



## КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

**Муйдинова Нигора Усмонжоновна**

*Преподаватель Ферганского Государственного Университета*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается группа фразеологических единиц со значением «социальное положение человека». В частности указаны фразеологизмы различной тематики, с учетом которой фразеологизмы классифицируются по нескольким направлениям.

**Ключевые слова:** семантическая структура, субкатегория, фразеологические единицы, антропоцентричность, социальность

## CLASSIFICATION OF PHRASEOLOGICAL UNITS CHARACTERIZING THE SOCIAL STATUS OF A HUMAN

**Muydinova Nigora Usmonjonovna**

*English teacher of Ferghana state university*

**Annotation:** This article discusses a group of phraseological units with the meaning of "social position of a person". In particular, phraseological units of various subjects are indicated here, taking into account phraseological units classifying in several directions

**Key words:** semantic structure, subcategory, phraseological units, anthropocentricity, sociality

Семантическая структура фразеологической единицы соотносительна с семантической структурой слова и представляет собой совокупность иерархически организованных сем разной степени абстракции: категориальный уровень представлен семами наибольшей степени абстракции, общими для всех единиц одного класса; субкатегориальный уровень представлен семами, интегральными для больших фразеологических разрядов; семы группового уровня интегрируют фразеологизмы в семантические группы внутри субкатегорий; индивидуальные семы обладают наименьшей степенью абстракции как элементы индивидуального фразеологического значения.

Фразеологизмы предметной семантики состоят из трех семантических субкатегорий: «лицо», «предмет» (сюда входит обозначение «пространства» и «места»), «отвлеченность». Антропоцентричность предметных фразеологизмов проявляется в их семантике: около 30 % единиц обозначают человека по разнообразным свойствам и состояниям: 1) внешним признакам; 2) свойствам характера; 3) социальным признакам, характеристикам [Лапшина: 2007, 108].



ФЕ социальной характеристики человека выражают один из аспектов предметности: характеризуют человека как носителя определенных социальных качеств и состояний.

Фразеологизмы, описываемые в данной статье, объединяются общей категориальной семой «предметность» и субкатегориальными семами «лицо», «одушевленность».

По выражению высокого или низкого социального статуса людей можно выделить:

- фразеологические единицы, описывающие человека, занимающего важный пост (высокое социальное положение):

Большая шишка -- о важном, значительном человеке, занимающем высокий пост;

Человек большой руки -- наделенный высокой степенью власти;

Большому кораблю -- большое плавание -- о важном, значительном человеке, занимающем высокий пост;

Первый среди равных [Быстрова, Шанский: 2007, 179] - выдающийся, главный, ведущий, самый лучший. Выражение происходит от латинского *Primus inter pares* (первый между равными) - звание, которое носил Август до принятия им императорского титула. Этими словами создавалась видимость поддержания престижа сената, магистров и судов;

Сюда же можно отнести фразеологизмы, описывающие очень богатого человека, что тоже соответствует более высокому социальному статусу:

Купаться в золоте -- быть чрезвычайно богатым

Купаться в деньгах -- обладать большими средствами, не считая тратить деньги

- характеристика посредством фразеологизмов определенного социального класса людей:

Бумажная душа -- о бюрократе;

Чернильная душа -- о бюрократе;

Золотая молодежь -- дети богатых родителей, праздная, прожигающая жизнь молодежь;

Искатель приключений -- 1. путешественник, следопыт 2. об авантюристе, бродяге;

- Люди, занимающие некое социальное положение, бедные, безродные, которых ни во что не ставят:

Гол как сокол -- о неимущем человеке;

Голой овцы не стригут -- с неимущего взять нечего;

Также можно классифицировать фразеологические единицы по выражению через них положительного или отрицательного отношения к человеку, в зависимости от его социального положения:

Положительное отношение



Большому кораблю -- большое плавание;

В гору идти (или подниматься и т. п.) -- (о человеке) достигать благополучия, приобретать вес, значение, делать карьеру;

Отрицательное отношение

Из грязи в князи -- из низкого положения «скакнуть» на более высокий уровень, чаще всего недостойным способом;

Последняя спица в колеснице -- о человеке, играющем совсем незначительную роль в обществе.

Фразеологические единицы также могут описывать социальное положение человека напрямую и косвенно, через отношение к нему, через его поступки:

Прямая характеристика социального статуса человека

Быть на виду;

Высоко летать;

Ноль без палочки.

Косвенная характеристика через действия или манеру поведения - такие фразеологизмы применяют в речи, когда описывают действия какого-либо человека, которые очень наглядно характеризуют его социальный статус

Он вечно ползает на брюхе - пресмыкается перед всеми, потому что сам низкого социального положения;

Он резко пошел в гору - стал занимать более высокое положение;

Проблема омонимии и в настоящее время является областью сложной, дискуссионной и неоднозначно решаемой. Типология фразеологических омонимов построена на учете разных принципов: семантико-грамматическом (внешняя и внутренняя омонимия), структурном (полные, неполные, совпадающие в отдельных формах), по количеству омонимов в ряду, по источнику образования.

К их числу относятся:

1) фразеологизмы, в составе которых имеется устаревший компонент или устаревшая форма: золотая киса, черный кlobук и др.

2) фразеологизмы, включающие в свой состав заимствованный компонент: персона грата, поколение пепси и др.;

3) фразеологизмы, сохранившие связь с первоисточником: дворянское гнездо, мещанин во дворянстве и др.;

### **Заключение**

Таким образом, омонимия во фразеологии, как и в лексике, является проявлением общего языкового свойства системности. Проведенная, что по тематике фразеологизмы с общим значением «социальное положение человека» могут делиться на различные группы, в зависимости от оттенков семантики (низкое/высокое социальное положение, положительное / отрицательное отношение, прямая / косвенная характеристика).



**REFERENCES:**

1. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии. Л., 1963.
2. Авербух, К. Я. Лексические и фразеол. аспекты перевода: учебное пособие / М.: Издательский центр «Академия», 2009. 176 с.
3. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка: Учеб. Для ин-тов и фак. иностр. яз. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. шк., 1986
4. Баранов А.Н. Аспекты теории фразеологии
5. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке
6. Н.М.Шанский .Фразеология современного русского языка. – изд. 3-е, М. 1984.
7. Н.М.Шанский Лексикология современного русского языка. – М., 1972, 2009