



РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ В РЕЛИГИИ

Зебунисо Хашимханова

Международная исламская академия Узбекистана

Студентка 2-курса

Аннотация: *Религиозные организации активно осваивают интернет для создания своего информационного и коммуникационного пространства. Сегодня интернет стал не только площадкой межрелигиозного диалога, миссионерским полем традиционных религий, но также способом распространения различных квазирелигиозных идей.*

Ключевые слова: *Интернет, интернет-сообщество, «вторая религиозная идентичность», религиозное сообщество, традиционные религии в Сети, движение New Age.*

Религиозные организации используют различные каналы массовой коммуникации с миссионерскими целями, а также для поддержания целостности религиозной общины и ее развития, обеспечения необходимой в современных условиях интенсивности информационного обмена.

Сегодня интернет - основной информационный канал, где появляются и циркулируют новости о религиозной жизни во всем мире.

Важнейшая роль, которую играет интернет в религиозной жизни многих стран, состоит в том, что это единственная на сегодняшний день площадка межрелигиозного диалога не на официальном уровне, а на уровне рядовых членов религиозных организаций и активистов. В реальной жизни представители разных религий и конфессий достаточно редко встречаются для обсуждений широкого круга вопросов. В интернете же они вступают в одно пространство. Прежде всего, речь идет об интерактивных форумах и обсуждении материалов на сайтах интернет-СМИ.

Интернет способствует трансформации форм выражения человеческой религиозности. Благодаря возможности участия в различных интернет-сообществах, верующий человек обретает «вторую религиозную идентичность» - помимо того, что он является членом реальной приходской общины, чаще всего - территориальной или связанной с кругом его общения, он становится членом сообщества по интересам, разбросанного по всему миру, в котором формируются межличностные связи, ведутся дискуссии по теоретическим и религиозно-общественным вопросам. Часто эта виртуальная жизнь становится разнообразнее и больше соответствует духовным и интеллектуальным запросам индивидуума, чем реальная приходская община. В случае с православием и католицизмом, виртуальное сообщество не может заменить человеку участия в церковных службах и таинствах, поэтому он вынужден вести



«двойную» религиозную жизнь, другие религии более свободно относятся к выполнению совместных обрядов, поэтому, например, стать членом мусульманской общины или приверженцем неопротестантских и восточных культов можно, не отходя от компьютера и никогда не встречаясь с единоверцами в реальности. В качестве подтверждения этого факта можно привести слова главного редактора «Независимого исламского информационного канала «Ислам.ру» Рината Мухамедова: «Мусульманами люди становятся в силу своих убеждений и искренней веры. На сайте же они могут оставить свои данные, чтобы таким образом сообщить миру о своем решении. Кроме того, есть здесь и исключительно религиозный аспект: согласно Шариату, желательно, чтобы при принятии Ислама присутствовало два мусульманина. Для кого-то в современных условиях это затруднительно, например, если человек, желающий стать мусульманином, живет в местности, где нет последователей Ислама или он еще с ними не готов познакомиться по каким-то причинам». На сайте «Ислам.ру» существует кнопка «Я принимаю ислам», нажатие которую, по мысли авторов сайта, равносильно публичному произнесению формулы «Нет Бога, кроме Аллаха, и Мухаммад - пророк Его».

Множество людей удовлетворяют свои религиозные потребности, благодаря интернету, не будучи в реальности связанными с конкретной религиозной организацией. Эти люди, функционирующие в интернете под псевдонимами, потребляют «виртуальный религиозный суррогат», тогда как подлинный религиозный опыт можно приобрести только вступив в непосредственное общение с духовно опытными людьми. Члены виртуальных интернет-сообществ могут создавать проблемы для традиционных религиозных организаций.

Кроме того, интернет, благодаря своей сетевой структуре создает питательную среду для разного рода религиозно-общественных движений, которые декларируют свою приверженность одной из традиционных религий, но узнать, получает ли их деятельность на практике одобрение официальных религиозных лидеров, зачастую не представляется возможным.

Существует и ряд сложностей, связанных с возможностями анонимности и псевдонимности, которые предоставляет интернет. Через интернет могут распространять свое влияние, манипулировать обществом и оказывать давление на власть маргинальные группы: «сайт, сделанный группой из трех человек и реально представляющий только эту группу из трех человек, может выглядеть гораздо солиднее, чем сайт большой и вроде бы многочисленной организации. В каком-то смысле это означает, что он ее непропорционально представляет, но ведь сила общественной, в том числе и религиозной группы - только в силе ее голоса». На телевидении существует «картинка», визуальный ряд, который служит дополнительным источником информации о человеке или группе лиц, о которых идет речь в сюжете. На радио таким дополнительным



источником служит голос, интонации, акцент. В интернете же есть возможность создания сайтов - «симулякров» и сайтов - «фантомов» (пользуясь терминологией Ж. Бодрийара): не зная организацию или ее членов в реальности, по интернет-представительству часто невозможно понять, насколько она авторитетна и существует ли в реальности. Поэтому от лица «мусульманской (православной или, католической) общественности» могут выступать группировки, придерживающиеся совершенно разных взглядов и преследующие совершенно разные цели. Кроме того, часто создается некая тема или явление, которое в виртуальном мире не соответствует своей доле в мире реальном.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Традиционные или институциональные религии активно используют интернет в своей информационной деятельности, так как он в большей степени, чем другие медийные каналы соответствует потребностям и возможностям религиозных организаций в информационной сфере.

В значительной мере присутствие традиционных религий в Сети ограничивается «вещанием» как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию, интерактивный потенциал и возможность «обратной связи» задействованы в меньшей степени.

Все традиционные религии считают интернет пространством для ведения миссии и наращивают количественно и качественно свое в нем присутствие.

Способность интернета создавать и поддерживать горизонтальные социальные связи, мобилизация пользователей вокруг общих ценностей и интересов благоприятствуют развитию и количественному росту религиозного сегмента.

Деятельность традиционных религиозных организаций в интернете осложнена двумя факторами: а) тем, что интернет способствует выражению радикальных мнений и становится питательной средой для экстремистских движений, позиционирующих себя в качестве легитимных представителей традиционных религий. б) жесткой конкуренцией со стороны эзотерических, языческих и квазирелигиозных движений (верований New Age), природа которых более органична сетевой организации интернета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кырлежев А. Интервью из архива автора
2. Baudrillard Jean. Simulacres et simulation. Paris, 1981
3. Гордон Дэвид «Религия и Интернет» (цит. по Базаров Р. «Духовные сферы сетевого бытия» // Религия и СМИ 6 января 2006 <http://www.religare.ru>)
4. Карр Н. Бездушность Веб 2.0 // «Компьютера» 21 ноября 2005 г