



СИСТЕМНО-ИЕРАРХИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Назарова В.Х

*(старший преподаватель кафедры
«Транспортная логистика» ТГТрУ)*

Аннотация: В статье исследуется понятие производственного потенциала, анализируется его структура и различные подходы к раскрытию его сущности. Предлагается системно-иерархический подход к его формированию и использованию рыночно ориентированного производственного потенциала.

Ключевые слова: производственный потенциал, рыночный спрос, рыночный потенциал, ресурсный подход, системно-иерархический подход.

Abstract. The article explores the concept of production capacity, analyzes its structure and various approaches to the disclosure of its essence. A system-hierarchical approach to its formation and use of a market-oriented production capacity are proposed.

Key words: production capacity, market demand, market potential, resource approach, system-hierarchical approach.

Способность любого предприятия удовлетворять рыночный спрос, повышать эффективность своей хозяйственной деятельности, решать оперативные, текущие и долгосрочные задачи по обеспечению жизнестойкости предприятий напрямую зависит от состояния и уровня развития производственного потенциала, так как его качественная и количественная характеристика определяет экономическую целесообразность принимаемых стратегических решений. Поэтому изучение проблем связанных с формированием производственного потенциала и оценки эффективности его использования имеет важное значение в решении организационно-экономических задач, возникающих при функционировании предприятий в условиях конкурентной рыночной среды.

Исходя из задач исследования, применение способов и методов оценки эффективности использования производственного потенциала транспортных предприятий, позволяет соответствующим службам предприятий городского общественного пассажирского транспорта диагностировать и оценивать свои потенциальные провозные возможности на регулярной основе. В результате ими могут быть получены необходимые данные о степени фактического использования и имеющихся резервов этих возможностей для объективного планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности. В целях определения эффективности использования производственного потенциала, важное значение имеет изучение экономической сущности его

структурных элементов. Все вышеизложенное показывает, важность проведения исследований по изучению производственного потенциала транспортных предприятий и разработки научно обоснованных предложения и рекомендации по данной проблеме.

В целях изучения производственного потенциала, можно построить логическую структуру исследования понятийного аппарата «производственного потенциала» (рис.1.1.).

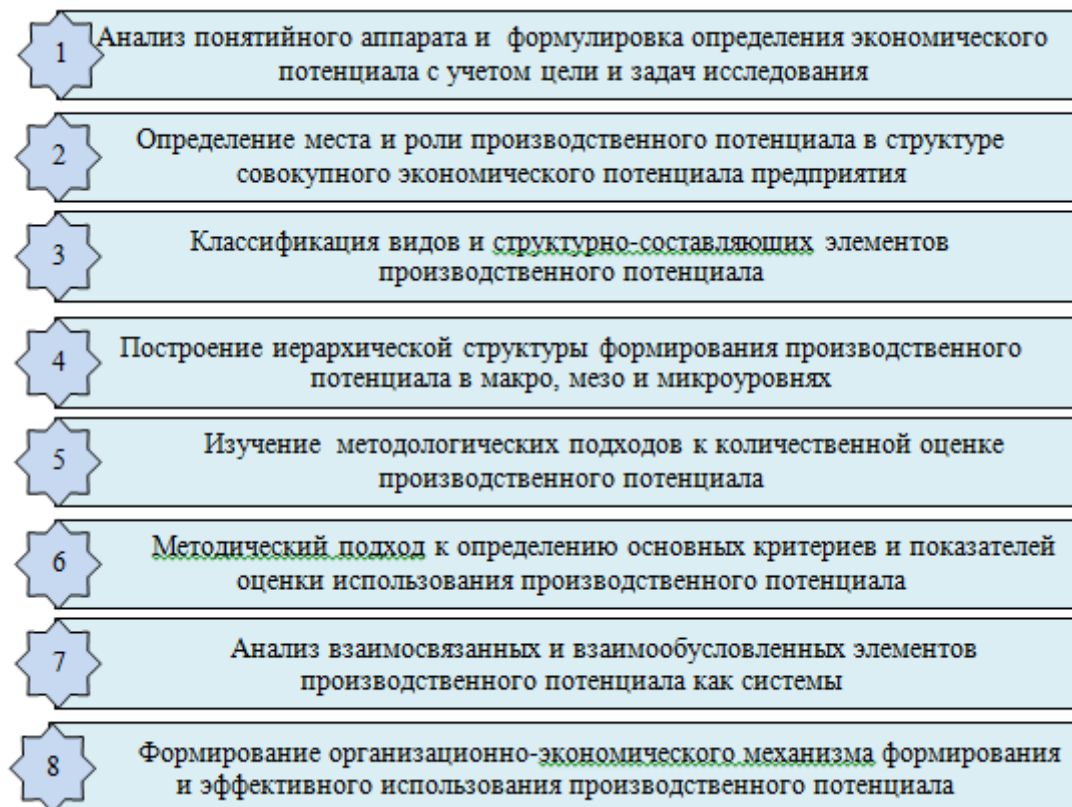


Рис.1.1. Логическая структура исследования производственного потенциала

Поскольку термин «производственный потенциал» является экономической категорией, мы считаем целесообразным подойти к нему так же, как и к другим экономическим категориям, чтобы объяснить суть этого понятия.

«Слово «потенциал» происходит от латинского «potentia», прямой перевод которого - возможность, мощность. Само слово имеет двойное смысловое содержание: первое - это физическая характеристика - величина, характеризующая запас энергии тела, находящегося в данной точке поля; второе - в переносном смысле - степень мощности (скрытых возможностей) в каком-либо отношении» [19].

В специальной экономической литературе можно найти множество исследований, в которых исследованы сущность таких понятий, как «потенциал», «экономический потенциал», «рыночный потенциал»,



«производственный потенциал», «ресурсный потенциал», «научный потенциал», «интеллектуальный потенциал», «управленческий потенциал», «кадровый потенциал», «инновационный потенциал», «информационный потенциал», «организационный потенциал», «маркетинговый потенциал» и другие.

Хотя эти категории интерпретируются как категории с определенным содержанием, их можно рассматривать как надстройку, построенную на единой экономической основе. Значит с точки зрения системного подхода «экономический потенциал» вполне закономерно можно считать, базовой категорией (системой), а остальных составляющими элементами (подсистемой), одновременно присуждая им статус отдельных экономических категорий.

Поэтому, считаем целесообразным рассмотреть основные подходы к определению и пониманию сущности понятий, присущих как «экономическому», так и «производственному потенциалу».

В исследованиях взаимозависимости экономического и производственного потенциала учеными экономистами [3,4,7,9,13,15,18,19] выделяются четыре подхода к раскрытию сущности экономического потенциала:

1. Экономический потенциал рассматривается, как совокупная способность отраслей экономики производить продукцию, услуг и решать другие задачи социально-экономического характера. Он определяется состоянием, размерами и динамичностью производства, обеспеченностью рыночной и производственной инфраструктурой, наличием природных ресурсов, количеством и качеством трудовых ресурсов. Такой подход носит преимущественно макроэкономический характер. Это конечно важный, но не единственный подход к характеристике экономического потенциала.

2. Экономический потенциал трактуется как совокупность имеющихся в наличии ресурсов, так называемый ресурсный подход. Этот подход является предпосылкой возникновения производственно-факторных составляющих экономического потенциала: капитала, природно-ресурсного и кадрового потенциала.

3. Экономический потенциал характеризуется максимально возможным объемом материальных благ при оптимальном использовании имеющихся ресурсов.

4. Экономический потенциал характеризуется как результат экономических и производственных отношений между субъектами хозяйственной деятельности.

На наш взгляд при раскрытии сущности производственного потенциала, необходим комплексный подход, учитывающий место его в общем совокупном потенциале предприятия. Анализ научной литературы показывает, что нет единой точки зрения на сущность потенциала предприятия. Однако их можно разделить на: ресурсный, экономический, производственный подходы.



Экономические ресурсы - это природные и трудовые ресурсы вовлекаемые в процесс производства товаров и услуг, которые относятся к производственным факторам. В экономической науке ресурсы подразделяют на четыре группы: природные, материальные, трудовые и финансовые. Американские ученые С. Брю и К. Макконелл [11] включают в них землю, капитал, трудовые ресурсы и предпринимательскую способность.

Таким образом, исходя из цели и задач данного исследования, можно сформулировать следующее определение: экономический потенциал - это совокупная способность предприятия формировать и максимизировать потребности общества в товарах и услугах, рационально используя доступные, но ограниченные ресурсы.

Ресурсный потенциал как основа экономического потенциала предприятия предполагает реализацию потенциальных возможностей для достижения экономического эффекта.

Однако, экономический потенциал предполагает не только наличие ресурсов, но и эффективность их использования, поскольку предприятия с одинаковыми потенциальными возможностями, могут отличаться степенью их использования. Следовательно, эффективность экономического потенциала определяется уровнем использования возможностей.

Производственный потенциал отражает реальную способность предприятия производить максимальный объем продукции с учетом ресурсных ограничений.

Производственный потенциал (ПП) - это система экономических отношений, возникающая между хозяйствующими субъектами на макро- и микроуровнях по поводу получения максимально возможного производственного результата, который может быть получен при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов, при имеющемся уровне техники и технологий, передовых формах организации производства [19].

Многими учеными производственный потенциал рассматривается как совокупность имеющихся ресурсов предприятия, которые в процессе производства принимают форму его факторов. [1] Отсюда можно сделать вывод, что производственный потенциал вместе с производством продукции и услуг, и обеспечивает рост стоимости капитала предприятия. Для увеличения стоимости бизнеса, структура производственного капитала должна гибко реагировать изменениям рыночной среды.

Сторонники ресурсного подхода к производственному потенциалу придерживаются мнения о совокупности имеющихся ресурсов, используемых в ходе его производственной деятельности. Ресурсы - это материальные и нематериальные активы, с помощью которых предприятие имеет возможность осуществлять свою основную производственную деятельность, осуществлять



действия внутрифирменного управления и оказывать необходимое воздействие на внешнюю среду [8].

Например, Е.Ю. Ерегином производственный потенциал предприятия определяется как совокупность финансовых, материальных, нематериальных, интеллектуальных, информационных, технологических, инновационных и других ресурсов, обеспечивающих хозяйственную деятельность предприятия [6].

Л.Д. Ревуцким содержание производственного потенциала предприятия ограничивается только трудовыми ресурсами. Он считает, что без трудовых ресурсов использование остальных не представляется возможным [16].

Надо отметить, что ресурсы организации различны по своей физической природе и значимость одного и того же ресурса для разных организаций разная.

Сторонниками результативного подхода к производственному потенциалу рассматривают его, как способность предприятия производить определенное количество товаров и услуг. Т.Б. Бердникова производственный потенциал определяет, как производственные возможности предприятия по выпуску и реализации различных видов продукции и услуг [2], а другие исследователи определяют его как систему экономических отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в различных уровнях для получения максимально возможного результата, эффективно используя ресурсы при имеющемся уровне техники, технологий и формах организации производства [17].

Сторонники целевого подхода определяют производственный потенциал как способность выпускать необходимую конкурентоспособную продукцию при использовании совокупности имеющихся ресурсов [5,15].

Производственный потенциал, как экономическая категория, имеет количественную и качественную характеристики. Количественную составляющую формируют показатели объема производства, стоимости основных производственных фондов и оборотных средств, уровень использования производственной мощности и другие. Качественную характеристику дают показатели состояния основных производственных фондов, наличия и доступности факторов производства, их качество и цены; структуры производства; показатели конкурентоспособности производимой продукции (качество, себестоимость, цена), прочие показатели (качество менеджмента, степень диверсификации продукции и др.) [12].

В условиях рынка количественные, качественные и ценовые параметры продукции и услуг диктуются потребителями. То есть предприятие может производить тогда, когда на его продукцию имеется спрос, так как влияние рыночной конъюнктуры требует соответствующей инициативности и предприимчивости.

Под потенциалом предприятия понимается совокупность внутренних возможностей для его эффективного функционирования, которые в



определенных случаях могут быть полностью или частично реализованы или могут не использоваться вовсе. Рыночный потенциал - это способность предприятия использовать свой потенциал под воздействием внешних факторов, и такие возможности есть у каждого хозяйствующего субъекта на рынке.

Производственный потенциал предприятия имеет следующие функциональные зависимости [10]:

$$P = f(P1, P2, P3, P4), (1.1)$$

где: P1 - кадровый потенциал;

P2 - материально-производственный потенциал предприятия;

P3 - финансовый потенциал;

P4 - информационный потенциал.

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы, что согласно системному подходу, производственный потенциал любого хозяйствующего субъекта можно представить как систему, взаимодействующими компонентами которой являются другие потенциалы. Они находятся в определённых отношениях друг с другом и со внешней средой.

То есть, производственный потенциал - это динамичное сочетание взаимообуславливающих элементов, причем степень их взаимозаменяемости не остается постоянной, а изменяется в зависимости от экономической ситуации, особенностей хозяйственной системы, уровня развития производственного потенциала [5].

В рыночных условиях потенциал любого предприятия, ориентирован на рынок, следовательно, формируется в зависимости от объема спроса, и должен способствовать формированию соответствующего уровня предложения. Предприятие имеет ограниченное влияние на рыночный потенциал через сложность, динамичность, непредсказуемость внешней среды. Исследуя иерархию потенциалов, производственный потенциал можно рассматривать как отдельную систему в виде подсистемы общего потенциала предприятия для бизнес-деятельности направленного для реализации совокупных возможностей в целях получения синергического эффекта на рынке (рис.1.2.).

Это обуславливает постоянное совершенствование существующего производственного потенциала, в целях расширения его возможностей в зависимости от ситуаций на рынке с устранением внутреннего и внешнего дисбаланса между ресурсными его составляющими.

К основным направлениями совершенствования производственного потенциала можно отнести:

- обеспечение адаптивности предприятия за счет перевооружения производственного процесса новыми технологическими средствами;
- обеспечение мобильности организационной системы производственного процесса за счет современных и инновационных технологий;

- формирование адекватного кадрового потенциала;
- повышение оперативности изменения целей предприятия;
- повышение конкурентных преимуществ предприятия и конкурентоспособности товаров и услуг в существующих и новых сегментах рынка;
- рациональное использование инвестиционных ресурсов и другие.

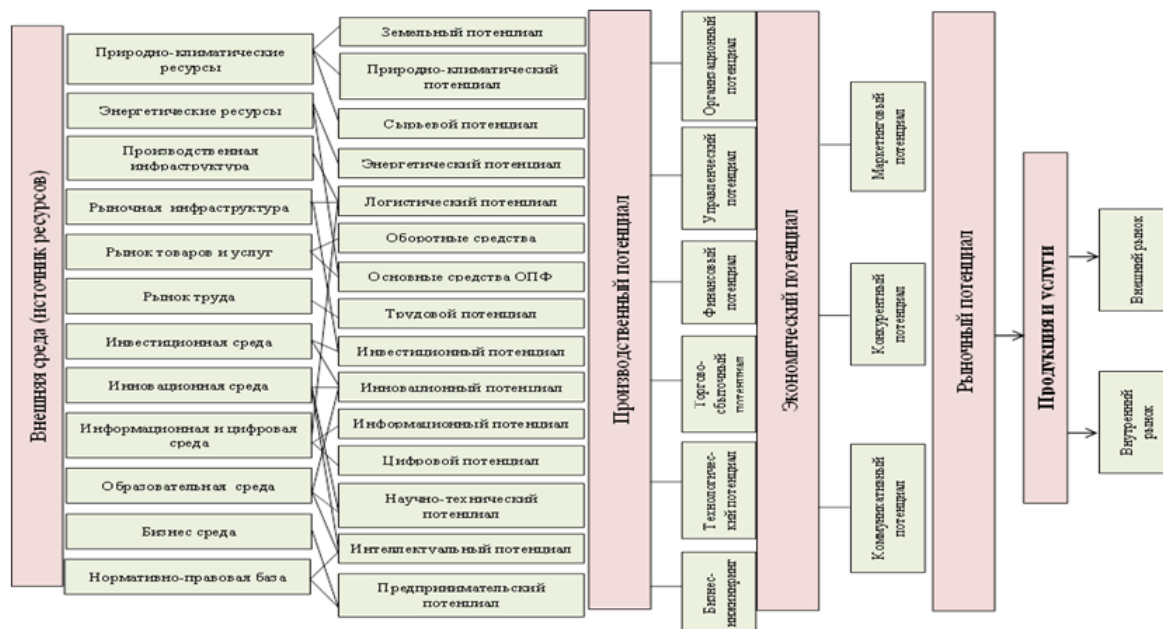


Рис. 1.2. Системно-иерархический подход к формированию и использованию рыночно ориентированного производственного потенциала

ЛИТЕРАТУРА

1. Аренков И. А., Салихова Я. Ю., Гаврилова М. А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития // Проблемы современной экономики, №4, 2011 URL: <http://cyberleninka.ru>
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 2010. - 224 с.
3. Винничек Л.Б., Колобов А.А. Производственный потенциал: теория вопроса // Региональная экономика: теория и практика. 2011. №7. -С-42-46.;
4. Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В., Чупин Ю.Н. Значение производственного потенциала предприятия в общественном производстве // АОН. 2019. №1. -С-138-143.;
5. Воронкова А.Э., Пономарев В.П., Дибнис Г.И. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия. -Киев: Техника, 2000. - 152 с.;
6. Ерегин Е.Ю. Управление развитием потенциала наукоемкого предприятия (на примере электронной промышленности РФ): Дисс. ... канд. экон. наук. -М., 2007. - 150 с.
7. Заболотских Л.Ю. Понятие и классификация производственного потенциала в экономике // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. №1. - с-5-14.;



8. Зурин М.В. Сущность рыночного потенциала предприятия // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2013. № 6
9. Иванова С.В., Стройкина Н.В. Производственный потенциал предприятия и его структурные составляющие // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. №22-2. –С-138-143.;
10. Куц В.И. Модернизация промышленности как основа повышения конкурентоспособности национальной экономики. Автореферат дисс. док. экон. наук. -М.; МИЭМ, 2012 г. – с 51.
11. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с.
12. Максимова И.В. Рыночный потенциал региона как объект экономического планирования // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2009. №2.). –С-96-108.
13. Максимцов М. М., Малышев Н. И., Комаров М. А., Игнатьева А. В., Сычев Ю. К. Современный подход к понятию «Производственный потенциал предприятия» // ТДР. 2013. №3. –С-87-90.;
14. Нгуен Т.Т. Ханг. Производственный потенциал полиграфических предприятий и эффективность его использования в условиях рынка: Дисс. ... канд. экон. наук. - М., 2001. 181 с.
15. Рагозина М.А. Понятия производственного потенциала и производственной мощности промышленного предприятия в рыночной экономике // Сибирский аэрокосмический журнал. 2009. №2. –С-407-412.;
16. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 208 с.
17. Старовойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием: Монография. - М.: Высшая школа, 2002. - 294 с.
18. Умавов Ю. Д. Основные свойства и характеристики производственного потенциала предприятия // Вопросы структуризации экономики. 2004. №3 (4). –С-143-148.;
19. Шаталова Т.Н., Еникеева А.Г. Экономическая сущность производственного потенциала // Вестник ОГУ. 2007. № 8. –С.85-91.
20. S Utkirov, E Abdusamatov, B Raxmanov (2023). ORGANIZATION OF TRAFFIC AT UNCONTROLLED INTERSECTIONS. Евразийский журнал академических исследований 3 (2 Part 2) 57-65.
21. TNH Abdurazakova D.A, Abdusamatov E.X. (2023). REDUCING VEHICLE EXHAUST GASES BY COMPUTER SIMULATION OF THE ROAD INTERSECTION. European Chemical Bulletin 12 (4) 8615-8623. DOI:10.48047/ecb/2023.12.si4.769



22. SX Shermatov, UI Isoxanov, USS o'g'li (2023). METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR DETERMINING VEHICLE SPEED. European Chemical Bulluten 12 (4) 8624-8631. DOI:10.48047/ecb/2023.12.si4.770

23. SX Shermatov, SSO Utirov, EXOGL Abdusamatov (2023). TRANSPORT SOHASIDA YUZAGA KELGAN MUAMOLARNING EKOLOGIYAGA TASIRI (avtomobil transporti). Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences 3 (2) 702-709.