



КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Боймирзаев Зокиржон Машраббоевич

*Наманган мухандислик-технология институти,
Бухгалтерия ҳисоби ва аудит кафедраси
катта ўқитувчи*

Аннотация: *Мазкур мақолада республикамизда фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналарини фаолиятини ривожлантириш ҳамда экспорт салоҳиятини ошириш имкониятларини баҳоланган. Шунингдек, соҳани янада ривожлантириш истиқболлари ёритиб ўтилган. Мақолада кичик бизнес корхоналари экспорт салоҳиятини оширишда юзага келадиган муаммолар атрофлича таҳлил қилинган ва муаммоларни ечимига қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.*

Ўз навбатида ушбу тавсияларни амалиётда тадбиқ этилиши мамлакат экспорт салоҳиятини янада оширилишига эришилиши мақсад қилинган. Бундан ташқари мамлакатимизда экспортни рағбатлантиришга доир чора-тадбирлар натижасида эришилган натижаларни таҳлил қилган ҳолда мавжуд муаммоларга тизимли ечимлар топиш бўйича тавсиялар бериб ўтилган. Бундай тавсиялар келажакда республикамизнинг экспорт салоҳиятини оширибгина қолмай, балки жаҳондаги нуфузини ҳам оширишга замин яратади.

Аннотация: *В данной статье оцениваются возможности развития деятельности предприятий малого бизнеса, действующих в нашей республике, а также повышения экспортного потенциала. Также отмечены перспективы дальнейшего развития отрасли. В статье тщательно анализируются проблемы, возникающие при повышении экспортного потенциала предприятий малого бизнеса, и вырабатываются предложения и рекомендации, направленные на решение проблем.*

В свою очередь, реализация данных рекомендаций на практике направлена на дальнейшее повышение экспортного потенциала страны. Кроме того, после анализа результатов, достигнутых в результате реализации мер по продвижению экспорта в нашей стране, были даны рекомендации по поиску системных решений существующих проблем. Такие рекомендации не только повысят экспортную компетенцию нашей республики в будущем, но и создадут основу для повышения ее авторитета в мире.

Abstract: *This article evaluates the possibilities of developing the activities of small business enterprises operating in our republic, as well as increasing the export potential. Prospects for further development of the industry are also highlighted. In the article, the problems that arise in increasing the export capacity of small business enterprises are thoroughly analyzed, and proposals and recommendations aimed at solving the problems*



are developed. In turn, the implementation of these recommendations is intended to further increase the country's export potential.

In addition, after analyzing the results achieved as a result of export promotion measures in our country, recommendations were made to find systematic solutions to existing problems. Such recommendations will not only increase the export competence of our republic in the future, but also create a basis for increasing its prestige in the world

Калит сўзлар: *Харакатлар стратегияси, кичик бизнес субъектлари, инвестициялар, экспорт, корхоналар, валюта тушуми, маҳсулотлар, ташқи иқтисодий фаолият, иқтисодиёт.*

Ключевые слова: *Стратегия действий, субъекты малого предпринимательства, инвестиции, экспорт, предприятия, валютная выручка, продукция, внешнеэкономическая деятельность, экономика.*

Key words: *Action strategy, small business entities, investments, export, enterprises, foreign exchange earnings, products, foreign economic activity, economy.*

Мақсади. Мазкур мақолада республикамизда фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналарини фаолиятини ривожлантириш ҳамда экспорт салоҳиятини ошириш имкониятларини баҳоланган. Шунингдек, соҳани янада ривожлантириш истиқболлари ёритиб ўтилган. Мақолада кичик бизнес корхоналари экспорт салоҳиятини оширишда юзага келадиган муаммолар атрофлича таҳлил қилинган ва муаммоларни ечимига қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Ўз навбатида ушбу тавсияларни амалиётда тадбиқ этилиши мамлакат экспорт салоҳиятини янада оширилишига эришилиши мақсад қилинган.

Усуллари. Наманган вилоятининг экспортдаги улушининг таҳлили, шуни кўрсатадики экспортга йўналтирилган товарлар ҳажмида йиллар кетма-кетлигида ижобий ўсиш ҳолати кузатилган бўлсада, экспорт амалиёти бўйича 2022 йилда 3,01 % ни ташкил этган. Вилоятнинг жами экспорт айланмаси 2022 йилда, ўтган 2021 йилга нисбатан 117,1 % га ошган, шундан мос равишда Мустақил Давлатлар Хамдўстлиги давлатлари билан 126,7 % га ортиришга эришилган.

Натижалар. Наманган вилоятининг 2017-2022 йилларда Ўзбекистон Республикаси Ялпи Ички Маҳсулотга қўшган хиссасини таҳлил этадиган бўлсак, кейинги олти йилда ўртача 4,4% ташкил этган. Шунингдек, илғор фан-техника ютуқларини, янги-янги инвестицион лойиҳаларни саноат ва қишлоқ хўжалигига ҳамда бошқа тармоқларга тадбиқ этиш орқали вилоят иқтисодиётини юксалтириш, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажминини ошириш муҳим ва зарурдир.

Хулоса. Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо айланмасини таҳлили шуни кўрсатадики, кўрсаткичларда барқарор ўсиш тенденциялари кузатилган, 2017-2022 йилларда оралиғида жами кўрсаткич 231394,2 миллион АҚШ



долларини ташкил этган бўлса, унинг асосини экспорт 97147,1 миллион доллар, импорт 134247,1 миллион АҚШ долларини ташкил этган.

Кириш. Бугунги кунда ҳукуматимиз томонидан тадбиркорлик субъектларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш бўйича соҳада тубдан ислохотлар амалга оширилмоқда. Ушбу ислохотлардан кўзланган асосий мақсадлардан бири бу экспорт салоҳиятини оширишдир. Хусусан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинди. Ҳаракатлар стратегиясининг муҳим йўналишлардан бири сифатида экспорт фаолиятини либераллаштириш ва енгиллаштириш, экспорт таркиби ва географиясини диверсификациялаш, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларнинг экспорт имкониятларини кенгайтириш ҳамда мобиллигини таъминлаш этиб белгиланган. Ушбу кўзланган мақсад республикамизда фаолият юритаётган компаниялар олдида ташқи бозорга чиқиш ва рақобатбардошликни таъминлаган ҳолда ўз ўрнига эга бўлиш каби жуда муҳим вазифани юклайди. Кичик бизнес корхоналарини жаҳон бозорига чиқиши ва экспорт салоҳиятини оширилиши учун соҳада ислохотларни амалга оширилаётганлиги мамлакатимизда келажакда рақобатбардош корхоналар салмоғини ошишига хизмат қилади.

Усуллар. Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2022 йил 20 декабр Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига йўллаган Мурожаатномасида, 2022 йил ва ундан кейинги йилларда иқтисодиёт соҳасида амалга ошириш зарур бўлган дастурий ва мақсадли вазифалардан бири сифатида – юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш учун ишлаб чиқарилган маҳсулотларга хорижий давлатлардан харидорлар излаб топиш ва жаҳон бозорига чиқиш ҳамда транзит салоҳияти имкониятларидан етарлича фойдаланиш белгиланган[1]. Таъкидлаш жоизки, юртбошимиз томонидан белгиланган вазифаларнинг ижросини таъминлашда мамлакатимиз минтақаларининг имкониятлари ва салоҳиятларига бевосита таянилади. Наманган вилоятининг экспортдаги улушининг таҳлили, шуни кўрсатадики экспортга йўналтирилган товарлар ҳажмида йиллар кетма-кетлигида ижобий ўсиш ҳолати кузатилган бўлсада, экспорт амалиёти бўйича 2022 йилда 3,01 % ни ташкил этган (1-жадвал).

1- жадвал

Фарғона водийси вилоятларининг (2017-2022 йиллардаги) мамлакат экспортдаги улуши¹⁰
(млн.АҚШ доллари)

Номи	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й	2022 й
Республика бўйича	13893,6	14253,9	17900	15127,7	16610,6	19309,1

¹⁰ Фарғона водийси вилоятларининг (2017-2022 йиллардаги) мамлакат экспортдаги улуши



Наманган вилояти	196,7	247,4	357,3	380,5	496,2	581,2
% -да	1,4	1,7	2,0	2,5	3,0	3,01
Фарғона вилояти	515,8	510,9	547,1	555,3	800,7	827,2
% да	3,7	3,6	3,1	3,7	4,8	4,28
Андижон вилояти	397,7	421	546,4	584,9	979,5	1246,2
% да	2,9	3,0	3,1	3,9	5,9	6,45

Наманган вилоятининг Фарғона водийси минтақасидаги вилоятлар экспорт кўрсаткичлари билан таққослаганда, Андижон вилоятига нисбатан 2022 йилда 665,0 миллион долларлик ёки 3,44 % га, Фарғона вилоятига нисбатан 2022 йилда 246,0 миллион долларлик ёки 1,27% га кам маҳсулот экспорт қилинганлигини кўриш мумкин.

Таҳлил маълумотларидан шуни кўришимиз мумкинки, вилоятнинг жами экспорт айланмаси 2022 йилда, ўтган 2021 йилга нисбатан 117,1 % га ошган, шундан мос равишда МДХ давлатлари билан 126,7 % ни ташкил этган бўлса, бошқа хорижий давлатлар билан 95,8 % га натижага эришилган. Бу албатта жорий йилда вилоятда экспортёр корхоналар сонини ортиши ҳамда экспортга йўналтирилган маҳсулот хажмларини кўпайиши ҳисобига амалга оширилган.

Натижалар. Наманган вилоятининг 2017-2022 йилларда Ўзбекистон Республикаси ЯИМга қўшган хиссасини таҳлил этадиган бўлсак, кейинги олти йилда ўртача 4,4% ташкил этган (2-жадвал).

2-жадвал

Наманган вилоятининг 2017-2022 йилларда Ўзбекистон Республикаси ЯИМга қўшган хиссасини тўғрисида маълумот

млрд сўм

Кўрсаткич	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й	2022 й
Мамлакат ЯИМ	302 536,8	407 514,5	511 838,1	580 203,2	734 587,7	888341,7
Наманган вилояти ЯХМ	10 552,5	18 141,4	23 239,0	28 077,4	34 479,8	41098,2
Вилоят ЯХМдаги улуши (% да)	3,5 %	4,5 %	4,5 %	4,8 %	4,7 %	4,6 %
Шу жумладан: Наманган вилоятида КБСни ЯХМ	7 492,3	12 880,4	17 667,7	19 072,6	24 609,2	29919,5
КБСни вилоят ЯХМдаги улуши (% да)	71,0 %	71,0 %	76,0 %	67,9 %	73,8 %	72,8 %

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, катта салоҳиятга эга бўлган вилоятда фойдаланилмаган имконият ва захиралардан самарали фойдаланиш етарлича амалга оширишмаяпти. Шунингдек, илғор фан-техника ютуқларини, янги-янги инвестицион лойихаларни саноат ва қишлоқ хўжалигига ҳамда бошқа тармоқларга тадбиқ этиш орқали вилоят



иқтисодиётини юксалтириш, ялпи худудий маҳсулот хажмини ошириш муҳим ва зарурдир.

Мунозара. Вилоят ялпи худудий маҳсулотининг қарийиб 72,8 %, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари хиссасига тўғри келмоқда. Демак, ушбу соҳани тармоқ тузилишини ўрганиш, унинг иқтисодиётдаги ўрнини тизимли таҳлил этиш зарур. Олинган натижалар минтақа иқтисодиёти кўламини, такрор ишлаб чиқаришни кенгайтишига ва энг асосийси барқарор ривожланишга олиб

3-жадвал

**Ўзбекистон Республикасининг 2017-2022 йилларидаги
ташқи савдо айланмаси тўғрисида маълумот**

Кўрсаткичлар	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й	2022 й	Жами
ТСА	26 907,0	33 809,1	42 200,0	36 299,2	42170,5	50008,4	231394,2
Экспорт	13 893,6	14 253,9	17 900	15 127,7	16 662,8	19309,1	97147,1
Импорт	13 013,4	19 555,2	24 300	21 171,5	25507,7	30699,3	134247,1
Фарқи(+,-)	880,2	-5 301,3	-6 400,0	-6 043,8	-8 844,9	-11 390,2	-37100

келади.

Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо айланмасини таҳлили шуни кўрсатадики, кўрсаткичларда барқарор ўсиш тенденциялари кузатилган, 2017-2022 йилларда оралиғида жами кўрсаткич 231394,2 миллион АҚШ долларини ташкил этган бўлса, унинг асосини экспорт 97147,1 миллион доллар, импорт 134247,1 миллион АҚШ долларини ташкил этган (3-жадвал).

Хулоса. Мамлакат экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган, бир қатор фармон ва қарорлар қабул қилинганлиги, хусусан бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сонли Фармонига асосан қабул қилинган, Юқоридагиларга асосан биз фармонда белгилаб қўйилган вазифаларни бажарсак, мамлакат иқтисодиётини биз ўйлагандек ривожлантиришга эришамиз. “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистонни тараққиёт стратегияси”да, белгиланган вазифаларимиз қуйидагилардан иборат:

1. Республиканинг экспорт салоҳиятини ошириш орқали 2026 йилга бориб республикада экспорт ҳажмларини 30 миллиард АҚШ долларига етказиш режалаштиришган. Бунинг учун экспортчи корхоналар фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизимини фаол давом эттириш орқали республика экспорт салоҳиятини ошириш мақсад қилинган.



2. Мавжуд имкониятларни тўлиқ ишга солган ҳолда маҳаллий саноат тармоқлари экспорт салоҳиятини янада ривожлантириш.

3. Ташқи бозор ва халқаро талабларга жавоб берадиган стандартларни жорий этиш ва машҳур брендларни жалб қилиш.

4. Хусусий секторнинг экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш.

5. Автотранспорт воситалари экспортини 3 бараварга ошириш ва 1 миллиард АҚШ долларига етказиш.

6. Туризм, транспорт, ахборот-коммуникация, жумладан дастурий таъминотлар ва бошқа хизматлар экспортини 1,7 бараварга ошириш ёки 4,3 миллиард АҚШ долларига етказиш.

7. Экспортчи корхоналарга кўрсатилаётган ташкилий ва молиявий ёрдам бериш тизимини такомиллаштириш. Экспорт таркибида тайёр ва ярим тайёр маҳсулотлар ҳажмини 3,3 баравар кўпайтириб, Европа давлатларига GSP+ тизими доирасида тайёр маҳсулотлар экспортини кенгайтириш.

8. Маҳаллий ишлаб чиқарувчи корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни хорижий давлатларга чиқаришда кўмаклашиш тизимини такомиллаштириш ҳисобига экспортчи корхоналар сонини ҳозирги 6 500 тадан 15 000 тага, товарларнинг экспорт географиясини 115 тадан 150 тага етказиш.

9. “Янги Ўзбекистон – рақобатбардош маҳсулотлар юрти” ғояси асосида 200 та экспортчи корхоналарни очиқ танлов асосида саралаб, уларни етакчи экспортёрларга айлантириш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш.

10. Қўшни давлатлар билан чегара ҳудудларда эркин савдо зоналари фаолиятини йўлга қўйиш каби долзарб вазифалар қўйилган.

Наманган вилоятининг 2012-2021 йиллардаги ташқи иқтисодий фаолиятида эришилган натижаларни таҳлили шуни кўрсатадики, вилоятнинг ташқи савдо айланмаси кўрсаткичларида барқарор ўсиш тенденциялар кузатилган

Фойдаланилган адабиётган:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 09.01.2020 Ш.М.Мирзиёевни Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 09.01.2020 йилда “Ўзбекистон Республикасининг 2020-2022- йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Тошкент. 2021 йил.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 январдаги ПФ-5614-сонли “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва иқтисодий сиёсат самарадорлигини оширишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. Тошкент. 2019 йил.

4. М.Рахматов. “Кластерлар тизимида олиб борилаётган ислохотларга бағишланган ҳисобот.”Халқ сўзи” газетаси 2021 йил ноябр сони.



5. О.Собиров “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш” ТМИ. Тошкент.2019 йил.

6. Собиров О.О. Бошқарув ҳисобининг моҳияти ва уни ташкил этишда харажатларнинг ўрни. Халқаро молия ва ҳисоб журнали. ТМИ. Тошкент. 2022 йил август. Issue 4. ISSN:2181-1016.

7. Собиров О.О. Хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини такомиллаштириш йўналишлари. / Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати.Тошкент, 2022 йил.

8. З.Боймирзаев. “Ўзбекистон иқтисодиётида Наманган вилоятининг экспорт салоҳиятини туганган ўрни” номли мақола. НамМҚИ. Наманган. 2022 йил.

9. Собиров О.О. Бошқарув ҳисобини самарали ташкил қилиш ва юритишда харажатлар классификациясини аҳамияти. “Глобаллашув шароитида банк ва молия тизимини барқарорлигини таъминлаш масалалари” мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент, ТМИ. 10 июн 2022 йил. 686-688-б.

10. Боймирзаев З.М. Ўзбекистон иқтисодиётида Наманган вилоятининг экспорт салоҳиятининг туганган ўрни. “Молия бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, замонавий тенденциялари ва истиқболлари” мавзусидаги Республика илмий-амалий конфереция материаллари тўплами. ТДИУ. Тошкент. 2022 йил.

11. Боймирзаев З.М. “Ўзбекистон Республикасини экспорт салоҳиятини ривожлантиришда кичик бизнес корхоналарининг ўрни”, Science and education scientific journal. 2022 йил 12 декабр. 1030-1034 б.

12. www.lex.uz

13. www.stat.uz