



SANOAT KIYIMLARI KOLLEKSIYALARINI YARATISH XUSUSIYATLARI

Tursumatova Shahlo

Assistant

Farg'ona Politexnika Instituti

Annotatsiya: Mazkur maqolada tikuvchilik korxonalarida sanoat kiyimlari kolleksiyalarini yaratish bosqichlari va xususiyatlari haqida fikr yuritilgan.

Kalit so'zlar: sanoat korxonalarida, tikuvchilik, kiyim-kechak, dizayner, kolleksiya

Kiyim-kechak sanoati korxonalarida kundalik, dam olish va sport uchun, shahar va uy uchun eng xilma-xil kiyimlarni ishlab chiqaradi. Turli yoshdagi bolalar, ayollar va erkaklar uchun mo'ljallangan kiyimlar barcha turdagi matolardan, shuningdek trikotaj matolardan tayyorlanishi mumkin. Mavjud kiyim-kechak buyumlarining xilma-xilligini, shuningdek tanlangan tor ixtisoslik yo'nalishini hisobga olgan holda, dizayner nafaqat ijodiy dizayn bilan bog'liq barcha narsalarni o'zlashtirishi, balki ishlab chiqarish jarayonining ba'zi xususiyatlarini mukammal bilishi kerak.

Loyihani ishlab chiqarishning barcha bosqichlari - to'planning g'oyasi va umumiy konsepsiyasidan yakuniy bosqichga qadar, ya'ni tayyor mahsulotlarning birinchi partiyasini chiqarishgacha bo'lgan aniq tushunchaga ega bo'lish muhimdir. Buning uchun dizayner nafaqat nazariy asoslarni bilishi, balki eskizlarni yaratish texnikasini ham egallashi, shuningdek, kelajakdagi kolleksiyaning asosiy kontsepsiyasini aniq belgilab olishi va asosiy tanlashga ijodiy yondashishi kerak.

Bundan tashqari, ularning maketlarini ishlab chiqarish bo'yicha mualliflik nazoratini amalga oshirish uchun kesishdan tortib to birinchi sanoat namunasi tayyorlashgacha bo'lgan asosiy konstruktorlik va texnologik bilimlar, shuningdek tikuv korxonasida ish tajribasi talab qilinadi. Sanoat kolleksiyasini tayyorlash jarayonida modelning naqsh gradatsiyasi tizimidan qanday foydalanishni bilishi va tanlangan turdagi mahsulotni ishlab chiqarish va reklama faoliyati uchun ishlab chiqarish xarajatlarini mustaqil ravishda hisoblashi ayniqsa muhimdir.

Dizayner o'z faoliyatini qanday amalga oshirishidan qat'i nazar - u ma'lum bir buyurtmani bajaradigan mustaqil rassom bo'ladimi yoki shtatda tikuvchilik sanoati fabrikalaridan birida ishlayaptimi - u ishlab chiqarishda mavjud bo'lgan muayyan ish sxemasiga rioya qilishi kerak;

- Dizayner-konstruktor korxonada tomonidan ishlab chiqarilgan assortimentning o'ziga xos xususiyatlarini, shuningdek, boshqaruv jamoasi va asosiy texnik xizmatlarning talablarini hisobga olgan holda kelgusi mavsum uchun kolleksiyaning asosiy konsepsiyasini ishlab chiqadi.

- Belgilangan narx darajasiga muvofiq, maqsadli iste'molchilar guruhi tomonidan tanlangan va yaratilgan kontsepsiyaga muvofiq, dizayner mahsulot assortimentini,



reklama va marketing faoliyatini, shuningdek ish jadvalini ishlab chiqadi va tasdiqlaydi.

- Zarur bo'lganda, dizayner matolarni tanlashning asosiy konsepsiyasiga va kolleksiyaning rang oralig'iga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan xom ashyoni yetkazib berishda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan qiyinchiliklarni hisobga olgan holda rejaga tuzatishlar kiritadi. Bu ishning dastlabki bosqichlarida ayniqsa muhimdir.

Ishlab chiqarish hajmi va ishlab chiqarilayotgan tikuvchilik assortimentining xilma-xilligiga qarab, sanoat kolleksiyasini yaratish uchun kompaniya ma'lum buyurtma bilan ishlaydigan dizaynerlarni jalb qiladi yoki bir nechta dizaynerlar va konstruktorlardan iborat doimiy jamoani yaratadi. Dizaynerlar eksperimental namunalarni yaratishni boshlashdan oldin, ular yangi kolleksiya kontsepsiyasini ishlab chiqadilar va tasdiqlaydilar yoki asosiy yo'nalishni tanlaydilar, uning asosi allaqachon mavjud bo'lgan material va unga muvofiq tanlangan armatura bo'lishi mumkin. Eskizlar tasdiqlangandan so'ng, dizaynerlar jamoasi yoki mutaxassislar guruhi, jumladan, modeler va dizaynerlar naqshlarni (namunali dizaynlarning chizmalarini) ishlab chiqmoqdalar, so'ngra maket matodan prototiplar yaratiladi. Ularni tikish jarayonida kerakli tuzatishlar kiritiladi va model takomillashtiriladi. Ushbu bosqich uchun texnik hujjatlar sifatida materiallar namunalari va armatura, pardozlash va ishlov berish texnologiyasi to'g'risidagi ma'lumotlar bilan ta'minlangan aniq texnik eskizlar talab qilinadi. Qoida tariqasida, eskizda modelning ikkita tasviri berilgan: oldingi ko'rinish va orqa ko'rinish. To'plam modellarini seriyali ishlab chiqarish uchun matolarning katta partiyasini sotib olishdan oldin, odatda birlamchi namunalarni ishlab chiqarish uchun kichik kadrlar buyurtma qilinadi. Keyin, asosiy materialga muvofiq, aksessuarlar tanlanadi. Ham matolar, ham aksessuarlar loyihaning ajralmas qismidir, shuning uchun ularning tanloviga juda ehtiyotkorlik bilan yondashish kerak.

Muayyan turdagi matolardan tayyorlangan birlamchi namunalarni muhokama qilish va tasdiqlashdan so'ng (quyidagilar ko'rib chiqiladi: moda tendentsiyalariga muvofiqligi, konstruktiv yechimning ishlab chiqarilishi, rasmga to'g'ri mosligi va ommaviy ishlab chiqarishga yaroqliligi) belgilangan o'lcham oralig'i uchun naqshlar ishlab chiqiladi hamda, baholash va materialning sarflanishini, shuningdek, boshqa ishlab chiqarish xarajatlarini aniqlash imkonini beruvchi matoga naqsh solish sxemasi hisoblanadi. Buning uchun zamonaviy darajada jihozlangan korxonalarda kompyuter tizimlari qo'llaniladi.

Dizayner yaratilgan mavsumiy kolleksiyani targ'ib qilish uchun zarur bo'lgan bir qator reklama tadbirlarini muhokama qilish va amalga oshirishda bevosita ishtirok etadi. Buning uchun ixtisoslashtirilgan ko'rgazmalarda, ulgurji savdo zallarida yoki ko'rgazma zallarida bo'lib o'tadigan moda namoyishlarini o'z ichiga olgan har xil turdagi aksiyalardan foydalaniladi. Yangi g'oyalarni izlash va ularni ishlab chiqish bosqichida bajarilgan modellarning eskizlari erkinroq va o'z-o'zidan paydo bo'ladi. Dizayner yoki moda dizayneri chizmalardagi g'oyalarni tezda eskiz qiladi, o'zgartiradi



va ushlaydi. Buni amalga oshirish uchun siz o'zingizning uslubingizni ishlab chiqishingiz kerak, bu sizga kontseptsiyalarni ishlab chiqish va ularni kashfiyot eskizlari ko'rinishida mujassamlashtirish imkonini beradi. To'plamni yaratishda loyiha odatda siluetlar, chiziqlar va naqshlar, shuningdek, materiallar to'qimalari va rang sxemalari bilan tajriba o'tkazadigan bir qator tematik bog'langan eskizlar bilan boshlanadi. Ushbu bosqichda chiziqlarning tezligi va ravshanligi muhimdir. Tajribaning paydo bo'lishi bilan to'plamlar muallifi o'ziga xos uslubga ega bo'ladi, bu ko'pincha muallifning uslubi yoki qo'lyozmasi deb ataladi.

Modellarning eskizlari asosan mijozlar uchun tayyorlanadi. Shuning uchun, bir tomondan, eskizlar jozibali va zamonaviy bo'lishi kerak, ikkinchi tomondan, g'oyani materialga to'g'ri tarjima qilish imkoniyatini yaratish uchun vizual va texnik jihatdan malakali bo'lishi kerak. Modellarni qalam yoki flomaster bilan standart shaklda tasvirlash uchun etarli bo'lib, ifodali vositalarni tejash bilan ajralib turadi. Bosh, qo'llar va oyoqlar faqat tasvirlangan bo'lishi mumkin. Lekin alohida birliklarni batafsil ishlab chiqish, dizayn echimlari va g'oyalarni ishlab chiqarishda amalga oshirish yo'llari diqqat bilan rejalashtirilgan va o'ylangan bo'lishi kerak. Loyihalashda to'plamning uslubiga mos keladigan shakl eskizini ishlatish tavsiya etiladi. Eskizlarni ko'rishni osonlashtirish uchun standart o'lchamni tanlash yaxshiroq. Faqat bitta raqamdan foydalanish yanada oqilona va asosiy narsadan chalg'itmaydi. har bir modelni alohida varaqda tasvirlashingiz yoki bir varaqda bir nechta modellarning eskizlarini joylashtirishingiz mumkin. Ehtiyot qismlar haqidagi ma'lumotlar va materiallar namunalari dizayn va ishlab chiqarish guruhiga tasvirlangan g'oyani malakali va aniq amalga oshirishga yordam beradi. Ushbu bosqichda rasmni o'rnatish va qisqartirishga ko'p vaqt sarflamasdan, chizmadagi modellarning g'oyalarini ifodalash muhimdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Arnheim R. San'at va vizual idrok. M: Arxitektura-S. - 2007 yil. Matuzova E. Moda va kesish. - M: "Moda sanoati instituti" NANOO nashriyoti, 2005 yil. 2. Kostyum dizayni nazariyasi asoslari / ed. Kozlova T.V. - M.: Legprombytizdat, 1988. - 352 p.
3. Stepuchev R. A., Beschastnov N. P. Kiyim modellarini grafik ko'rsatish usullari. - M.: MTI, 1985. - 256 b.