК в процессе своей инновационной, производственной и коммерческой деятельности не обходятся без услуг инновационных фондов, товарно-сырьевых бирж, бирж труда, фондовых бирж, коммерческих банков и других институтов рыночной инфраструктуры. Непосредственное влияние на результативность деятельности предприятий и уровень эффективности их производства в целом оказывает надлежащее развитие и высококачественное функционирование производственной инфраструктуры – коммуникаций, транспорта, оптовой и розничной торговли, специализированных информационных систем и т.п.

На эффективность производства на разных уровнях хозяйствования нередко влияют структурные изменения в обществе в зависимости от качества управления деятельностью отдельных предприятий. Причем такое взаимодействие в долгосрочной перспективе, всегда имеет двухсторонний характер. Структурные изменения отражаются на уровне общей эффективности, а положительные сдвиги производительности могут оказывать содействие модификации самой структуры общественного производства.

Основным критерием качества продукции должна быть ориентация на интересы конкретного покупателя, на степень удовлетворения его потребностей, которые чаще всего выражаются в виде появления у него дополнительного дохода. Жесткая ориентация поставщика на конкретного покупателя позволяет производителю заранее определять параметры качества

продукции, что создает условия для более полного использования потенциала повышения конкурентоспособности промежуточной и конечной продукции.

Сущность планирования, формирования и управления товарным ассортиментом заключается в том, чтобы товаропроизводитель своевременно предлагал определенную совокупность товаров, которые бы, соответствуя в целом профилю его производственной деятельности, наиболее полно удовлетворяли требованиям определенных категорий покупателей. В связи с этим, одним из важных факторов выступает снятие с производства экономически неэффективных товаров. Принятию решения об изъятии или оставлении товара в программе предприятия предшествует оценка качества показателей каждого товара на рынке.

Формированию ассортимента предшествует разработка предприятием ассортиментной концепции. Она представляет собой направленное построение оптимальной ассортиментной структуры, товарного предложения, при этом за основу принимаются, с одной стороны, потребительские требования определенных групп, а с другой - необходимость обеспечить наиболее эффективное использование предприятием сырьевых, технологических, финансовых и иных ресурсов с тем, чтобы производить изделия с низкими издержками. Управление ассортиментом предполагает координацию взаимосвязанных видов деятельности научно-технической и проектной, комплексного исследования рынка, организации сбыта, сервиса, рекламы, стимулирования спроса.

В сельскохозяйственном производстве на эффективность деятельности предприятий решающее влияние оказывают природно-климатические факторы, т.к. возделывание определенных культур осуществляется в определенных природных и климатических условиях. Продолжительность вегетационного периода, требовательность к теплу, свету и качеству почв у определенных сельскохозяйственных культур различны, отсюда неодинаковы и границы распространения культур и возможности их сочетания внутри отдельных хозяйств. Достижения науки и техники позволяют ослабить влияние природных условий, но только до определенных пределов и при наличии других факторов (например, орошение в условиях засушливого земледелия при наличии тепла и высокого качества почв позволяет расширить ареал распространения овощей).

Животноводство менее зависимо от природно-климатических условий, чем растениеводство, где сезонность производства выражена заметна. Именно поэтому те хозяйства, где рационально сочетаются животноводство и растениеводство имеют экономическую устойчивость. Они лучше используют свои ресурсы для увеличения эффективности и потенциала.

В решении проблем развития сельского хозяйства большое значение имеет организационное совершенствование селекции и семеноводства

сельскохозяйственных культур. В настоящее время ведущая роль отводится экологической (адаптивной) селекции растений, призванной способствовать наиболее полному использованию биоклиматических ресурсов и мобилизации внутреннего биологического потенциала растений. Поэтому стратегическая цель современной селекции сельскохозяйственных культур заключается в создании сортов и гибридов, сочетающих высокую реальную продуктивность с устойчивостью к абиотическим стрессам (низкие или высокие температуры, засуха и др.), толерантностью к болезням и вредителям, минимумом энерго- и ресурсозатрат на производство единицы качественной, экологически чистой продукции, пригодной для потребления в свежем виде, длительного хранения и переработки.

Следует отметить, что в сельском хозяйстве повышение эффективности возможно только при объективном анализе экономических процессов. Оценка экономической эффективности сельскохозяйственного производства требует использования комплекса критериев. Оценка влияния разных факторов на процесс производства требует определенных показателей, на основе которых определяются критерии по степени приоритетности, определяющие количественные и качественные характеристики хозяйственных процессов, повышающих уровень производительности.

Каждый отдельный показатель соответствует определенному отраслевому направлению и уровню производственной деятельности. В комплексе данные показатели должны соответствовать основным критериям и согласовываться с полученными результатами.

Что же касается повышения уровня эффективности производства, то здесь существует два основных подхода к этому:

- внедрение более прогрессивных методов управления и анализа результатов производства;
- модернизация предприятия на основе использования инновационных технологий, современного оборудования и материалов.

Для достижения максимальных результатов эти два подхода должны использоваться комплексно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Концепция по эффективному использованию земельных и водных ресурсов сельском хозяйстве. Приложение №1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 17 июня 2019 г. № УП-5742.

2. Грудкина Т. И., Хомайко Т. С., Леякин А. О. Повышение эффективности производства продукции растениеводства и формирование конкурентных преимуществ субъектами агробизнеса // Научно-методический

электронный журнал «Концепт». – 2014. – № 6 (июнь). – С. 16-20. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14140.htm>.

3. «Земельные ресурсы и продовольственная безопасность Центральной Азии и Закавказья». ФАО. Продовольственная и Сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций. Рим, 2016. – 418 с.

4. Сельское хозяйство Узбекистана. 2019-2022.Ташкент-2023.

5. Чертовицкий А.С., Нарбаев Ш.К. Модернизация системы землепользования Узбекистана. Ташкент: ООО «ИЛМ-ЗИЁ-ЗАКОВАТ», 2022 – 357 стр.