

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В ЧЕТВЕРТУЮ ПРОМЫШЛЕННУЮ РЕВОЛЮЦИЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Усмонова Муштарий

*студент 3 курса факультета Международных отношений
Университета мировой экономики и дипломатии. E-mail:*

usmanovamustariy@gmail.com

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность четвертой промышленной революции, ее основные элементы. Более того, рассмотрены сложности на пути вступления Узбекистана в эпоху Индустрии 4.0 и возможности упрощения данного процесса. В качестве решения автор предлагает изменение культурных особенностей граждан Узбекистана путем воздействия через систему социальных институтов и снижения дистанции власти между правительством и обществом.

Ключевые слова: четвертая промышленная революция, индустрия 4.0, культура, социальные институты, дистанция власти, цифровизация, smart-технологии.

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF UZBEKISTAN'S ENTRY INTO THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION IN THE CONTEXT OF GLOBAL INSTABILITY

Mushtariy Usmonova

*3rd year student of the Faculty of International Relations of the
University of World Economy and Diplomacy. E-mail:*

usmanovamustariy@gmail.com

Abstract. This article reveals the essence of the fourth industrial revolution, its main elements. Moreover, the difficulties on the Uzbekistan's entry into the era of Industry 4.0 and the possibilities of simplifying this process were considered. As a solution, the author proposes a change in the cultural characteristics of citizens of Uzbekistan by influencing through the system of social institutions and reducing the distance of power between the government and society.

Keywords: fourth industrial revolution, industry 4.0, culture, social institutions, distance of power, digitalization, smart technologies.

Четвертая промышленная революция, или Индустрия 4.0, не только открывает перед бизнесом и государствами новые возможности развития, но и ставит вызовы и проблемы, требующие опережающего решения. Индустрия 4.0 – единая глобальная промышленная сеть, действующая на основе полностью автоматизированного цифрового производства и распределения товаров и услуг, работающего в режиме реального времени при прямой взаимосвязи между производителем и потребителем. Переход страны в эру четвертой промышленной революции, прежде всего, обусловлен цифровизацией всех отраслей жизни граждан, экономики и политики государства. В этой связи появляется необходимость развития и внедрения инновационных технологий в социально-политическую сферу, создания целых экосистем для оказания услуг, использования «умных» (smart) технологий по типу умный дом/город и умное производство, а также переход на «зеленую энергетику».

Германия, Швеция, Норвегия, Великобритания, Соединенные Штаты, Япония, Южная Корея, Сингапур являются лидерами в области цифровой экономики, а сам уровень цифровизации в этих странах стремительным образом повышается. К примеру, компании Moderna, Audi, Daimler, Siemens уже ввели в эксплуатацию свои первые «умные фабрики», которые работают на основе искусственного интеллекта, технологий 3D-печати, биосинтеза, объединенных в так называемый Интернет вещей (IoT). Такие города, как Лондон, Осло, Сингапур уже не первый год лидируют в рейтингах самых «умных» городов мира в связи с использованием различных технологий навигации беспилотных автомобилей, энергосберегающих фонарей, раздающих Wi-Fi, датчиков загрязнения среды, «умного» сбора мусора и т.д.

В Узбекистане тоже предпринимаются шаги по вхождению в Индустрию 4.0, прежде всего, на законодательном уровне. Об этом свидетельствует целый ряд принятых актов: постановление Президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» (2020), Указ Президента «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» (2020), Постановление «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта» (2021) и другие. Более того, активно разрабатываются новые информационные платформы, веб-сайты и мобильные приложения по предоставлению различного рода государственных услуг, среди которых можно выделить mygov.uz (портал по предоставлению госуслуг онлайн), id.gov.uz (OneID – единая система идентификации граждан), «Soliq» (приложение по предоставлению налоговых услуг и информации о

сфере налогообложения), openbudget.uz (информационный портал о государственном бюджете) и т.д. Также можно привести другие важные показатели:

- Объём компьютерных и программных услуг за 2019 год вырос на 119% и составил 1,078 миллиарда сумов;

- Экспорт программных продуктов и услуг вырос до 15,8 \$миллиона;

- Существенно вырос также размер оплаты труда в сфере информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время в этой сфере средняя заработная плата составляет 4 миллиона сумов (средняя зарплата по республике 2,3 миллиона сумов);

- Последовательно растёт и количество предприятий с участием иностранного капитала: по итогам 2019 года их количество составило 269 единиц.

- В 2019 году Министерством инвестиций и внешней торговли было осуществлено 9 крупных проектов на общую сумму \$177,5 миллиона согласно проектам, включённым в Инвестиционную программу.

- На основе прямых иностранных инвестиций – проекты на сумму \$97,14 миллиона;

- На основе иностранных кредитов под обеспечение государства – проекты на сумму \$53,38 миллиона;

- За счёт собственных средств предприятий – проекты на сумму \$26,93 миллиона¹.

В свою очередь, переход к цифровой экономике и внедрению искусственного интеллекта потребует узкого круга высокообразованных кадров. Поскольку технологии Искусственного интеллекта – это весьма наукоемкая отрасль, требующая наличия высококвалифицированных кадров и достаточных материально-технических ресурсов. С этой целью создан Научно-исследовательский институт развития цифровых технологий и искусственного интеллекта при Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций².

Однако нам следует понимать, что экономическое развитие и цифровизация государства во многом зависит от его технологической подкованности, а прежде всего – от готовности и способности населения произвести эти новые технологии, что опирается на уровень креативности и стремление людей к инновациям. Отметим, что

¹ Шермухамедов, А., Холбоев, Б. (2022). Развитие цифровой экономики в Узбекистане, в контексте инновации 4.0. *Научные исследования и инновации в индустрии 4.0.*, 1(1), 50–55. <https://doi.org/10.47689/4.v1i1.3497>

² Туремуратова, А. (2022). «Индустрия 4.0» в Республике Узбекистан: переход к цифровой экономике и развитие искусственного интеллекта. *Научные исследования и инновации в индустрии 4.0.*, 1(1), 148–153. <https://doi.org/10.47689/4.v1i1.3530>

нынешняя геополитическая обстановка в мире не позволяет Узбекистану выбрать тот или иной вектор развития, ведь перед ним стоит угроза больших финансовых потерь, блокировка рынков сбыта и дефицита товаров, которые имеются на рынке только благодаря импорту. Значит, закупаться новейшими технологиями у развитых стран не получится, даже при желании этих стран их продать. Именно поэтому Узбекистану **необходимо выработать стратегию по внедрению технологических ценностей в широкие круги населения посредством социальных институтов.** Здесь немаловажна роль снижения дистанции власти между государством и гражданами, одного из основных показателей общества с традиционными ценностями. Переход на ценности технологические означает либерализацию общества, когда индивидуализм и личная свобода выходят на первый план.

Как отмечает российский экономист Александр Аузан, некоторые культурные элементы могут быть использованы в качестве опорной точки для изменения правил, ценностей и поведения людей³. При этом важно учесть **соответствие принимаемых решений с имеющимися культурными особенностями.** Один из ярких примеров применения подобного инструмента – «чеболи» в Южной Корее. В конце Корейской войны государство стало активно поддерживать концерны, строившиеся на основе родственных связей, что вполне удовлетворяло корейские ценности и было положительно воспринято бизнес-сектором и населением в целом. Это породило таких гигантов, как Samsung, LG, Hyundai, которые составляют достойную конкуренцию наиболее передовым технологическим компаниям мира.

Кроме того, Аузан выделил семь основных институтов, заведующих нашими ценностями: семья, школа, тюрьма, армия, пространство проживания, информационное (медиа) пространство, корпоративная среда. Каждый из них так или иначе влияет на уровень дистанции власти в государстве. Рассмотрим подробнее каждый из них:

1. Семья – институт, передающий ценности по принципу вертикальной социализации, при котором существенного изменения ценностей не происходит, то есть затормаживается развитие в целом, так как старые ценности не отвечают современным вызовам. **Изменить культуру через институт семьи крайне сложно**, так как вопрос семьи остается деликатным даже в обществах наиболее технологичных государств.

³ Курс А. Аузана «Культурные коды экономики». Можно ли менять культуру ради экономического роста <https://youtu.be/ZdkNuRUePY> (7:32 – 8:08)

2. **Школа, по нашему мнению, наиболее подходящий инструмент воздействия на культуру человека.** От того, как учителя проводят занятия и обращаются к ученикам, зависит восприятие детьми дистанции власти в государстве. Если вести занятие в формате беседы с учениками в непринужденной обстановке, дистанция намного сокращается, ведь учитель ими воспринимается уже не как некий представитель власти, а в качестве делового партнера, который слушает и уважает их мнения и взгляды. Более того, именно в школах необходимо ввести в норму культуру неудач с целью уменьшения уровня избегания неопределенности в обществе. Так, дети будут учиться тому, что неудачный проект – еще не поражение, и достижение мгновенных положительных результатов не показатель успеха. Следовательно, они будут создавать новое без страха поражения, который по сей день является сдерживающим фактором развития традиционных обществ, основанных на маскулинных ценностях (успех, богатство, власть).

3. Тюрьма и армия наиболее ярко демонстрируют уровень дистанции власти в государстве. Дедовщина и иерархичная система в армии, а также неписанные тюремные законы и жестокое обращение с заключенными необходимо упразднить. **Следует упростить систему организации тюрем и армии**, отойти от иерархичной системы подчинения старшим. Заключенным нужно обеспечить более комфортные условия пребывания в колониях, создать условия для работы и саморазвития. Эти действия также повысят инклюзивность социума и облегчат ресоциализацию заключенных после окончания их срока.

4. Жизненное пространство – наиболее простой и весьма эффективный инструмент. **Граждане должны ощущать власть наравне с собой:** видеть представителей власти в общественных местах, в какой-то степени не замечать изменений от их присутствия в одном пространстве с ними. К примеру, необходимо прекратить перекрывать автомобильные дороги в случае проезда президентского кортежа, ведь это выделяет президента из числа остальных граждан как эксклюзивную личность, из-за чего дистанция власти в обществе увеличивается.

5. Медиапространство в эпоху распространения социальных сетей становится ключевым инструментом влияния на поведение, правила и ценности общества. Для снижения дистанции власти **правительство должно присутствовать в информационной среде** и освещать свою деятельность, при этом важно быть открытыми к обратной связи и, особенно, к критике, устранять недочеты,

вызывающие среди аудитории недовольства. Это покажет важность их мнения для государства и повысит уровень доверия к нему.

6. Корпоративное пространство должно стать более благоприятным. В этой связи **государству необходимо ввести социальную ответственность в отношении компаний**. Работодатели должны взять на себя часть функции государства по заботе о гражданах (обеспечение жильём и квалифицированной медицинской помощью, содействие в повышении квалификации и т.д.). Сами компании должны создать инклюзивную рабочую среду, вводить систему оценки эффективности деятельности работников, поощрения инновационных открытий и научных исследований.

Двигателем прогресса в технологической сфере являются не только социальные институты, но и само правительство. Азиза Умарова, Исполнительный директор SmartGov Consulting в регионе Евразии, в своем интервью для Gazeta.uz отмечает необходимость реформирования системы государственного управления для создания конкурентоспособной экономики⁴. Нужно разрабатывать четкие задачи и цели, подробные тексты нормативно-правовых актов, чтобы придать законам силу прямого действия без дополнительных директив. **Тексты законов не должны поддаваться двойкой интерпретации.**

В свою очередь, **должно совершенствоваться электронное правительство** – важно создать эффективную платформу, удобную и понятную для пользователей: здесь самое главное – основываясь на обратной связи постоянно улучшать и упрощать систему предоставления государственных услуг и информации о правительстве. Внедрение практики ускоренного процесса получения услуг за дополнительную плату является также одним из средств преодоления коррупции, достижения прозрачности деятельности государственных органов, снижения дистанции власти, более того – дополнительным средством увеличения объёма государственного бюджета.

Самой системе управления необходимо разработать **единую базу хранения личных данных** граждан при помощи технологий блокчейна. Это единое хранилище намного упростит процессы интеракций государства и граждан без каких-либо бюрократических преград и тоже поспособствует уменьшению дистанции власти.

Оба эксперта выделяют важность **открытого бюджеторазвития и селективности налогообложения**, то есть принимать решения о том, куда направить средства, должен налогоплательщик. Ответственные органы должны взять на себя функцию

⁴ Азиза Умарова: "Если система работает эффективно - все выстраивается в единую общую цель"
<https://youtu.be/29vVP0yxjzk> (3:20 - 4:37)

информирования граждан с использованием визуальных данных и аналитики в инфографиках, чтобы повысить уровень вовлеченности и интереса граждан. Каждый налогоплательщик должен обладать информацией о том, куда он платит налоги, чтобы знать, с кого спросить⁵.

В целом, по некоторым из вышеперечисленных предложений в Узбекистане уже осуществляются работы, однако, на наш взгляд, в современных условиях они недостаточны. Распространение среди населения технологических ценностей и соответствующих культурных установок должно стать первоочередной задачей государства, чтобы подготовить поколение кадров, способных критически мыслить и думать языком инновационных технологий.

Геополитическая обстановка в мире, а также следующие за ней угрозы безопасности государства – важнейшая проблема, стоящая перед миром и Узбекистаном в частности. Сохранение своего суверенитета и способности отстаивать свои права и интересы на международной арене требуют передовых нестандартных решений в области науки и технологий. На наш взгляд, реализация вышеперечисленных задач по вступлению в новую технологичную эпоху станут первым серьезным заявлением Узбекистана в лицо международной агрессии.

ИСТОЧНИКИ:

1. Шермухамедов, А., Холбоев, Б. (2022). Развитие цифровой экономики в Узбекистане, в контексте инновации 4.0. *Научные исследования и инновации в индустрии 4.0.*, 1(1), 50–55. <https://doi.org/10.47689/4.v1i1.3497>

2. Туремуратова, А. (2022). «Индустрия 4.0» в Республике Узбекистан: переход к цифровой экономике и развитие искусственного интеллекта. *Научные исследования и инновации в индустрии 4.0.*, 1(1), 148–153. <https://doi.org/10.47689/4.v1i1.3530>

3. Курс А. Аузана «Культурные коды экономики». *Можно ли менять культуру ради экономического роста* https://youtu.be/_ZdkNuRUePY

4. Азиза Умарова: "Если система работает эффективно - все выстраивается в единую общую цель". *Интервью Gazeta.uz* <https://youtu.be/29vVP0yxjzk>

⁵ Курс А. Аузана «Культурные коды экономики». Можно ли менять культуру ради экономического роста https://youtu.be/_ZdkNuRUePY (16:27 – 17:23)