

ПРИМЕНЕНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ**Холматова Ш. М.***старший преподаватель**Ташкентский государственный экономический университет*[*kholmatova_1973@mail.ru*](mailto:kholmatova_1973@mail.ru)

Аннотация: Современный этап обучения языкам, в частности русскому языку как иностранному, характеризуется наличием в арсенале преподавателей разнообразных технических средств и видеоматериалов.

Аудиовизуальные средства обучения представляют собой синтез слышимой речи и изображения, что обеспечивает наглядность речевых поступков. Назначение аудио и видеоматериалов - формирование и развитие навыков устной и письменной речи.

Ключевые слова: применение, преимущества, аудио и видео средства, технические средства, развитие речи, коммуникация, диалог, мотивация.

APPLICATION OF AUDIOVISUAL MEANS IN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE IN AN ECONOMIC UNIVERSITY

Abstract: The current stage of teaching foreign languages, in particular the Russian language, is characterized by the presence of various technical means in the arsenal of teachers.

Audiovisual teaching aids are a synthesis of audible speech and images, which provides visibility of speech actions. The purpose of the video materials is the formation and development of oral and written speech skills.

Key words: application, advantages, audio and video means, technical means, speech development, communication, dialogue, motivation.

Период активно развивающихся международных связей в политике, экономике, культуре знание русского языка становится реальной необходимостью. Современный специалист – это профессионал в своей области, ознакомленный с мировой практикой и свободно владеющий одним или несколькими языками.

Изменения в общественной, политической и экономической жизни нашей страны обуславливают трансформацию системы высшего образования, призванного осуществлять человекоформирующую функцию.[1,с.58] Подготовка специалиста высокого профессионального уровня должна предусматривать не только изучение специальных экономических наук, но и развитие духовно богатой личности,

обладающей творческим потенциалом, высокой профессиональной культурой, владеющей несколькими языками.

Формирование коммуникативной компетенции является основной и ведущей целью обучения иностранному языку. Известно, что устное общение, роль которого, в настоящее время стала важной, невозможно без хорошо развитого умения говорения. Для грамотного иноязычного общения в первую очередь знать грамматические правила, во- вторых, постоянно пополнять свой словарный запас, в-третьих, иметь знания о фонетики языка, представление о традициях и культуре изучаемого языка и, безусловно, развивать навыки говорения.[2, с. 47] Согласно нынешним стандартам обучения русскому языку (базовый уровень), для успешного общения студент должен научиться вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения, беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/ прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета; рассказывать о своём окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; уметь представлять социокультурный портрет своей страны и страны изучаемого языка.

На сегодняшний день очень много интересных форм обучения русскому языку. Одной из форм является применение видеокурсов на занятиях русского языка, который, по нашему мнению, поможет обучать языку не как знаковой системе с набором типовых фраз, а обучать общению на русском языке в профессионально значимых ситуациях. [3, с. 19]

Работа с видеозаписями позволяет придать процессу овладения русским языком коммуникативный характер, так как только видеозаписи дают сочетание языковых социокультурных связей, которое присуще ситуациям реального общения. При этом необходимо подчеркнуть, что просмотр видеозаписей должен иметь не количественный, а качественный характер. Для этого разрабатывается специальная методика, направленная на развитие полноценного умения воспринимать языковой и социокультурный материал.

При использовании видеоматериалов на занятиях русского языка развивается два вида мотивации: *само мотивация*, как когда фильм интересен сам по себе, и *мотивация*, которая обусловлена тем, что студент может понять изучаемый язык. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию. Необходимо стремиться к тому, чтобы студенты получили удовлетворение от фильма именно через понимание языка, а не только через интересный и занимательный сюжет. Укреплению мотивации способствует также сила впечатления и эмоционального воздействия видеоматериалов на студентов. Поэтому главное внимание должно быть направлено на формирование у студентов личного отношения к увиденному. Успешное достижение такой цели возможно лишь, во- первых, при систематической демонстрации видеоматериалов, а во- вторых, методически правильно организованном просмотре видеофильмов.

Следует отметить, что применение на занятиях видеоматериалов – это не только использование еще одного источника информации. Использование видеоматериалов развивает различные стороны психической деятельности обучаемых и, прежде всего, внимания и памяти. Во время просмотра видеофильма возникает атмосфера познавательной совместной деятельности. Для того, чтобы понять содержание видеофильма, студентам необходимо приложить усилия, так непроизвольное внимание переходит в произвольное, а интенсивность внимания оказывает влияние на процесс запоминания, использование различных каналов поступления информации (слуховой, зрительный, моторное восприятие), положительно влияет на прочность запечатления материалов.

Практика показала, что просмотр видеоматериалов, завершающийся только обменом впечатлений об увиденном, не является методически верным. Большинство информации при таком подходе остается не воспринятой студентами. [4, с. 89]

Поэтому можно предложить следующее: 1. Предварительная работа; 2. Вставки и комментарии при просмотре видеоматериала; 3. Ответы на вопросы данные после просмотра; 4. Дополнение и самостоятельное высказывание после просмотра и прослушивания видеоматериала.

Методика использования видеоматериалов включает три этапа работы: до просмотра, просмотровой, после просмотра видеоматериала. При этом выполняются специальные задания, требующие от обучаемых концентрации внимания.

Особое значение имеет комплекс упражнений, разработанных для этих целей. Они несут как универсальный, так и ориентировочный характер. Такой подход к использованию в практике обучения русскому языку позволяет достичь качественно нового уровня коммуникативной компетентности студентов.

Для максимального усвоения используемого видеоматериала необходимо создавать специальные условия, которые способствуют его лучшему восприятию и пониманию. Такие условия могут быть созданы при следующих работах с видеоматериалами:

1. Возможность повторения (это могут быть использованы ключевые сюжеты, а также фрагменты, трудные для восприятия).
2. Разделение каналов восприятия информации: - просмотр видеоматериала без звука; - прослушивание видеофильма без изображения.
3. Работа со звуком и зрительными каналами.
4. Работа со стоп – кадром. [5, с. 345]

Положительной стороной данной формы обучения является развитие умения четко определять ситуации и цели общения с планомерной их реализацией, расширение творческого и научного потенциала обучаемых, а также обеспечивает становление и развитие специалиста, способного адаптироваться к современному уровню и стилю профессионального общения.

Таким образом, какова же роль учебных аудио и видеоматериалов— это способность управлять вниманием каждого студента и групповой аудиторией, влиять на объем долговременной памяти и увеличить прочность запоминания, оказывать эмоциональное воздействие на слушателей и повышать мотивацию обучения, а также способствовать интенсификации учебного процесса и создавать благоприятные условия для формирования коммуникативной (языковой и социокультурной) компетенции обучаемых.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Ишмухамедов Р., Абдукодиров А., Пардаев А., «Инновационные технологии в образовании». Ташкент-2008г.
2. Шляхов В.И. Методика преподавания РКИ в прошлом, настоящем и будущем. // Русский язык за рубежом. Москва, №1, 2011г.
3. Kholmatova, Sh. M. (2020, November). Practical approach to teaching business russian speech in economic universities. In Archive of Conferences (Vol. 9, No. 1, pp. 1-4).
4. Холматова, Ш. М., & Абдуганиева, Ш. М. (2020). Коммуникативный подход в обучении неродному языку.
5. Мамадалиева, Ф. А., & Холматова, Ш. М. (2020). Применение ситуативных заданий в процессе обучения иностранному языку.