

Asqarova Dilobar Jakbaraliyevna

Namangan shahar Ipoteka bank kassa amaliyotlar bo'limi kassiri

Annotatsiya: *Ushbu maqolada bank va mijoz munosabatlari, bank va mijozlar bilan munosabatlarda e'tiborga olish kerak bo'lgan asosiy fikrlar, banklar va ularning mijozlari o'rtasidagi munosabatlar moliya sanoatining muhim jihati haqida ma'lumotlar berilgan.*

Kalit so'zlar: *bank tizimi, tovar-pul, mijoz, zamonaviy innovatsion bank xizmatlari, raqobat.*

Bank deb, pul mablag'larini yig'uvchi, saqlab beruvchi, kredit- hisob va boshqa har xil vositachilik operatsiyalarini bajaruvchi muassasaga aytiladi. Banklar paydo bo'lishining asosi tovar-pul munosabatlarining rivojlanishi hisoblanadi. Tovarpul munosabatlarining yuzaga kelishi va ularning rivojlanib borishi barcha ijtimoiy-iqtisodiy tuzumlarda banklarning mavjud bo'lishini taqozo qiladi. Bugungi kunda bank tizimini rivojlantirishda banklarning texnik va texnologik rivojlanganligi alohida ahamiyat kasb etadi. Bu jarayonda zamonaviy innovatsion xizmatlar ko'rsatishni qat'iy yo'lga qo'yish, bank majburiyatini kafolatlash orqali unga aholi omonatlarini keng jalb etish tizim oldida turgan asosiy vazifalardan biridir. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va liberallashtirish sharoitida moliya bozorining funksiyalarini takomillashtirish, uning asosiy ishtirokchisi bo'lgan bank tizimini muqobil ishlash strategiyasini ishlab chiqish muhim vazifalardan biridir. Bunda tijorat banklarining innovatsion moliyaviy xizmat turlarini mijozlarga taqdim etishi, ularning ommabopligini ta'minlashi asosiy vazifalardan biri hisoblanadi.

Bank bozorida raqobat kuchayib borayotgan sharoitda bank mijozlarining talablari doimiy ravishda o'sib bormoqda. Mijozlarga sifatli, operativ xizmat ko'rsatish, ular tomonidan berilgan savollarga professional hamda malakali javob berish orqali Bank va mijoz o'rtasida ishonchga asoslangan samarali munosabatlar tizimini o'rnatish mumkin bo'ladi. Banklar va ularning mijozlari o'rtasidagi munosabatlar moliya sanoatining muhim jihati hisoblanadi. Banklar mijozlarga bir qator moliyaviy xizmatlarni taqdim etadi, jumladan omonat va hisobvaraqlar, kreditlar, investitsiyalar va boshqalar. Ijobiy bank va mijoz munosabatlari ishonch, ishonchlilik va samarali muloqotga asoslanadi. Bank va mijozlar bilan munosabatlarda e'tiborga olish kerak bo'lgan ba'zi asosiy fikrlar:

1. **Ishonch va oshkoralik:** Ishonchni mustahkamlash bank va mijoz o'rtasidagi mustahkam munosabatlar uchun zarurdir. Banklar o'z xizmatlari, to'lovlari va shartlari haqida shaffof bo'lishi kerak. Mijozlar o'zlarining moliyaviy manfaatlari himoyalanganligiga ishonch hosil qilishlari kerak.

2. Shaxsiylashtirilgan xizmat: Banklar har bir mijozning individual moliyaviy ehtiyojlarini tushunishga va moslashtirilgan yechimlarni taqdim etishga intilishi kerak. Shaxsiylashtirilgan xizmat mijozlar tajribasini oshirishi va sodiqlikni oshirishi mumkin.

3. Muloqot: Aniq va ochiq muloqot juda muhim. Banklar hisob faoliyati, siyosatdagi o'zgarishlar va yangi mahsulotlar yoki xizmatlar haqida muntazam yangilanishlarni taqdim etishlari kerak.

4. Muammoni hal qilish: Muammolar yuzaga kelganda, banklar mijozlarning muammolarini hal qilish uchun tezkor va samarali javob berishlari kerak. Muammolarni hal qilish va o'z vaqtida yordam ko'rsatish uchun mustahkam mijozlarga xizmat ko'rsatish tizimi muhim ahamiyatga ega.

5. Xavfsizlik va maxfiylik: mijozlar ma'lumotlarini himoya qilish va moliyaviy operatsiyalar xavfsizligini ta'minlash muhim ahamiyatga ega. Banklar mijozlar ma'lumotlarini himoya qilish uchun kuchli xavfsizlik choralarini ishlab chiqishi va qo'llab-quvvatlashi kerak.

6. Moliyaviy savodxonlik: Mijozlarga moliyaviy menejment va bank mahsulotlari va xizmatlari haqida o'rgatish munosabatlarni mustahkamlashi mumkin. Moliyaviy ta'lim va yo'l-yo'riq uchun resurslarni taklif qilish mijozlarga ongli qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Bank mijozlariga xizmat ko'rsatish darajasini doimiy baholab borilishi, filiallar tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini yanada takomillashtirishda va samarali faoliyat olib borishda muhim asos hisoblanadi.

Xulosa:

Umuman olganda, bank va mijoz munosabatlari o'zaro hurmat, halollik va mijozlarning moliyaviy ehtiyojlarini qondirish majburiyatiga asoslanadi. Ushbu jihatlariga ustuvor ahamiyat berish orqali banklar uzoq muddatli, sodiq mijozlar munosabatlarini rivojlantirishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Abdullaeva SH.Z. va boshq. Tijorat banklari kapitali va uni boshqarish. O'quv qo'llanma.-T.: IQTISOD-MOLIYA. 2007.-182 b.

2. Abdullaeva SH. Bank ishi. Darslik.-T.: Toshkent. 2003.-312 b.

3. Abdullaeva SH.Z. Bank risklari va kreditlash. -T.: Moliya. 2002.-304 b.

4. Abdullaev YO., Qoraliev T., Toshmurodov SH., Abdullaeva S. Bank ishi. O'quv qo'llanma.-T.: IQTISOD-MOLIYA. 2009.-548 b.

5. Alaverdov A.A. Strategicheskiy menedjment v kommercheskom banke.-M.: Market DS. 2007.-576 s.

6. Rashidov O.Yu., Do'stqobilov U., Tojiev R.R. Markaziy bankning monetar siyosati. O'quv qo'llanma. - T.: TDIU, 2010 y.