

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ – ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аманов.Н.Ф

*Начальник сектора Мониторинга и развития
государственных закупок, независимый исследователь.*

Конкуренция на основных цифровых рынках в некоторых отношениях отличается от конкуренции на более традиционных рынках. Этот сектор часто включает бизнес модели на основе платформ, многосторонние рынки, сетевые эффекты и эффект масштаба, которые усложняют вопросы конкуренции.

В отличие от большинства секторов экономики, по мере того как цифровая экономика становится все более взаимосвязанной, некоторая координация и сотрудничество между фирмами могут стать неизбежными и действительно могут способствовать конкуренции. Наконец, цифровые рынки характеризуются высокими темпами инвестиций и инноваций, что приводит к быстрому технологическому прогрессу в этом секторе и увеличению числа подрывных инноваций.

Внедрение цифровых технологий становится уникальной целью промышленной политики, и неспособность решить эту проблему может иметь самые разные экономические последствия (Gruber, 2017). Цифровая экономика состоит из рынков, основанных на цифровых технологиях, которые облегчают торговлю товарами и услугами посредством электронной коммерции. Расширение цифрового сектора было ключевым фактором экономического роста в последние годы, и переход к цифровому миру оказал влияние на общество, которое выходит далеко за рамки одного лишь контекста цифровых технологий.

В последние годы становится все более очевидным, что процветающая цифровая экономика представляет собой один из самых мощных инструментов для решения проблем, связанных с инноваций, безработице и ростом экономики. Самый многообещающий пример огромного потенциала цифровой экономики связан с большими данными. Разумное использование больших данных значительно ускорит исследования и разработку новых продуктов, процессов, организационных методов и рынков - явление, известное как инновации, основанные на данных. Это приведет к повышению производительности в экономике. По мнению экспертов, фирмы, использующие больших данных, повысили производительность быстрее, чем не пользователи, примерно на 6-10%.

Ожидается, что интеллектуальные продукты, возможности подключения и аналитика больших данных окажут серьезное влияние на бизнес-стратегии и операционное исполнение компаний. Когда дело доходит до цифровых технологий, промышленные компании становятся активными инвесторами. Британо-голландский конгломерат Unilever Plc увеличивал доходы за счет инвестиций в быстрорастущие

возможности и стартапы, включая цифровые инструменты и платформы. Самая последняя компания Tencent превратилась в очень активный инвестиционный холдинг-конгломерат, который в последнее время уделяет особое внимание финансированию азиатских технологических стартапов. Только за последний год он более чем утроил свои международные активы, впервые войдя в рейтинг 110 крупнейших транснациональных корпораций. Полупроводниковая компания Broadcom непрерывно приобретала конкурентов в течение последних пяти лет, пока в 2017 году не было объявлено враждебной заявки на компанию Qualcomm, производителя микросхем в США.

Растущая значимость цифровой экономики требует от предпринимателей уделять все больше и больше времени отраслям с высоким уровнем 40 интеллектуальной собственности и высоким технологиям. Поскольку влияние цифрового сектора распространяется не только на информационные товары и услуги, но и на другие области экономики.

Появление новых технологий в первую очередь указывает на изменение экономических систем и продвигает сил экономического развития.