



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИНТЕРНЕТ – ИЗДАНИЯ

Сабанина Юлия Владимировна

*Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана,
магистр*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы освещения информации, экологических проблем при помощи интернет-изданий и их значение в формировании экологической культуры. Интернет-издания – это эффективный инструмент для мобилизации общественного мнения и поддержки экологических инициатив.

Ключевые слова: Экологические проблемы Узбекистана, масс-медиа, интернет-издания, экологическое сознание, источник, информация, экологическая культура, важный фактор.

Взаимоотношения человека и природы не оставляют равнодушными жителей Земли еще с древних времен. На постсоветском пространстве в медиа среде уделяется меньше внимания, чем в зарубежных странах. Правда, в последние десятилетия в масс-медиа происходят разительные перемены. И ныне СМИ наряду с другими функциями, оказывают большое влияние на экологическое сознание общества. Российская исследовательница А.Н. Гришанина, определяя экологическое сознание, пишет: «Если сознание есть единство знания и отношения, создающееся и проявляющееся в деятельности и общении, то под экологическим сознанием можно понимать совокупность представлений о среде обитания, об отношении человека к природе, а также представлений о том, каковы стратегии взаимодействия с ней. ...».¹⁸³

И далее отмечает: «Решение экологических проблем рассматривается в медиапространстве по следующим схемам. Первый вариант - это освещение вопросов технологического реформизма, не затрагивающего социальные институты (отражение жизни в обществе потребления).

Второй вариант - проблема смены системы ценностей (отношение к среде обитания), трансформации мировоззрения, перестройки сознания. С точки зрения формирования экологического сознания, несомненно актуальность второго варианта. Она обусловлена потребностью выработки в обществе нового образа картины мира и посредством этого становления основ экологической культуры личности; необходимостью отказа от сложившегося потребительского образа природы как средства трансформации устоявшейся эгоцентрической картины мира; обращением к чувственной сфере личности при становлении ее экологической культуры; коренным изменением понимания

¹⁸³ Гришанина А.Н. Экологическая журналистика в системе развития общества. Экологическая журналистика: сб. статей / под ред. А. В. Давыдовой, А. С. Смоляровой. СПб.: 2011. С. 31-32.



качества экологической компетентности каждой личности в условиях нарастающей экологической опасности, формирования способности человека рассматривать экономическое в рамках экологического»¹⁸⁴

Интернет-издания могут оказывать существенное воздействие на становление экологической культуры, так как они представляют собой мощный инструмент для распространения информации и обмена знаниями о проблемах окружающей среды. Некоторые из способов, которыми интернет-издания влияют на экологическую культуру, включают в себя:

- распространение актуальной и полезной информации о проблемах окружающей среды и способах их решения. На их электронных страницах размещаются новостные заметки, интервью, отчеты, диаграммы, инфографика, статьи, рецензии на научные исследования и другие материалы, которые помогают людям понимать причины и последствия экологических проблем и находить способы их преодоления;

- интернет-издания выступают платформой для общения и обмена опытом между людьми, которые интересуются экологией и заботятся о природе. Это помогает создать экологически ориентированные сообщества, которые совместными усилиями работают над решением экологической стабильности;

- отечественные интернет-издания PODROBNO.UZ, ANHOR.UZ, DARYO.UZ, KUN.UZ, IA.UZREPORT, GAZETA.UZ и т.д. своими новостными и аналитическими выступлениями способствуют осведомленности населения о проблемах окружающей среды и экологических проблемах в целом. Они популяризируют знания о методах и технологиях, которые используются в сфере экологической деятельности.

Все это оказывает влияние на поведение людей. Информация о новых экологических трендах и технологиях, размещенные на их сайтах, помогают снизить неблагоприятное воздействие на окружающую среду. Они также мотивируют людей для участия в экологических проектах и движениях.

Все это и многое другое выступает важным фактором в деле воспитания экологической культуры общества. Именно в таком ракурсе и следует рассматривать деятельность вышеназванных интернет-изданий. Их сообщения, поданные в доступной форме, способствуют осознанию людьми и актуальных вопросов, касающихся окружающей среды.

Комментарии на их контенте свидетельствуют об их влиянии на реакцию и поведение людей, мотивировать их к более экологически ответственному образу жизни. Однако, необходимо отметить, что существует и обратная сторона медали, и что интернет-издания порой вызывают отрицательные эмоции. Они связаны, как правило, с кликбейт-заголовками и сенсационными

¹⁸⁴ Гришанина А.Н. Экологическая журналистика в системе развития общества. Экологическая журналистика: сб. статей / под ред. А. В. Давыдовой, А. С. Смоляровой. СПб.: 2011. С. 32.



материалами, которые не соответствуют действительности и могут вызывать панику или неправильное восприятие проблем.

Кроме того, в интернет-изданиях иногда встречаются неверные или недостаточно обоснованные сведения о проблемах окружающей среды, которые могут привести к неправильным решениям и действиям. Поэтому важно оценивать информацию из разных источников, проверять факты и при необходимости обращаться к авторитетным источникам.

В целом, интернет-издания играют важную роль в становлении экологической культуры, но их влияние на это процесс может быть, как положительным, так и отрицательным. Поэтому важно выбирать качественные источники информации, проверять ее достоверность и принимать экологически ответственные решения.

Редакция интернет-изданий не следует забывать, что экологическая культура может быть сформирована и другими средствами, такими как экологическое образование, участие в экологических проектах и движениях, государственных и общественных программах по охране окружающей среды, а также посредством пропаганды экологических ценностей в других масс-медиа.

Интернет-издания имеют определенные преимущества перед другими каналами формирования экологической культуры. Это:

- электронные издания доступны для более широкой аудитории, включая людей из разных регионов и стран, что позволяет охватывать более широкую аудиторию и формировать экологическое сознание и культуру на международном уровне;

- они быстро и эффективно распространяют информацию о новых экологических трендах, научных открытиях и технологиях, что позволяет людям быть в курсе последних событий и принимать обоснованные решения;

- виртуальные издания служат платформой для обмена опытом и знаниями, а также для взаимодействия и общения между людьми, что помогает им формировать экологически ориентированные сообщества;

- они доступны в любое время и из любой точки мира, что делает их удобным источником информации для людей, которые заняты и не могут посетить специальные мероприятия или участвовать в образовательных программах.

В целом, интернет-издания являются важным инструментом для формирования экологической культуры, но для достижения максимального эффекта они должны быть использованы в сочетании с другими методами и подходами.

Помимо интернет-изданий, существуют традиционные средства массовой информации – общественно-политические газеты «Правда Востока», «Народное слово»; партийные – «Голос Узбекистана», «XXI век» и т.д., которые своими выступлениями также оказывают влияние на развитие экологической



культуры. Наряду с ними такая деятельность характерна для телевидения и радио.

Образовательные учреждения тоже предоставляют знания по экологии, предупреждают об ответственности, организуют мероприятия, помогающие в формировании экологически ориентированного общества.

Экологическая культура является важной частью нашей культуры в целом, и ее становление и развитие зависит от многих факторов, включая средства массовой информации, образование и культуру. Интернет-издания, в свою очередь, не остаются в стороне, и оказывают немаловажное влияние в формировании экологического сознания и культуры, являясь одним из ключевых инструментов в этом процессе.

Отметим, что становление экологической культуры является процессом длительным и сложным, который требует участия всех уровней общества. Экологическое сознание и ответственность должны стать частью нашей повседневной жизни, и мы должны стремиться к экологически ответственному образу жизни во всех аспектах нашей деятельности.

Интернет-издания могут помочь в этом процессе, распространяя информацию и знания об экологических проблемах и способах их решения, но их влияние не должно заменять личной ответственности и участия в экологических проектах и движениях.

В итоге, развитие экологической культуры и экологического сознания является одной из ключевых задач современного общества, и интернет-издания могут оказать существенное влияние на этот процесс.

Отношение отечественных масс-медиа к экологической теме Узбекистана было неоднозначным. Оно зависело от политики правительства. Скажем, в начале 1990-х годов экологические вопросы практически не рассматривались как приоритетные задачи государства. Это объяснялось тем, что тогда шли сложные политические процессы противоречивого характера, и вся пресса (социальные сети только-только находились в стадии своего развития) и вся пресса занималась освещением политико-экономических и социальных проблем.

В статье «Экологические проблемы Узбекистана», размещенной на сайте Совета по международным делам Узбекистана, подробно описываются экологические реформы в Узбекистане в период правления Ш.М. Мирзиёева,

В ней подчеркивается мысль о важности экологических реформ в Узбекистане и рассказывается, какие меры были приняты правительством в этой области. В ней также отмечается, что экологические проблемы стали одним из приоритетов правительства Узбекистана в период правления Ш.М. Мирзиёева.

Среди реформ, упомянутых в статье, - запуск новых программ по развитию возобновляемых источников энергии, создание новых заповедников и



национальных парков, улучшение управления отходами и сбросом воды, а также проведение множества мероприятий, направленных на повышение экологической культуры и грамотности населения. Подчеркивается, что правительство Узбекистана активно сотрудничает с международными организациями в области охраны окружающей среды и борьбы с изменением климата, что является важным шагом в решении мировых экологических проблем.

Эти проблемы в основном являются результатом злоупотребления природными ресурсами и неумелого управления ими, обусловленного политическими и экономическими приоритетами. Пока не проявится политическая воля, чтобы рассматривать проблемы окружающей среды и здоровья как угрозу не только правительству, находящемуся у власти, но и самому выживанию Узбекистана, все более серьезная экологическая угроза не будет эффективно решаться.¹⁸⁵

К этому остается добавить, что по инициативе Президента Республики Узбекистан, начался процесс раскрепощения средств массовых коммуникаций, в результате чего масс-медиа страны, в том числе интернет-издания, все смелее и смелее поднимают проблемы в этой сфере, что безусловно сказывается на росте экономической культуры населения. Этим самым и вызван тот факт, что здесь уделяется большое внимание общественному диалогу на тему экологии и устойчивого развития, и повышения экологической грамотности населения.

Таким образом, интерес к экологическим вопросам в Узбекистане связан с рядом проблем, которые затрагивают как здоровье людей, так и экосистемы. Интернет-издания – это эффективный инструмент для мобилизации общественного мнения и поддержки экологических инициатив. Они помогают людям понять, что их действия могут оказать реальное влияние на окружающую среду, и вдохновить их на принятие мер, направленных на улучшение экологической ситуации. Именно этим и определяется актуальность избранной темы. Освещение экологических вопросов, направленных на массовую аудиторию, способствуют повышению экологического сознания и развитию экологической культуры населения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гришанина А.Н. Экологическая журналистика в системе развития общества. Экологическая журналистика: сб. статей / под ред. А. В. Давыдовой, А. С. Смоляровой. СПб.: 2011. С. 31-32.
2. Гришанина А.Н. Экологическая журналистика в системе развития общества. Экологическая журналистика: сб. статей / под ред. А. В. Давыдовой, А. С. Смоляровой. СПб.: 2011. С. 32.

¹⁸⁵ Экологические проблемы Узбекистана. <https://evolvelium.com/ecology/ekologicheskie-problemy-uzbekistana/>



3. Экологические проблемы Узбекистана. <https://evolvelium.com/ecology/ekologicheskie-problemy-uzbekistana/>.