

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
МЕХАНИЗМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF  
ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS IN ECONOMIC DEVELOPMENT

<https://doi.org/10.5281/zenodo.7799120>

Эргашев Жамшид Жамолиддинович

*PhD кафедры «Экономика»*

Тоштемиров Иброхимжон Муродил угли

*Студент кафедры «Экономика»*

*Наманганский инженерно-технологический институт*

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с совершенствованием организационно-экономических механизмов малого бизнеса в развитии экономики, обеспечением занятости населения за счет создания новых рабочих мест, а также факторы, служащие повышению благосостояния людей.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инвестиции, бизнес, среда, предпринимательская деятельность, иностранные инвестиции, инновационная экономика, хозяйственный механизм, инновационная культура, инвестиционная система.

**Abstract:** The article deals with issues related to the improvement of the organizational and economic mechanisms of small business in the development of the economy, ensuring employment of the population through the creation of new jobs, as well as factors that serve to improve the well-being of people.

**Keywords:** entrepreneurship, investment, business, environment, entrepreneurial activity, foreign investment, innovative economy, economic mechanism, innovative culture, investment system

### Введение

Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному обновлению государственной политики в области экономического развития и сокращения бедности» и «Об организации деятельности Министерства экономического развития и сокращения бедности» Указ № ПФ-5975 от 26 марта 2020 года. Республики Узбекистан и ее системных организаций» в нашей стране Принятая новая стратегия развития Узбекистана на 2022-2026 годы призвана обеспечить опережающее развитие национальной экономики и высокие темпы роста. За счет обеспечения стабильно высоких темпов роста в отраслях экономики в ближайшие пять лет валовой внутренний продукт на душу населения увеличится в 1,6 раза, а к 2030 году доход на

душу населения возрастет с 4 тыс. в ряды «стран с доходом выше среднего». Поэтому развитие субъектов предпринимательства считается одним из актуальных вопросов на сегодняшний день.

Как отметил Президент Ш.М.Мирзиёев: «Нам необходимо воспитывать деловых людей, способных производить конкурентоспособную продукцию, а главное, создавать новые рабочие места и обеспечивать себя и свою семью, но также воспитывать людей, которые выводят на рынок конкурентоспособную продукцию. " Для того чтобы расширить ряды таких предпринимателей, наша первоочередная задача – привезти и внедрить в нашу страну высокие технологии, технику и оборудование, основанные на последних достижениях науки.

В настоящее время в год «Развития науки и цифровой экономики» необходимо организовать деятельность малого бизнеса на основе инновационных и современных подходов, передовых технологий и методов управления. Совершенствование государственного управления, прежде всего, реформирование государственной службы, современные формы взаимовыгодного сотрудничества государственного и частного секторов, то есть развитие системы электронного правительства, требуют реализации ряда мер.

#### **Анализ литературы по теме**

Известно, что сущность организационно-экономических механизмов предпринимательства и вопросы совершенствования изучались в работах А. Турго, П. Самуэльсона, Р. Хизрича, И. Шумпетера. Теоретические и практические проблемы развития предпринимательства изучали ученые стран СНГ Е. Ф. Борисов, А. В. Бусыгин, М. А. Сажина и другие. А. Н. Холикулов, Ш. А. Султонов, Л. Н. Худоёров проводили исследования развития малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране.

#### **Методология исследования**

В исследовательском процессе для написания нашей научной статьи использовались научное наблюдение, абстрактно-логическое мышление, сравнительный и систематический анализ, а также выборочное наблюдение, социальный опрос и методы лотерейного маркетинга.

#### **Анализ и результаты**

В процессе модернизации и технико-технологической реконструкции народного хозяйства открыт широкий путь совершенствования организационно-экономических механизмов развития малого предпринимательства. В Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 года: «В настоящее время малый бизнес и частное предпринимательство в нашей стране развивается преимущественно в сфере торговли, обслуживания и связи, переработка сельскохозяйственной продукции. В то же время нам необходимо проложить путь к развитию малого бизнеса и частного предпринимательства на основе достижений передовой науки в промышленной сфере, в организации современных

производственных сетей, требующих высоких технологий, в создании инновационных и нанотехнологии», — сказал он. В связи с этим инновации являются основным фактором развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Поэтому введение практики выдачи 16 видов разрешений на осуществление предпринимательской деятельности центрами «Единого окна» без выезда в другие офисы способствует экономии времени и затрат субъектов предпринимательства. В целях дальнейшего расширения такой положительной практики решением предусмотрено поэтапное внедрение механизма оформления дополнительных 86 видов лицензий через центры «Одно окно». То есть не народ для госорганов, а госорганы должны оказывать услуги народу.

Кроме того, в последние годы в рамках создания более благоприятной деловой среды в стране, в целях продолжения преемственности финансовой поддержки малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства, организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса и цифровой экономики, которые обеспечивают широкое использование финансовых и кредитных ресурсов для участников этого сектора.

Поэтому в экономике, основанной на рыночных отношениях, предпринимательство считается экономическим ресурсом и составляет составляющую человеческого фактора. В настоящее время понятие предпринимательства по своей сущности и содержанию включает в себя различные формы и направления деятельности человека, которые связаны с созданием условий для развития человеческого капитала, которые связаны с обеспечением качества современной жизни, и обеспечение перехода разделения труда на относительно высокий уровень.

В процессе перехода к либерализованной рыночной экономике малое производственное предпринимательство является основным звеном, насыщающим рыночный потребительский спрос необходимыми товарами и услугами и совершенствующим структуру экономики на основе спроса. Обеспечение занятости трудоспособного населения этой части экономики, совершенствование организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса служит основным ресурсом увеличения их доходов.

Развитие малого производственного предпринимательства на региональных рынках в Узбекистане, развивающееся на основе конкуренции, обеспечивает формирование структуры производства и видов продукции в соответствии с потребительским спросом за счет меньших затрат на производство.

Мы знаем, что эффективность хозяйственной деятельности зависит от правильного выбора направления производства, определения наиболее эффективного и экономичного производства, правильного ценообразования товаров, подготовленных для потребителей.

В ходе проводимых в нашей республике экономических реформ модернизация страны, обеспечение конкурентоспособности экономики, совершенствование организации производства, совершенствование организационно-экономических механизмов развития малого предпринимательства во всех аспектах производственных отношений, большое значение имеет совершенствование производственных и деловых отношений, основанных на спросе и предложении, которые тесно связаны между собой. Основные из них следующие;

- применять меры по совершенствованию структуры хозяйствующих субъектов, действующих в сферах деятельности, в частности, в промышленной сфере, в организации современных производственных сетей, требующих высоких технологий, находить различные пути и меры по стимулированию развитие предпринимательства на основе достижений передовой науки;

- необходимо расширить их участие в сфере внешнеэкономической деятельности путем оказания четкой и действенной поддержки хозяйствующим субъектам, производящим продукцию на экспорт в регионах.

Учитывая это, в нашем государстве проводится масштабная работа по развитию экспортной деятельности субъектов предпринимательства. Дальнейшее расширение экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частных предпринимателей, оказание им необходимой правовой, финансовой и организационной поддержки в увеличении производства современной, конкурентоспособной продукции на внешних рынках и экспорте ее, обеспечение надежной защиты предпринимателей-экспортеров нашей страны от рисков изменений на внешнем рынке с целью совершенствования организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса.

### **Выводы и предложения**

В заключение считаем целесообразным сделать следующие выводы и предложения по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития малого предпринимательства:

1. Регулярно изучать и принимать меры по устранению проблем, которые мешают или могут помешать эффективной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на территориях.

2. Эффективная организация процессов получения достоверной информации о свободных зданиях и сооружениях в районе и предоставления их субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства.

3. Принять меры к снижению процентных ставок по кредитам, выдаваемым всеми банками малому бизнесу и частным предприятиям.

4. Принятие мер по уменьшению проблем, возникающих при вывозе произведенной продукции, то есть трудоемкости оформления документов.

5. Определить имеющиеся возможности для развития семейного бизнеса в микрорайонах и пути их реализации, принять меры по созданию на этой основе типовых форм организации семейного бизнеса.

Исходя из вышеизложенного, считаем, что совершенствование организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса создаст основу для устойчивого роста национальной экономики и выхода на мировой рынок конкурентоспособной продукции.

### ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года №PQ-4231 «О дополнительных мерах по вовлечению населения в предпринимательство и развитию семейного предпринимательства в регионах».

2. OlimSabirovichKazakov,&IlhomMahamadjanovichKamoliddinov. (2021). SOME QUESTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY IN ACTIVITY ENTERPRISE SUBJECTS. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 160-169. <https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>

3. Kazakov, O. S., & KamoliddinovI. (2021). Questions Of The Effective Utilization Of Industrial Resources In Enterprise Activity In The Conditions Of Economy Globalization. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*, 3(04), 114-119. <https://doi.org/10.37547/tajjir/Volume03Issue04-18>

4. Muhammadjanovich K. I. EFFECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP //Conference Zone. – 2022. – С. 129-133.

5. Muxammadjanovich K. I., Muxammadjonovna K. S. EFFECTIVE USE OF INNOVATION MANAGEMENT IN BUSINESS ACTIVITIES //DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR. – 2021. – С. 376.

6. Камолиддинов , И. М. (2022). ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГНИ РИВОЖЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ. *Архив научных исследований*, 2(1). извлечено от

<http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1909>

7. Камолиддинов И. Наманган вилоятида кичик ишлаб чиқариш тадбиркорлигини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари //Общество и инновации. – 2022. – Т. 3. – №. 3/С. – С. 81-88.

[https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=XKvfRIkAAAAAJ&citation\\_for\\_view=XKvfRIkAAAAAJ:qjMakFHDy7sChttps://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=XKvfRIkAAAAAJ&citation\\_for\\_view=XKvfRIkAAAAAJ:qjMakFHDy7sC](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=XKvfRIkAAAAAJ&citation_for_view=XKvfRIkAAAAAJ:qjMakFHDy7sChttps://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=XKvfRIkAAAAAJ&citation_for_view=XKvfRIkAAAAAJ:qjMakFHDy7sC)

8. Nabijanovich, D. B. (2019). Issues of support and stimulation of exporting enterprises and ways of their elimination. *AmericanJournalofEconomicsandBusinessManagement*, 2(3), 44-56.

9. KazakovO. (2020). КИЧИК БИЗНЕСНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ. *Архив научных исследований*, 1(2).извлечено от <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3725>