



TURLI TAQDIMOTLAR YARATISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.

Abdusamatova Matluba Shuxrat qizi

Baxmal MMTB ga qarashli

6-maktab infarmatika fani o'qituvchisi.

Baxmal 2-son pedagogika kolleji

Infarmatika fani o'qituchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada turli xil taqdimotlar yaratishning o'ziga xos tomonlari, o'ziga xos talablari, taqdimot turlari, xususiyatlari haqida so'z boradi.

Kalit so'zlar: Taqdimot, Taqdimotni samarali tashkil qilishning 3 ta asosiy bosqichi, Interaktiv taqdimot dasturi, Taqdimotlarda interfaol funksiyalardan foydalanishning asosiy jihatlari, Taqdimotning maqsadini aniqlash.

Абстрактный. В данной статье рассказывается об уникальных аспектах создания различных презентаций, конкретных требованиях, типах презентаций, особенностях.

Ключевые слова: Презентация, 3 основных этапа эффективной организации презентации, Программное обеспечение для интерактивных презентаций, Основные аспекты использования интерактивных функций в презентациях, Определение цели презентации.

Hozirgi jadallashib borayotgan tezkor zamonamizni axborot texnologiyalarisiz tasavvur qilish qiyin. Ayriqsa ta'lim sohasida bu o'z aksini chuqur ko'rsatmoqda. Kompiyuterda taqdimot yaratish orqali nafaqat ta'lim sohasida balki ijtimoiy sohalarni barcha jabxalarida berilayotgan ma'lumotni aniq, ravshan, tushunarli qilib taqdim qilishning eng samarali yo'llaridan biridir.

Kundalik hayotimizda "taqdimot" atamasini ko'p eshitganmiz va shu so'zga ko'p duch kelamiz. Masalan yangi kino, multfilim taqdimoti yokida yangi mahsulot, biror olim yoki adibning kitoblari, asarlari taqdimoti kabilarni kundalik hayotda ko'rib eshitishimiz mumkin. Taqdimotning vazifasi tinglovchilarda unda tasvirlanayotgan jarayon yoki predmetga nisbatan qiziqish uyg'otishdan iborat.

Ma'lumki, taqdimot paytida tinglovchilarning diqqat-e'tibori ma'ruzachini rag'batlantiruvchi va barqaror holatda ushlab turadigan eng katta omil hisoblanadi. Ushbu raqamli asrda tomoshabinlarni jalb qilishni kuchaytiradigan turli xil taqdimot vositalari mavjud. Ushbu vositalar interfaol slaydlar, so'rovlar xususiyatlari va real vaqtda fikr-mulohazalarni o'z ichiga oladi.

Taqdimotni samarali tashkil qilishning 3 ta asosiy bosqichi bor:

1. Taqdimot mavzusiga oid eng kerakli ma'lumotlarni yig'ish va ularni saralash.
2. O'ziga hos bejirim infografik dizaynga ega taqdimot yaratish.
3. Tayyorlangan taqdimotni mahorat bilan namoyish eta olish.



Taqdimot lotincha praesentatio so'zidan olingan bo'lib "taqdim etish" degan ma'noni beradi.

Taqdimot-qandaydir yangi narsa, predmet, jarayonni texnik vositalar yordamida yoki ular ishtirokisiz namoyish qilishdir.

Interaktiv taqdimot dasturi nima?

Oddiy qilib aytganda, interaktiv taqdimot dasturi sizning auditoriyangiz bilan o'zaro aloqada bo'lishi mumkin bo'lgan tarkibni yaratish uchun vositalarni taqdim etadi.

Ilgari taqdimot qilish bir tomonlama jarayon edi: ma'ruzachi gapirar, tinglovchilar esa tinglardi.

Endi texnologiyaning rivojlanishi bilan taqdimotlar tinglovchilar va ma'ruzachi o'rtasidagi ikki tomonlama suhbatga aylandi. Interaktiv taqdimot dasturi taqdimotchilarga auditoriya tushunchasini o'lchashga va mazmunini mos ravishda moslashtirishga yordam berdi.

Masalan, ishbilarmonlik konferentsiyasi paytida ma'ruzachi ma'lum mavzular bo'yicha real vaqtda fikr-mulohazalarni yig'ish uchun jonli so'rovlar yoki auditoriyaga javob berish xususiyatidan foydalanishi mumkin. Ishtirokchilarni muhokamaga jalb qilishdan tashqari, bu taqdimotchiga har qanday tashvish yoki savollarni hal qilish imkonini beradi.

Taqdimotlarda interfaol funksiyalardan foydalanishning asosiy jihatlari nimada?

- Kichik guruhlardan tortib to odamlarning katta zaliga qadar barcha guruh o'lchamlari uchun javob beradi
- Ham jonli, ham virtual tadbirlar uchun javob beradi
- Ishtirokchilarga so'rovnomalar, jonli savol-javoblar va boshqalar orqali o'z fikrlari bilan bo'lishish imkoniyati beriladi.
- Ma'lumotlar, ma'lumotlar va kontent multimedia elementlari, masalan, tasvirlar, animatsiyalar, videolar, diagrammalar va boshqalar bilan ko'rsatiladi.
- Ijodiy ma'ruzachilarning bo'lishida hech qanday cheklov yo'q — ular taqdimotni yanada jozibali va diqqatni jalb qilish uchun sozlashlari mumkin!

Tayyorgarlik ko'rgan taqdimotchi taqdimotning barcha elementlarini va to'liq rejalashtirilgan strategiyani bilgan holda yondashadi. Mavzu bo'yicha qanchalik ko'p bilishini ko'rsatish uchun o'rnidan turib, ma'lum vaqt davomida shunchaki tinglovchilar bilan gaplashish taqdimot samarali ekanligini anglatmasligini biladi. Taqdimot – bu bir guruh odamlar bilan muloqot qilish va xabarni yetkazishning o'ziga xos usuli. Bu oldindan tayyorgarlik va rejalashtirishni o'z ichiga oladi.

Taqdimotchi taqdimotga tayyorgarlik ko'rish uchun quyidagi bosqichlarni bajarishi kerak:

- Taqdimotning [maqsadini](#) [aniqlash](#)
- Auditoriyangizni va ularning ehtiyojlarini tahlil qilish.
- Tegishli ma'lumotlarni jamlash



- Axborotlarni tartibga solish
- Mos keladigan taqdimot shakli va ko'rgazmali [qurollar](#)
- haqida qaror qabul qilish.
- Taqdimot o'tkaziladigan joy bilan tanishish
- Taqdimotning maqsadini aniqlash**

Taqdimotchi o'zidan "nega men bu taqdimotni taqdim qilyabman" deb so'rashi kerak. U taqdimotni quyidagi sabablar bilan taqdim etishi mumkin:

1. Biror nima sotish uchun yoki boshqalarni biror bir harakatni amalga oshirish uchun undash.
2. Harakat yo'nalishini qo'llab-quvvatlash uchun, kelajak uchun maqbul yo'l xaritasini taklif qilish uchun yoki biznes g'oyani tanishtirish va uning imkoniyatlarini tavsiflash uchun.
3. [Yangi rejalar](#), mahsulotlar yoki o'zgartirishlar bo'yicha odamlarning fikrlari va takliflarini bilish uchun.
4. Ma'lumot almashish orqali habardorlikni oshirish
5. Samarali mehnat madaniyatini rivojlantirish uchun rag'batlantirishda, o'quv treninglar o'tkazishda.

Dunyoda taqdimot ko'nikmalarini rivojlantirishga ixtisoslashgan ko'plab professional biznes-trenerlar faoliyat ko'rsatmoqda. Ulardan biri rassiyalik Dmitriy Lazarev. U 1999-yildan beri professional ravishda mashg'lulotlar olib boradi.

Uning «Prezentatsiya: Luchshe odin raz uvidet!» nomli kitobida samarali taqdimotning 3 ta samarali yo'lini ko'rsatib o'tgan.

1. Loyihalashtirilgan slaydlar — ularda imkon qadar minimal matn, maksimal tasvirlarning vizual bo'lishi. Aniq va sodda.
2. Taqdimotning matn tarkibi (dalillar, faktlar, isbotlar, his-tuyg'ular, misollar)-og'zaki nutqimizda bo'lishi kerak. Ammo slaydlarda emas!
3. Tarqatish materiallar — jonli ijro kabi bir xil chuqurlik va kenglikka ega bo'lishi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. 6-sinf Informatika fani elektron darslik.
2. Fayllar.org internet sayti
3. Kompy.info