

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТРАНЫ

**Якубов Мадаминбек**

*Студент группы ИБИ-91*

*Ташкентского финансового института*

**Аллаяров Ш**

*Научный руководитель: д.б.н., ТМИ*

Международная торговля означает обмен товарами или услугами между как минимум двумя разными странами. Международная торговля возникает потому, что одна страна имеет сравнительное преимущество в производстве определенного товара или услуги, особенно если альтернативные издержки производства этого товара или услуги для этой страны ниже, чем для других стран.

Международная торговля позволяет странам расширять свои рынки и получать доступ к товарам и услугам, которых нет на внутреннем рынке. В результате международной торговли конкуренция на рынке возрастает. В конечном итоге это приводит к конкурентным ценам и более дешевому продукту для потребителя<sup>33</sup>. Глобальная торговля дает потребителям и странам доступ к товарам и услугам, которые недоступны или более дороги внутри страны. Важность международной торговли была признана на раннем этапе такими политическими экономистами, как Адам Смит и Давид Рикардо<sup>34</sup>.

Тем не менее, некоторые утверждают, что международная торговля на самом деле может быть вредна для небольших стран, ставя их в невыгодное положение на мировой арене. Международная торговля является ключом к росту мировой экономики. Спрос и предложение в мировой экономике, а, следовательно, и цены, также влияют на глобальные события.

Международная торговля не только повышает производительность, но и позволяет странам участвовать в глобальной экономике, что открывает возможности для прямых иностранных инвестиций. Теоретически, таким образом, экономики могут расти более эффективно и стать конкурентоспособными экономическими субъектами.

Для правительства принимающей страны прямые иностранные инвестиции являются средством, с помощью которого иностранная валюта и опыт могут попасть в страну. Это увеличит занятость и теоретически приведет к увеличению валового внутреннего продукта (ВВП). Для инвестора ПИИ предлагают расширение и рост компании, что означает более высокую прибыль.

Поскольку международная торговля открывает возможности для специализации и, следовательно, более эффективного использования ресурсов, она потенциально

<sup>33</sup> <https://www.weforum.org/agenda/2021/10/how-international-trade-works-global-economy/>

<sup>34</sup> <https://www.csis.org/topics/trade-and-international-business>

может максимизировать способность страны производить и приобретать товары. Противники глобальной свободной торговли утверждают, что международная торговля по-прежнему допускает неэффективность, которая ставит под угрозу развивающиеся страны. Понятно, что мировая экономика постоянно меняется. Поэтому по мере его развития должны развиваться и его участники.

Что касается преимуществ международной торговли для бизнеса, то преимущества международной торговли для бизнеса возможны за счет более широкой потенциальной клиентской базы, т. е. большей прибыли и доходов, меньшей конкуренции на, возможно, неиспользованном зарубежном рынке, диверсификации и обменных курсов.

На самом деле, естественно задаться вопросом, в чем необходимость международной торговли, международная торговля возникает из-за различий в конкретных областях каждой страны. Различия в технологиях, образовании, спросе, государственной политике, трудовом законодательстве, природных ресурсах, заработной плате и финансировании обычно стимулируют международную торговлю<sup>35</sup>.

Раздел об общих барьерах в международной торговле. Барьеры в международной торговле — это политика, которую правительства реализуют для предотвращения международной торговли и защиты внутренних рынков. К ним относятся субсидии, тарифы, квоты, лицензии на импорт и экспорт, а также стандартизация.

Страны также получают выгоду от международной торговли и сосредотачиваются на производстве товаров, в которых они имеют сравнительные преимущества. Хотя некоторые страны ограничивают международную торговлю с помощью тарифов и квот для защиты местного бизнеса, международная торговля, как было доказано, приносит пользу экономике в целом.

Что касается важности международной торговли, международная торговля между разными странами является важным фактором, ответственным за повышение уровня жизни, создание рабочих мест и расширение возможностей потребителей пользоваться различными товарами. Есть еще несколько важных факторов, влияющих на международную торговлю<sup>36</sup>:

❖ Использование сырья: Некоторые страны обладают естественным изобилием сырья, например, Катар – нефтью, Исландия – металлами и рыбой и т. д. Без международной торговли эти страны никогда не получили бы выгоду от природных ресурсов и сырья.

❖ Большой выбор для потребителей: расширение международной торговли приводит к увеличению выбора продуктов.

<sup>35</sup>[https://biz.libretexts.org/Bookshelves/Business/Advanced\\_Business/International\\_Business\\_\(LibreTexts\)/02%3A\\_International\\_Trade\\_and\\_Foreign\\_Direct\\_Investment/2.02%3A\\_What\\_Is\\_International\\_Trade\\_Theory](https://biz.libretexts.org/Bookshelves/Business/Advanced_Business/International_Business_(LibreTexts)/02%3A_International_Trade_and_Foreign_Direct_Investment/2.02%3A_What_Is_International_Trade_Theory)

<sup>36</sup> <https://www.shippingsolutions.com/blog/world-trade-month-facts>

❖ Специализация и экономия на масштабе – высокая эффективность: это означает, что не имеет значения, в какой отрасли специализируется страна, и что наиболее важно, так это то, что компании следуют специализации, которая позволяет им получать прибыль выше других факторов.

❖ Глобальный рост и экономическое развитие: Международная торговля влияет на экономический рост страны. Этот рост также приводит к сокращению бедности.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международная торговля предполагает обмен лицензионными товарами через границы. Приводит к заключению торговых соглашений и торговой политики. Они способствуют гармоничным отношениям между народами, которые полагаются друг на друга в улучшении уровня жизни своего народа.

Международная торговля важна, поскольку страны полагаются на другие страны в импорте товаров, которые недоступны внутри страны. Если страна специализируется на экспорте товаров, у нее может быть больше определенного сырья, чем требуется ее рынкам. Или у него может быть конкретный опыт, например, технология или производство, создающее спрос на международном рынке. Международная торговля создает глобальный рынок, от которого зависит процветание мировой экономики.

Страна, которая участвует в международной торговле, растет быстрее, внедряет инновации, улучшает производство и предоставляет больше возможностей и более высокие доходы своему народу. Таким образом, это приводит к увеличению общего валового внутреннего продукта (ВВП) страны и средней национальной заработной платы (ВВП на душу населения) ее населения.