



ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА ПРИМЕРЕ АО АЛМАЛЫКСКИЙ ГМК»

Загидуллина Камила Рафаиловна

*докторант Ташкентского Государственного
Технического Университета*

Аннотация: *Металлургическая промышленность сохранила свои возможности благодаря предшествующим крупным денежным вкладам. Metallurgy – это основная отрасль государственной промышленности, своеобразный фундамент для развития экономики в целом. Повышение конкурентной способности отрасли входит в стратегические планы государственного уровня. Предприятия отрасли модернизируются и применяют инновации в производстве.*

Ключевые слова: *инновации, нововведение, системный, комплексный подход, инвестиционно - инновационная деятельность.*

INNOVATIONS IN MODERN ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN ON THE EXAMPLE OF JSC "ALMALYK MMC"

Zagidullina Kamila Rafailovna

*doctoral student of the Tashkent
State Technical University*

Annotation: *The metallurgical industry has kept its opportunities due to previous large cash contributions. Metallurgy is the main branch of state industry, a kind of foundation for the development of the economy as a whole. Increasing the competitiveness of the industry is included in the strategic plans of the state level. Industry enterprises are modernizing and applying innovations in production.*

Key words: *innovations, innovation, systematic, integrated approach, investment and innovation activity.*

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI ZAMONAVIY KORXONALARIDAGI INNOVATSIYALAR "OLMALIQ KMK" AJ MISABIDA

Zagidullina Kamila Rafailovna

Toshkent Davlat Texnika Universiteti doktoranti

Annotatsiya. *Metallurgiya sanoati oldingi katta pul mablag'lari hisobiga o'z imkoniyatlarini saqlab qoldi. Metallurgiya davlat sanoatining asosiy tarmog'i, butun iqtisodiyotni rivojlantirishning o'ziga xos asosidir. Sohaning raqobatbardoshligini*





oshirish davlat darajasidagi strategik rejalarga kiritilgan. Sanoat korxonalari modernizatsiya qilinib, innovatsiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etmoqda.

Kalit so'zlar: *innovatsiyalar, innovatsiyalar, tizimli, kompleks yondashuv, investitsion va innovatsion faoliyat.*

Инновация (нововведение) – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности, т.е. результат реализации новых идей и знаний с целью их практического использования для удовлетворения определенных запросов потребителей.⁷

В русском языке термин «инновация» означает буквальное прочтение английского слова innovation или немецкого Innovationen, перевод которого обычно приводится как нововведение. Например, В. Даль в «Толковом словаре» определял нововведение как введение новизны.

Термин «инновация» в экономике был впервые предложен австрийским экономистом Й. Шумпетером, который определил его как коммерциализацию всех новых комбинаций, основанных на изменении в развитии:

- 1) использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
- 2) внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3) использование нового сырья;
- 4) изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении;
- 5) появление новых рынков сбыта.⁸

Интересное, на наш взгляд, определение «инновации» приводит П. Друкер: «Инновация – это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придадут новые очертания экономике данного бизнеса». Далее П. Друкер поясняет: «Инновация – это не изобретение и не открытие. Хотя и то и другое может иногда потребоваться. Но она фокусируется не на знаниях, а на эффективности, а в бизнесе – на экономической эффективности. Ее сущность скорее концептуального характера, чем технического или научного». Из приведенных выше определений можно заключить, что понятие «инновация» охватывает практически все сферы деятельности общества и может иметь как технологическую, так и организационную или процессную составляющие. Технологическая инновация включает в себя несколько типов, один из которых – продуктовая инновация, охватывающая внедрение технологически новых или усовершенствованных

⁷ Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2015. – 448с.

⁸ Поспелов В. К., Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. М. : ИНФРА-М, 2018. - 370 с.



продуктов.

Важным инструментом изучения инноваций является их классификация, которая способствует наилучшему определению вида используемых инноваций с целью оценки их влияния, значения и последствий внедрения в деятельность предприятия.

Инновации формируют условия для повышения уровня конкурентоспособности предприятий, восполняя недостаточный уровень конкурентоспособности. Непременными свойствами (признаками) инновации, таким образом, выступают:

- научно-техническая новизна,
- производственная применимость,
- экономическая полезность,
- коммерческая реализуемость (эффективность).

Коммерческий аспект определяет инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. С этой точки зрения выделяют два момента: «материализацию» инновации – от идеи до воплощения ее в продукт, услугу, технологию; «коммерциализацию» инновации – превращение ее в источник дохода.

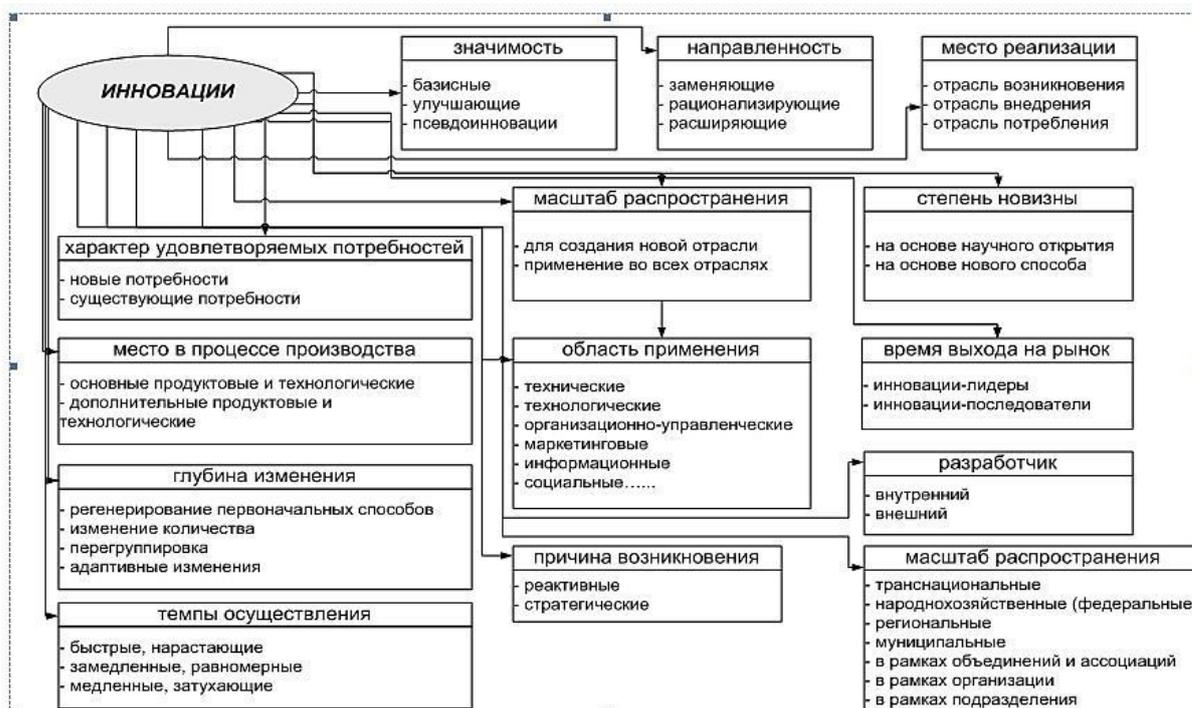


Рис. 1. Ряд общепризнанных признаков классификации инноваций⁹

АО «Алмалыкский ГМК» является производителем нижеследующей продукции: рафинированная медь (катоды); катанка медная; медный провод (провода); провода медные круглые с эмалевой изоляцией; медные трубы различных диаметров; медный купорос; цинк металлический чушковый;

⁹ Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2015. – 448с.



цинковый купорос; сплав ЦАМ; оксид цинка (белила); металлический кадмий; технический селен; технический теллур; аммоний рениевокислый (рений); портландцемент, общестроительный, портландцемент белый, сульфатостойкий портландцемент; триокись молибдена (молибденовый ангидрид); молибден металлический; триокись вольфрама (вольфрамовый ангидрид); вольфрам металлический; твердосплавные изделия; изделия огнеупорные шамотные; серная кислота; фосфоритный концентрат, мытый обожженный; фосмука; строительная продукция (железобетонные элементы каналов и тоннелей, бетонные смеси тяжелого бетона, смеси асфальтобетонные, дорожные).

Значительный удельный вес в реализуемой продукции занимают медная продукция (41,6 %), аффинированные золото и серебро (41,1 %), цинк металлический (8,0 %), цемент (4,7 %).

Из товаров народного потребления комбинат производит: швейные изделия, пластиковые окна и стеклопакеты; изделия из полиэтилена (пакеты и пленки); мясомолочную и сельскохозяйственную продукцию.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 30.12.2021г. №ПП-72 «Об утверждении инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2022-2026 годы и внедрении новых подходов и механизмов по управлению инвестиционными проектами» по АО «Алмалыкский ГМК» реализуются 2 инвестиционных проектов, общей стоимостью 4843,5 млн. долл.,

в том числе:

за счет собственных средств – 1684,2 млн. долл.;

средств ФРРУ – 217,1 млн. долл.;

кредитов коммерческих банков – 25,7 млн. долл.;

прямых иностранных кредитов – 2916,5 млн. долл.

Освоение капитальных вложений на 2022 год запланировано 766,0 млн. долл., в том числе:

за счет собственных средств – 635,0 млн. долл.;

прямых иностранных кредитов – 131,0 млн. долл. (млн. доллар).

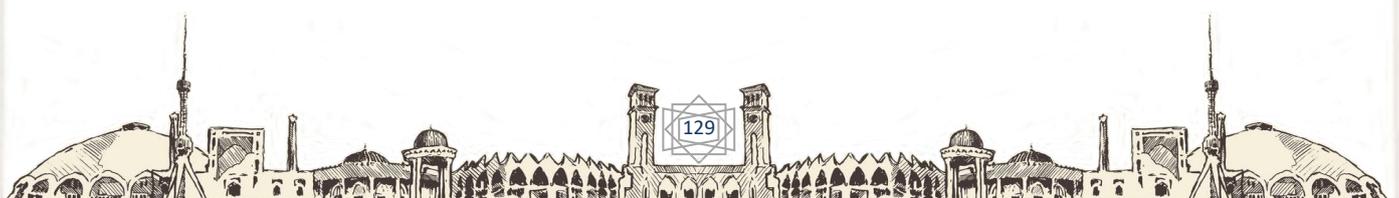
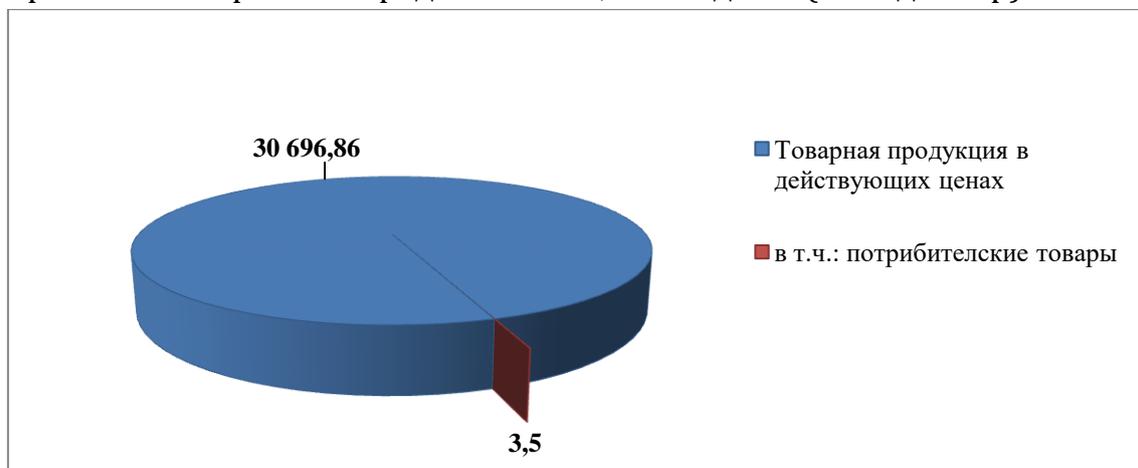




Рис. 2. Выпуск товарной продукции за 2021 год (млрд. сум)¹⁰

Развитие комбината на долгосрочную перспективу связано с разработкой месторождения «Ёшлик-1», а именно со строительством медной обогатительной фабрики №3, реконструкцией и расширением медной обогатительной фабрики №1, расширением производственных мощностей медеплавильного завода путем строительства нового завода на территории, прилегающей к действующему заводу.

Концепция развития Медеплавильного завода подразумевает строительство на отдельной площадке поэтапно двух технологических линий, мощностью 210 тысяч тонн черновой меди каждая и цеха электролиза меди на 400 тысяч тонн в год.

За период с января по октябрь этого года Алмалыкским горно-металлургическим комбинатом отмечен высокий результат по экспорту производимой продукции.

Так, за отчетный период комбинатом экспортировано продукции на сумму 829,5 млн долларов США, прогноз в этом направлении выполнен на 119,2%.

В разрезе продукции: зарубежным потребителям экспортировано 65 561 тонна медной продукции, прогноз выполнен на 108,7%, меди катодной – 58 951 тонна (прогноз выполнен на 116,3%), медной катанки – 2 831 тонна, темп роста в этом направлении составил +45%, медных труб – 3 779 тонн, темп роста – +84,3%. Медного купороса экспортировано 7 912 тонны (темп роста – +130,8%).

Сохраняются высокие показатели и в экспорте цинковой продукции. Так, за 10 месяцев этого года экспортировано 51 319 тонн данной продукции, прогноз выполнен на 126,1%. Кроме этого, цинка металлического поставлено за границу 50 924 тонны, прогноз выполнен на 125,1%.

Хороший результат достигнут и в экспорте кадмия. Зарубежным партнерам поставлено 400 тонн данной продукции, прогноз выполнен на 111,0%.

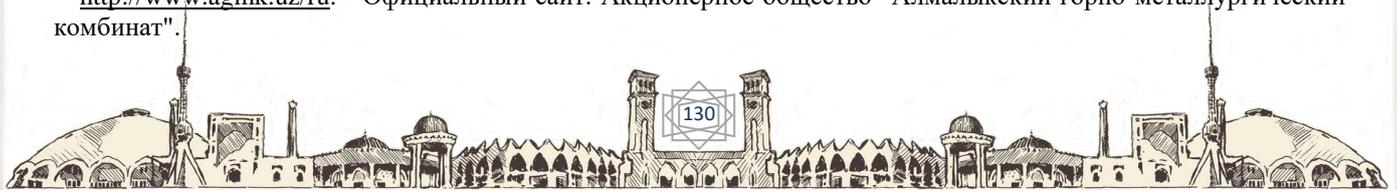
Молибденовой продукции экспортировано 648 тонн, прогноз в этом направлении выполнен на 129,7%.

За 10 месяцев текущего года реализован экспорт 22 036 тонн свинцового концентрата, прогноз выполнен на 110,2%.

Прогноз по экспорту палладиевого порошка выполнен на 297,9%. Темп роста по экспорту рения составил +19,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

АГМК экспортирует продукцию в основном в такие страны, как Турция, Российская Федерация, Беларусь, Казахстан, Болгария, Азербайджан, Киргизия, Украина, Польша, Таджикистан, Индонезия, Нидерланды, Китай, Туркменистан, Афганистан.

¹⁰ <http://www.agmk.uz/ru>. - Официальный сайт. Акционерное общество "Алмалыкский горно-металлургический комбинат".





Также налажен экспорт продукции на новые рынки: это – Суринам, Кения, Австралия, Литва, Грузия, Португалия, Канада, Австрия, Испания, Финляндия, Марокко и Сингапур. В эти страны в основном экспортируется медная продукция.

Инновационность в рамках данной работы следует понимать как переход на интенсивный тип расширенного воспроизводства, в основе которого лежит научно-техническая составляющая и инвестиционно - инновационная деятельность как условия, обеспечивающие развитие предприятий металлургического комплекса, вызванные потребностями производства.

Вместе с тем, несмотря на значительный интерес, проявляемый экономической наукой к означенной теме, некоторые теоретические, методологические и практические аспекты проблемы остаются нерешенными, что вызывает необходимость дальнейшего анализа влияния инвестиционно-инновационной деятельности на развитие металлургических предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Поспелов В. К., Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. М. : ИНФРА-М, 2018. - 370 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Инновационной менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2015. – 448с.
3. Кантор Е.Л., Экономика предприятий: Учебное пособие для вузов / Ред. Кантор Е.Л.- СПб.: Питер, 2012, - 351 с.
4. <http://www.uza.uz> - Официальный сайт. Национальное информационное агентство Узбекистана.
5. <http://www.lex.uz>. - Официальный сайт. Собрание законодательства Республики Узбекистан.
6. <http://www.agmk.uz/ru>. - Официальный сайт. Акционерное общество "Алмалыкский горно-металлургический комбинат".

