



## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭТНОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

**Мирзажонова Элеонора Топволдиевна**

*старший преподаватель кафедры психология Ферганского государственного университета*

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы развития этнотуризма в Узбекистане как относительно нового и привлекательного современного культурного отдыха – молодежного и семейного, и как прибыльной отрасли экономики, связанные с сохранением историко-культурного наследия народа, развитием необходимой и актуальной инфраструктуры и продвижением нового турпродукта на рынок.

**Ключевые слова:** этнографический туризм, ЮНЕСКО, Всемирная туристская организация (ЮНВТО), этноориентированные туры, вектор развития, туристические продукты, диверсификация, синергия культуры и туризма, историко-культурологические исследования.

## MODERN APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF ETHNO-TOURISM IN UZBEKISTAN

**Mirzazhonova Eleonora Topvoldievna**

*Senior Lecturer, Department of Psychology, Fergana State University*

**Annotation:** The article deals with the development of ethno-tourism in Uzbekistan as a relatively new and attractive modern cultural recreation - youth and family, and as a profitable sector of the economy associated with the preservation of the historical and cultural heritage of the people, the development of the necessary and relevant infrastructure and the promotion of a new tourist product on the market.

**Key words:** ethnographic tourism, UNESCO, World Tourism Organization (UNWTO), ethno-oriented tours, development vector, tourism products, diversification, synergy of culture and tourism, historical and cultural studies.

Туризм становится все привлекательнее и популярнее во всём мире, и он, развиваясь, обогащается новыми направлениями и туристическими объектами. При этом, как прибыльная отрасль, туризм может выступать определенным механизмом оживления и модернизации не только экономики, но и общества в целом. В условиях глобализации и интернационализации культуры проблемы сохранения, развития и возрождения историко-культурного наследия различных народов приобретают все большую актуальность. Человек любознателен по сути своей и стремление к знанию является его неотъемлемой чертой. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его





возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний и обогащения духовной сферы. Туризм позволяет удачно совместить отдых с познанием уклада жизни, истории и культуры другого народа. Увидеть мир своими глазами, узнать, услышать, ощутить самобытность культуры других народов - важные составляющие восстановительной функции туризма, они несут в себе большой гуманитарный потенциал. Знакомство с образом жизни, традициями и обычаями другой страны или региона обогащает духовный мир человека. Культура выступает основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа.

Согласно позиции ЮНЕСКО, туризм является одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующего сохранению мира и сближению народов путем ведения «диалога между культурами». Международная Конвенция об охране материального и культурного наследия была принята 17 октября 2003 года.

Значимым событием в развитии туризма стала двухдневная Всемирная конференция по туризму и культуре, организованная совместно ЮНЕСКО, ЮНВТО и Султанатом Оман и подписание по её завершению 12 декабря 2017 года представителями ЮНЕСКО, Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), различных делегаций, частного сектора, местных общин и НПО Маскатской декларации по туризму и культуре: содействие устойчивому развитию. В рамках Декларации около 30 министров и заместителей министров туризма и культуры разных стран, а также 800 участников из 70 стран подтвердили свою приверженность укреплению синергии туризма и культуры и продвижению вклада культурного туризма в Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Узбекистан в числе других стран стремится активно развивать культурный туризм. Декларация нацелена на формирование политики в области культурного туризма, которая не только расширяет возможности местных общин, но и использует новые инновационные модели туризма, способствующие устойчивому развитию, взаимодействию принимающих сторон и гостей, а также культурному обмену. Декларация содействует интеграции устойчивого культурного туризма и защиты культурного наследия в национальные, региональные и международные системы безопасности. Декларация опирается на Конвенцию ЮНЕСКО 1972 года об охране всемирного культурного и природного наследия и Конвенцию 2005 года об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения в отношении этих целей.

Общечеловеческие ценности - мир, взаимопонимание и взаимоуважение между народами не только разных государств, но и между народами, проживающими в границах одного государства – это значимые социальные приоритеты и благодатная почва, которая будет питать и развивать туризм.





В последние десятилетия туризм активно развивался, углубляя диверсификацию и становясь одним из самых быстрорастущих секторов экономики в мире. Вектор развития туризма в последние годы изменился. Туризм стал доступнее для миллионов людей во всём мире, перейдя из категории “долгожданного летнего отдыха” в категорию “доступного круглогодичного отпуска”. Вместе с этим туризм перестал быть просто отпускным времяпрепровождением и приобрел форму духовного и физического развития, представ как новый вид познания культуры и традиций народа. Переход туризма из одной категории в другую положил начало процессу разветвления туризма на несколько отраслей и сфер, способствуя развитию этнографического туризма. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немислимы без приобретения знаний в области культуры. Понятие «традиционная народная культура» используется для обозначения различных форм народного творчества, сложившихся на протяжении многовекового этнического развития. На сегодняшний день, когда исчезают многие элементы традиционной культуры, бесспорной представляется необходимость её научного изучения и распространения. Этнический туризм с целью изучения народной культуры основан на неослабевающем интересе к ценностям культуры, включающему многочисленные памятники истории, архитектуры, литературы, археологии, а также малые исторические города и сельские поселения с включением в программу пребывания туристов, участия в праздниках, фестивалях, народных гуляниях и др.

Этнографический туризм – одна из быстро развивающихся отраслей туристического бизнеса в современном Узбекистане. Он включает в себя посещение мест, которые значимы для понимания прошлого, национальной культуры и её настоящего, и позволяют представить культурную самобытность определённой группы людей. Это не просто участие в национальных праздниках и фестивалях. Цель этнографического туризма - изучение образа жизни, уклада конкретной нации, народности, этнической группы и их отличительных черт и особенностей. Этнотуризм даёт возможность увидеть и изучить жизнь народа «изнутри» - прочувствовать, прожить и познать его историю, обычаи, традиции, обряды, язык, мифы и легенды. Этнографический туризм обладает определённым потенциалом развития, что позволяет с уверенностью утверждать, что именно данная отрасль очень перспективна для привлечения туристов в нашу страну. Для реализации имеющегося потенциала следует:

- 1) грамотно осуществлять активную и постоянную рекламную деятельность всеми возможными средствами – через СМИ, ТВ, Интернет, социальные сети, -- участие в туристических ярмарках и выставках, продвигая собственный турпродукт на мировой рынок;





2) разработать карту туристических объектов и удобные логистические транспортные маршруты;

3) создать необходимую и комфортную инфраструктуру (вариабельную по стоимости) с учетом национальных особенностей при строительстве гостиниц, кафе и ресторанов;

4) сочетать по возможности различные виды туризма – этнотуризм, спортивный, гастрономический, максимально используя все имеющиеся ресурсы и условия.

Развивая внешний туризм, не стоит забывать о том, что важным направлением развития этнотуризма выступает внутренний туризм, причем массовый, включая молодежный и семейный, позволяющий всестороннее и полно познакомиться с жизнью и культурой не только узбекского народа, но и других народов Узбекистана.

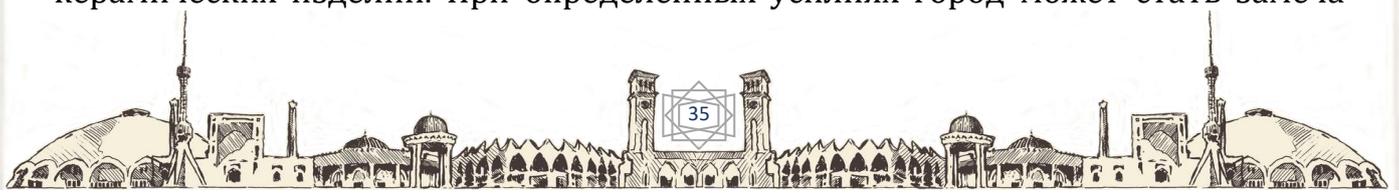
Наиболее распространенными этноориентированными турпродуктами являются:

- собственно этнографические туры, включающие в свои программы кратковременное или относительно длительное пребывание в какой-либо одной или нескольких развивающихся этнокультурных средах;

- этноориентированные туры, предполагающие посещение этнографических музеев, передвижных этнографических выставок, мест компактного нахождения этнокультурных объектов либо участие в фольклорных фестивалях, народных ярмарках, этнорелигиозных и календарных праздниках.

Цель таких туров - знакомство туриста с традициями и природной средой проживания конкретных народов. Туристы «погружаются» в реальную самобытную этнокультурную и природную среду, дегустируют блюда национальной кухни, могут попробовать себя в традиционных ремеслах (роспись риштанской керамики, вышивка шелковыми нитями, выпас животных, плетение изделий из лозы или других природных материалов и проч.), где каждому предоставлена возможность освоить гончарное производство или же стать мастером по ковроткачеству. При этом важно, что основной принцип такого туризма – «не навреди», сохранение природного, социального и культурного многообразия и его популяризация как внутри страны, так и за ее пределами.

Этнографический туризм часто организуется в местах традиционного проживания и хозяйственной деятельности коренных народов, являясь средством развития традиционной экономики. К примеру, в Ферганской области в 50 км к западу от Ферганы расположен город Риштан («первый» с древне-ивритского), который заслуженно называют «Главной гончарной мастерской Средней Азии», известный мастерами изготовления уникальных керамических изделий. При определенных усилиях город может стать замеча





тельным туристическим брендом. По своему возрасту он один из древнейших среднеазиатских городов, расположенных на территории Шелкового пути. Из исторических источников известно, что ещё 800 лет назад в Риштане талантливые мастера создавали удивительные по красоте орнамента изделия из керамики.

Интересный этнотуристический объект - Маргилан, один из древнейших городов Узбекистана. Он также расположен в Ферганской долине на пересечении древних торговых путей. Город был известен еще в древности тем, что здесь изготовлялся самый лучший в Центральной Азии шелк, который по качеству и красоте мог соперничать с китайским. Караваны с маргиланским шелком шли по Великому шелковому пути в Кашгар, Багдад, Хорасан и даже Грецию. Новое «звучание» этому довольно известному туробъекту могут придать сочетание различных видов туризма и деловое партнерство бизнеса, государства и неправительственных организаций.

Не менее интересен для туристов древний Самарканд – город в Узбекистане, известный своими мечетями и мавзолеями. Через Самарканд пролегал Великий шелковый путь – торговая дорога, которая связывала Китай со странами Средиземноморья. Важнейшие достопримечательности всемирно известны: площадь Регистан с тремя медресе XV и XVII века, богато отделанными майоликой, и мавзолей Гур-Эмир – величественная гробница Тимура, основателя империи Тимуридов. Развитие современной инфраструктуры, учитывающей разнообразие вкусов, возможностей и предпочтений туристов, позволит увеличить их поток.

Необходимо подчеркнуть, что активное развитие этнографического туризма в этих регионах, предусматривающее вовлечение в туристскую деятельность представителей малочисленных народов, способно обеспечить устойчивое развитие этих территорий как мест их проживания, что отвечает целям и задачам повышения уровня жизни коренного населения.

Многие проекты по развитию этнотуризма находятся сейчас на стадии разработки. Узбекистан имеет достаточный потенциал для воплощения данных проектов в жизнь, поскольку население обладает своеобразным, порой уникальным, богатым историческим и культурным опытом, обычаями, традициями, что может быть интересно в качестве культурного туробъекта. Современный туризм динамично развивается, охватывая все больше направлений и превращаясь в своеобразный триггер социально-экономического прогресса. Этнотуризм как направление внутреннего молодежного туризма важен и значим своей сохраняющей историко-культурное наследие функцией, поскольку социально-экономические, экологические и социокультурные модернизационные изменения, происходящие во всем мире, затронули и нашу республику, способствуя в определенной степени «размыванию» исторически сформировавшейся национальной культуры, проявлению признаков отхода и





отказа молодежи от неё. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Для развития этнотуризма необходимы серьезные научные культурологические исследования историко-культурного наследия Узбекистана, позволяющие полнее и интереснее представить уже известные туристические объекты и создавать новые. Можно также позаимствовать удачный зарубежный опыт. Например, китайские эвенки, развивая этнографический туризм, устраивают выездные уроки. В парках проходят этнографические экскурсии, мастер-классы, интерактивные лекции, концерты этнической музыки, представления кукольного театра.

Развитие этнографического туризма - это не только способ сохранения культуры и традиций населения всех регионов Узбекистана, но и реальная возможность привлечения туристического потока, осуществления успешного бизнеса и продвижения узбекских туристических брендов на мировой рынок.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers. Alta Mira. Press. Pedersen, A. (2002).

2. Доклад Генерального секретаря Организации Объединенных Наций. Международный год устойчивого туризма в интересах развития, 2017 г. Семьдесят третья сессия Пункт 20 предварительной повестки дня\* Устойчивое развитие. A/73/283.

3. Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия. Принята 16.11.1972 г. Генеральной конференцией ООН по вопросам образования, науки и культуры.

4. Мирзажонова, Элеонора Топволдиевна. «Системность социокультурной адаптации детей с особыми потребностями как условие эффективности» *Актуальные вопросы современной психологии, конфликтологии и управления: взгляд молодых исследователей*. Екатеринбург. 2020. 5-15.

5. Мирзажонова Э.Т. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ// VIII Махмутовские чтения. Интеграция региональной системы профессионального образования в европейское пространство. – 2021. – С. 301-306.

6. Mirzajonova, Eleonora, and Sergey Kiselev. «MOTOR SEQUENCING TRAINING HAS A POSITIVE EFFECT ON SENSORIMOTOR FUNCTIONS IN PRESCHOOL CHILDREN» *Psychophysiology* 57 (2020): S71-S71.

7. Abdukadirova, L. Y., & Mirzajonova, E. T. (2021). The importance of reading competencies in the context of the "industry 4.0" industrial revolution. *Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(1) 2021, 205-210.





8. Eleonora Topvoldieva Mirzajonova, Odinaxon Raxmanovna Parpiyeva //Modern Special Preschool Education: Problems and Solutions// Journal of Pedagogical Inventions and Practices. Vol. 9. 06-2022. 100-106 page.

9. ОР Парпиева, НМ Болтабоева //ЭТАПЫ РЕШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ// Международный научно-практический журнал “Теория и практика современной науки” Вып №6(48) 2019. 388-391с

10. OR Parpiyeva, ZA Solieva //THESE IMPORTANT THANKS// Международный научно-практический журнал “Теория и практика современной науки” Выпуск №4 (34) – 2018. 85-87 стр.

