



## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Мирхосилов Улугбек Алишер угли**

*студент I курса*

*Научный руководитель: Ашурметова Н.А.*

*Ташкентский государственный аграрный университет*

Сельское хозяйство является важной отраслью национальной экономики Узбекистана, от состояния развития которого во многом зависит экономическое развитие страны в целом. Являясь ключевым звеном в АПК, сельское хозяйство обеспечивает население свежими продуктами питания, а промышленность – сырьем. В отрасли занято 44 процента рабочей силы страны, а доля в ВВП (валовой добавленной стоимости – ВДС) на сегодняшний день составляет 25,1 процента.

По данным Агентства по статистике, в 2022 году объем сельскохозяйственной продукции составил 364,5 трлн. сум, что больше на 3,6% по отношению к 2021 году и на 16 % по сравнению с 2017 годом. В 2022 году было выращено 3 млн тонн фруктов и ягод (рост на 14% по сравнению с 2017 годом), 1,8 млн тонн винограда (8%), 2,4 млн тонн бахчевых культур (19%), 11,2 млн тонн овощей (9%) и 3,4 млн тонн картофеля (23%). По всем этим продуктам наблюдается положительная динамика (рис.1). Положительные темпы роста (4,7%) достигнуты также по зерновым культурам, которые составили в данном году почти 8 млн тонн (рост на 10% и 4,7 % по сравнению с 2017 и 2021 годом соответственно). Стоит также отметить, что сельское хозяйство в достаточном количестве обеспечивает население животноводческой продукцией, в частности, в январе-декабре 2022 года всеми категориями хозяйств произведено 2 726,0 тыс. т мяса, 11 629,4 тыс. т молока, 8 129,3 млн. шт. яиц, уловлено 177 417 т рыбы. [4]

Сельское хозяйство - это одна из наиболее быстро развивающихся отраслей, в ней можно наблюдать несколько направлений для инвестирования, однако в этой области есть проблемы.



**Рис. 1. Динамика показателей производства сельскохозяйственной продукции**

Для гармоничного развития отрасли очень важно обеспечить соответствующие условия. Поэтому вопросы развития сельского хозяйства всегда находились и находятся в центре внимания правительства. В частности, в 2019 году утверждена «Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020 - 2030 годы» [1], а также ряд государственных отраслевых программ, способствующих повышению всех ключевых показателей Целей Устойчивого Развития, связанных с продовольственными системами.

Большое внимание в стране уделяется экспорту, который в результате реализации реформ по либерализации экспорта сельскохозяйственной (в частности, плодоовощной) продукции, постепенно увеличивается. По итогам 2022 года объем экспорта плодоовощной продукции составил 1 134,3 млн долларов США, в физическом выражении - 1 730,6 тыс. тонн. Темпы прироста в сравнении с 2021 годом составили 18,5%. Наибольшую долю в экспорте плодоовощной продукции занимают виноград (включая сушеный) - 24,7%, маш - 8,2%, персик - 6,0%, томат - 5,1%, хурма - 4,6%, лук - 3,7%, капуста - 3,5%, дыня и арбуз - 3,3%. В январе-декабре 2022 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 5,9%. Основными импортерами плодоовощной продукции Узбекистана являются Россия (42,5%), Казахстан (18,9%), Китай (9,1%), Пакистан (8,8%), Кыргызстан (3,7%), Афганистан (2,7%), Турция (2,2%), Беларусь (1,7%), Азербайджан (1,1%), Иран (1,2%). [5]

Местный агропродовольственный сектор обладает большим потенциалом для выхода на мировой рынок Азии, Ближнего Востока и Европейского Союза. Однако, для получения доступа к выходу на европейский рынок, Узбекистану, в первую очередь, следует позаботиться о качестве экспортируемой продукции.



На мировом рынке присутствуют крупные игроки, которые составляют огромную конкуренцию Узбекистану. Прежде всего, это страны, которые уже достаточно давно заняли мировые рынки со своей высококачественной продукцией: США, Испания, Нидерланды. Для того, чтобы Узбекистан мог стать их полноценным конкурентом, необходимо решить вопрос, связанный, прежде всего, с качеством и видом сортов выращиваемой продукции. Например, если говорить о выходе на рынки ЕС, то здесь действует достаточно жесткая система сертификации, стандартизации и контроля качества, начиная с момента выбора семян и до сортировки, упаковки продукции, хранения, транспортировки. Соответственно, все это необходимо реализовать и на территории нашей страны. Выход Узбекистана на мировой рынок возможен, только при четкой стратегии и развитии агропродовольственного сектора по модернизированным технологиям и мировым стандартам. В первую очередь, это касается земельных участков, на которых выращивается органическая продукция. Почва должна быть очищенной от пестицидов и удобрений естественным путем. [3] Стоит помнить о том, что в нашей стране долгое время выращивались в основном хлопок и пшеница и только, начиная с недавнего времени осуществляется трансформация площадей с переходом на выращивание овощей, бахчевых, кормовых культур.

Следует отметить и то, что потребители на мировом рынке требуют стандартную продукцию, выращенную по определенным техническим параметрам, которые имеют одинаковые размеры плода, собранные в одно время, размещенные на хранение в определенных условиях, соответственно упакованы и транспортированы на определенных условиях. В Узбекистане плодоовощную продукцию выращивают огромное количество дехканских хозяйств, в которых нет единой отработки технологий. Внедрение единых стандартов - это система контроля качества продукции с момента выбора семян и заканчивая сортировкой и упаковкой продукции. Как отмечает Оксана Антонова, международный эксперт в проекте технической помощи маркетинга плодоовощеводства Узбекистана, *«для преодоления всех препятствий, Узбекистану следовало бы объединить хозяйства в кооперативы и возможно в отраслевые ассоциации. Потому что внутри ассоциации могут быть разработаны отраслевые стандарты выращивания конкретной продукции. Приведем пример с выращиванием томата. Каждый фермер выбирает себе сорт и технологию. А для того, чтобы отправить продукцию на экспорт, нужен определенный объем однородного качества и количества. Если, хозяйства объединятся вместе, они смогут гарантировано дать покупателю прогнозируемый объем прогнозируемого качества. Сейчас качество продукции в Узбекистане не прогнозируемо. В связи с этим, продукция из Узбекистана, к сожалению, имеет ограниченный выход на рынки азиатских стран, европейские рынки, на Ближний Восток»*. [6]



Еще одна проблема в выращивании сельскохозяйственных продуктов это нехватка современной техники. Условием успешной деятельности сельскохозяйственных предприятий является своевременное обеспечение их всеми необходимыми средствами и предметами труда, поставляемыми промышленностью. Однако из-за дороговизны материально-технических ресурсов, нестабильности цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, отсутствия финансовых средств у фермеров часто отсутствуют необходимые средства производства. [2]

В настоящее время в стране имеется более 267 тысяч единиц сельскохозяйственной техники и оборудования для проведения агротехнических работ. Из них 38% морально и физически устарели, находясь в эксплуатации более 15 лет. Это, в свою очередь, препятствует своевременному и качественному проведению агротехнических мероприятий.

По данным Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан, уровень технической оснащенности сельского хозяйства составляет:

- в хлопководстве и зерноводстве – 90%,
- в овощеводстве и бахчеводстве – 45%,
- в животноводстве – 48%;
- в садоводстве и виноградарстве – 36%.

Уровень технической обеспеченности в республике по обработке овощей, бахчевых культур и картофеля, а также междурядий садов и виноградников по-прежнему ниже нормы. Практически отсутствуют ресурсосберегающая, высокопроизводительная мини-техника, обрабатывающая интенсивные сады и междурядья виноградников, а также техника по посеву и уборке овощей и картофеля.

Также уровень обеспеченности современными высокопроизводительными ресурсосберегающими, комбинированными зерновыми сеялками в междурядьях хлопчатника и на открытых полях оставляет желать лучшего. [7]

За последнее время приняты постановления Президента РУ, способствующие улучшению оснащения техникой и повышению уровня механизации отрасли, а также предоставлены соответствующие льготы. Например:

- возмещение покупателям произведенного в стране оборудования в размере 10% от установленной процентной ставки по банковским кредитам и лизингу за счет средств Государственного бюджета;
- возмещение за счет государства 30% затрат на использование хлопкоуборочных машин сельскохозяйственными предприятиями Джизакской, Кашкадарьинской, Сырдарьинской и Ташкентской областей;
- внедрены механизмы субсидирования закупки сельхозтехники отечественного производства в размере 15% от стоимости техники.



Вместе с тем, низкая платежеспособность хозяйств, отсутствие возможностей и стимула у фермерских хозяйств для повышения качества продукции; высокая степень износа сельскохозяйственной техники; слабое использование современных инновационных технологий, технических средств, цифровой техники и информационных технологий в аграрной отрасли являются факторами, сдерживающими и препятствующими эффективному развитию сельскохозяйственных предприятий.

Успешное развитие сельскохозяйственных производителей, их экономическая эффективность зависит от ряда факторов (условий), которые взаимосвязаны между собой или пересекаются. Именно их оптимальное сочетание и обеспечивает высокую степень эффективности производства.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 23.10.2019 г. N УП-5853 "Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы".

2. Ашурметова Н.А., Сапаров А. Тенденции развития фермерских хозяйств в Узбекистане и факторы повышения их эффективности // Central Asian academic journal of scientific research. ISSN: 2181-2489. Volume 1 | issue 2 | 2021, pp. 40-49. <http://www.caajsr.uz/>.

3. Ильина Д., Ким А. Развитие органического сельского хозяйства в Узбекистане //Журнал "Экономика: анализы и прогнозы", № 4 (20), Октябрь-Декабрь, 2022 год. С. 35-39.

4. Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. 2019-2022 гг. Ташкент. 2023. <https://stat.uz/ru/publikatsii/3676-sel-skoe-khozyajstvo-uzbekistana>.

5. <https://yuz.uz/ru/news/v-2022-godu-pokazateli-eksporta-plodoovonoy-produktsii-iz-uzbekistana-vrosli-pochti-na-20>

6. <https://uz24.uz/ru/articles/ot-fermera-k-stolu>

7. <https://www.agro.uz/ru/21-0015/>