



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пулатова Сурайё Юлдашевна

(Термезский государственный университет)

(3-сектор, 91-577-19-16)

Аннотация. В статье представлена оценка потенциала культурного туризма Сурхандарьинской области, основанная на факторной оценке культурных ресурсов туризма территории.

Ключевые слова. Потенциал, культурный туризм, группа факторов.

Цель. Проведение комплексной оценки ресурсного потенциала культурного туризма и выявление проблем, препятствующих эффективному использованию ресурсного потенциала данного вида туризма.

Материалы и методы. Оценка потенциала культурного туризма основана на проведении комплексного анализа данного потенциала, который будет базироваться на группе факторов, иными словами мы предлагаем для оценки потенциала культурного туризма применить факторный анализ существующего культурного потенциала. Отличительная сторона и преимущество данного метода состоит в том, что каждая группировка факторов оценивается с точки зрения объективной возможности удовлетворения потребностей туристов. Предлагаемая методика оценки культурного потенциала даст возможность объективно оценить наиболее важные факторы, которые привлекают туристов, разработать соответствующие предложения по развитию конкретных видов туризма и условий, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, а также определить наиболее перспективные туристские территории.

Результаты. В целях эффективного планирования успешного развития культурного туризма возникает необходимость оценки потенциала культурного туризма. Это связано с тем, что решение ключевых для развития культурного туризма вопросов обуславливает необходимость знания органами власти и инвесторами величины накопленного туристского потенциала, тенденций и динамики его изменения и эффективности его использования. При оценке потенциала культурного туризма Сурхандарьинской области была применена комплексная оценка на основе факторного анализа. (Таблица 1)

Таблица 1

Оценка потенциала культурного туризма Сурхандарьинской области²

№ зма	Оценочные критерии группы факторов потенциала культурного туризма	Результаты (балл)
1-группа факторов «Природно-климатический потенциал»		

² Составлено автором



1	Природная среда	4,0
2	Благоприятный климат	4,2
3	Минеральные и грязевые источники	2,6
4	Горы и горные вершины	3,6
5	Достопримечательные места	3,6
2-группа факторов «Историко-культурный потенциал»		
1	Историко-культурное значение	3,9
2	Уровень популярности	2,6
3	Мирового или государственного значения	3,9
4	Культурно-досуговое значение	3,8
3-группа факторов «Инфраструктурный потенциал»		
1	Достаточность и удобство гостиниц и КСР	2,4
2	Достаточность ресторанов, кафе, баров, столовых	2,8
3	Транспортная доступность	2,7
4-группа факторов «Кадровый (трудовой) потенциал»		
1	Профессиональность кадров	1,8
2	Навыки и уровень обслуживания туристов	2,2
3	Умение организации программ культурного туризма	1,5
5-группа факторов «Привлекательные виды туризма»		
1	Культурно-познавательный туризм	3,2
2	Медицинский туризм	2,7
3	Сельский туризм	2,6
4	Религиозный туризм	2,0
5	Экологический туризм	2,7
6	Событийный туризм	2,6
6-группа факторов «Информационно-коммуникационный потенциал»		
1	Информационное-обслуживание туристов	1,5
2	Маркетинг и бренд туристской дестинации	1,6
3	Степень узнаваемости как туристской территории	2,8

Результаты анализов оценки экспертами факторов группы «Природно-климатического потенциала» показывают, что все факторы имеют достаточно высокие оценки и колеблются в пределах 3,6-4,0 баллов, за исключением факторов «Минеральные и грязевые источники» и «Горы и горные вершины». В целом, средняя оценка в 3,5 балла по данной группе факторов указывает на достаточно богатый природно-климатический потенциал, представляющий значительный интерес для местных и внутренних туристов.

Согласно анализу оценки экспертов факторов 2-группы «Историко-культурный потенциал», было выявлено, что критерии данной группы факторов имеют также достаточно высокие оценки (3,8-3,9 баллов) за исключением фактора «Уровня популярности», что свидетельствует о том, что необходимо увеличить познаваемость территории за счёт рекламных и маркетинговых кампаний.

По группе факторов «Инфраструктурный потенциал» средние оценки получили такие факторы, как достаточность ресторанов, кафе, баров – 2,8



баллов, транспортная доступность – 2,7 баллов, а также достаточность и удобства гостиниц и КСР – 2,4 баллов. Таким образом, исходя из оценок по группе факторов «Инфраструктурный потенциал» (средняя оценка-2,6 баллов) необходимо уделить внимание развитию инфраструктуры.

При оценке 4 - группы факторов «Кадровый (трудовой) потенциал» эксперты дают относительно низкие оценки «профессиональности кадров – 1,8 баллов, а также критерию «умение организации программ культурного туризма» - 1,5 баллов. Отсюда следует, что вузам при подготовке кадров для отрасли необходимо уделять особое внимание на повышение уровня данных факторов с учётом профессиональных требований.

По мнению экспертов перечисленные все виды являются привлекательными и имеют оценку от 2,6 баллов до 3,2 баллов, и только религиозный туризм получил 2,0 баллов. Средняя оценка группы факторов «Привлекательные виды туризма» составила 2,6 баллов, что говорит о необходимости довести эти факторы до высокого уровня.

Проведённый анализ оценки результатов 6-группы факторов «Информационно-коммуникационный потенциал» низкую оценку получили информационное обслуживание туристов - 1,5 баллов и уровень развития маркетинга и бренда Сурхандарьинской области – 1,6 баллов. Это говорит о необходимости создания высокого уровня развития маркетинга и бренда Сурхандарьинской области как туристической дестинации, а также принять меры по улучшению информационно-коммуникационного обслуживания.

Интегральная оценка потенциала культурного туризма Сурхандарьинской области составила:

$$ИПкт = 3,5+3,6+2,9+1,8+2,6+2,0 + \dots Xn / Xn = 2,73 + \dots Xn$$

где ИПкт – интегральный показатель культурного туризма

Вывод. Таким образом, большая часть туристских и культурных ресурсов находится в среднем и высоком интервале оценки потенциала, но его интегральная оценка всё же свидетельствует о среднем уровне развития ресурсного потенциала культурного туризма Сурхандарьинской области. Отсюда следует, что необходимо повышение уровня качества всех факторных групп, так как не были достигнуты высокого уровня – 5 баллов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сафарян, А. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории. Географический вестник, (2015). (1 (32)), 89-102.
2. Тагаев Б. А. Туристик салоҳият ва унинг имкониятларидан самарали фойдаланиш истиқболлари (Тошкент вилояти мисолида). Экономика и финансы (Узбекистан), (5), (2015). 47-54.



3. Ширинкин П. С. Оценка потенциала культурного туризма в Пермском крае: проблемы и решения. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса, (3), (2015). 21-30.

4. Pulatova S.Y. The Potential of Cultural Tourism and Use It in the Surkhandarya Region in Practice. // Account and Financial Management Journal e-ISSN: 2456-3374, Volume 6 Issue 04 April 2021, P.2315-2317, (DOI: 10.47191/afmj/v6i4.01, Impact Factor: 6.709)