



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИНОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Насырова Аделя Тимуровна

Студентка 4 курса факультета «Туризм» Технического института Ёджу в городе Ташкент

Аннотация: *В настоящее время индустрия туризма является одной из самых быстро развивающихся. Благодаря процессу глобализации мировой экономики появились новые и разнообразные виды туризма. Одним из этих новых видов является кинотуризм. Выбор туристического направления мотивирован кинофильмами – процессом съемки фильма или посещения места, где он был снят. Кинотуристов вдохновляет погружение в места действия, возникает желание погрузиться и снова пережить эмоции, вызванные фильмом. Кинотуризм доставляет туристу удовольствие и удовлетворение от увиденного, а также новый опыт.*

Ключевые слова: *кинотуризм, кинокомпания, локация, съемки, культурное наследие*

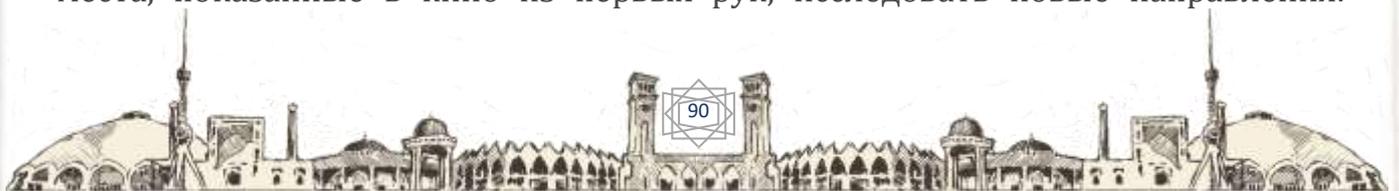
Такие страны как Новая Зеландия, США и Англия уже используют популярность фильмов для увеличения туристского потока. В настоящее время Узбекистан не входит в список стран, где кинотуризм развит, но обладает потенциалом для его развития.

Цель исследования – раскрыть особенности кинотуризма в Узбекистане.

Кинотуризм - один из новых видов туризма, который представляет собой посещение локаций и мест, которые стали популярными из-за их появления в телесериалах фильмах. Это может быть здание, природный объект, а иногда и целый город. Кинотуризм быстро развивается и становится все более популярным во всем мире среди любителей кинематографа.

Туризм, который возник под влиянием индустрии кино, является одним из самых интересных видов культурно-познавательных путешествий. Развитие кинотуризма началось не так давно - в 1990-х годах. Британская туристическая ассоциация в 1996 году стала первым туристическим агентством, которое получило прибыль из кинотуризма, когда показало карту Великобритании с местами съемок фильмов на ней. Кинотуризм иллюстрирует влияние, которое фильмы, а также другие телевизионные программы могут оказывать на решения о путешествии, принимаемые потенциальными туристами, планирующими свой предстоящий отпуск или поездку.

Фильмы, документальные фильмы, телевизионные постановки и рекламные ролики вдохновляют и мотивируют людей на то, чтобы увидеть места, показанные в кино из первых рук, исследовать новые направления.





Кинотуризм - это один из самых лучших способов продвижения города или страны, а также он дает возможности для создания новых туристических продуктов, таких как экскурсии и туры по местам съемок, фестивалей, а также выставки достопримечательностей, которые связаны с кино. Кинотуризм считается одним из самых важных инструментов при создании имиджа страны, который играет роль рекламы и предоставляет информацию о стране будущим туристам.

Согласно исследованиям, «Global Tourism And Travel Competitive Intelligence Research» в период с 2015 по 2017 гг. благодаря фильмам, по всему миру путешествовали более 80 миллионов путешественников. Основными местами для кинопутешествия в 2018 году оказались города стран ОАЭ, КНР, США, Япония, Греция, Грузия и др.

Отрасль кинотуризма вносит огромный вклад в экономику страны. Появление определенного района в фильме или на телевидении может оказать большое влияние на количество посетителей данного места, а также создать новый вид туризма в этом районе и дать стимул для развития местной экономики. Исследователи считают, что индустрия туризма к 2040 году станет одной из лидирующих отраслей экономики во всем мире, а доход от мировой индустрии кино в ближайшие девять лет может вырасти в полтора раза.

В Центральной Азии Узбекистан является родиной кино. В 1897 году в Ташкенте прошел первый показ кино. В 1924 году в Бухаре была создана русско-бухарская кино организация «Бухкино», а в 1925 году в Ташкенте открыли первую фабрику кино «Шарк юлдузи». В Бухаре и Ташкенте, в середине 1920-х гг., были основаны первые игровые фильмы, которые в дальнейшем основы национального кинематографа в Узбекистане и послужили образцом для создания национальных кинематографий всей Центральной Азии.

Киноиндустрия всегда была и будет одной из самых перспективных отраслей культуры в Узбекистане. В 2004 году в соответствии с Указом первого Президента Республики Узбекистан «О совершенствовании кинематографии» было создано Национальное агентство «Узбеккино» с целью укрепления национальной системы финансирования кинопроизводства. С тех пор индустрия кино постоянно развивается и совершенствуется.

В настоящее время для развития индустрии кино и кинотуризма в Узбекистане был принят ряд мер. Постановлением Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма» в 2018 году в Республике Узбекистан была создана Национальная Кинокомиссия Узбекистана. Кинокомиссия близко сотрудничает с Министерством Республики Узбекистан по развитию туризма и культурного наследия и Центром развития кинематографии Узбекистана, а также является членом Международной Ассоциации Кинокомиссий. Национальная Кинокомиссия ежегодно принимает участие в крупных международных



киномероприятиях, таких как: European Film Market, Marche du film, Filmart, Hainan Island International Film Festival и других. Организация ответственна за развитие кинотуризма, оказание помощи зарубежным кинокомпаниям в производстве фильмов на территории Республики Узбекистан, а также продвижение и распространение отечественного кино и кинотуризма за пределами страны.

С 1 января 2020 года в Узбекистане внедрена система «Rebate» — возвращение денежных средств до 20% зарубежным компаниям, которые собираются снимать фильмы и сериалы на территории Республики Узбекистан. На сегодняшний день такая система функционирует в 97 странах мира.

Таким образом, в 2021 году иностранные кинокомпании смогли снять в Узбекистане шесть художественных фильмов на сумму 1,6 миллиона долларов. Примерами являются фильмы «Базилик» и «Аль Сафар».

Масштабные реформы, проводимые Шавкатом Мирзиёевым, делают Узбекистан открытой и дружелюбной страной для туризма. Кроме того, это отражается и в кинотуризме. Съёмки кино в Узбекистане становятся очень комфортными, так как это одна из самых безопасных стран в мире. Иностранные съёмочные группы и телевизионные компании, которые собираются снимать материал о туристическом потенциале Узбекистана, получают различные льготы и привилегии. Они могут в течение 5 дней получить разрешение на съёмку кино через Министерство туризма и культурного наследия. Помимо этого, съёмочные группы с разрешения получают право на бесплатную съёмку на объектах культурного и материального наследия.

19 июня 2021 Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал постановление «О восстановлении и проведении Ташкентского международного кинофестиваля». Впервые Международный кинофестиваль Азии, Африки и Латинской Америки (Ташкентский международный кинофестиваль) проходил в Узбекистане в 1968 году и просуществовал более тридцати лет до 1997 года. Однако после этого не проводился. Легендарный кинофестиваль, который был вновь возрожден благодаря Шавкату Мирзиёеву, получил название «Жемчужина Шёлкового пути». Возрожденный кинофестиваль стартовал Ташкенте с 28 сентября по 3 октября 2021 года, который прошел под девизом «Мир, развитие и просвещение». В кинофестивале, приняли участие более 300 деятелей киноискусства из 50 стран мира. Гостями были звезды мирового и отечественного кино. Целями и задачами фестиваля были развитие кино в Узбекистане, создание общих кинопроектов при сотрудничестве с иностранными компаниями, распространение в мировом сообществе богатой культуры нашего народа, а также обмен знаниями и укрепление мира между странами.





Начиная с 2018 года, Национальная Кинокомиссия Узбекистана, в целях продвижения кинотуризма, принимает участие в Берлинском кинофестивале, известном как Berlinale. Для Узбекистана это возможность ознакомить кинопроизводителей с потенциалом страны. Также для Узбекистана организован национальный павильон при поддержке Министерства туризма и культурного наследия. Национальный павильон Узбекистана посетил Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Узбекистан в Федеративной Республике Германия Набижон Касимов.

Во время диалога были обговорены вопросы по привлечению кинокомпаний для съемок на территории нашей республики.

«В современном мире кинотуризм становится одним из самых свежих и интересных направлений в трэвел-индустрии, а также выступает эффективным драйвером для развития новых продуктов: киномузеев, туров по местам съемок, а также показов уже существующих достопримечательностей. В Узбекистане есть огромный потенциал, и мы должны развивать данный вид туризма. Нам необходимо сосредоточить все наши усилия для привлечения кино-инвесторов в республику и для достижения этой цели, посольство Узбекистана в Германии готово оказать содействие во взаимодействии с каждой кино-производственной компанией Германии, Швеции, Швейцарии и Чехии», отметил посол.

ОБЗОР ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1) **Uzbekistanfilmcommission.com** — Узбекистан в Berlinale

2) **Lex.uz**

Указ Президента Республики Узбекистан, от 13.08.2019 г. № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма Республики Узбекистан»

3) **Lex.uz**

Постановление Президента Республики Узбекистан, от 19.06.2021 № ПП-5151 «О возрождении и проведении Ташкентского международного кинофестиваля»

4) **Tci-research.com** — «Global Tourism And Travel Competitive Intelligence Research»

5) **Skidka02.ru** — «Кинотуризм как перспективный вид культурно-познавательного туризма»

6) **Sgu.ru** — «Роль кино в развитии мирового туризма»

7) **Lex.uz** — «О дополнительных мерах по развитию национальной киноиндустрии»

8) **Kultura.uz** — «Привлечение европейских кинематографистов в Узбекистан»

9) **Darakchi.uz** — «Постановление Шавката Мирзиеева о проведении Ташкентского международного кинофестиваля»

