



СОВРЕМЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗА ЛИТЕРАТУРНЫХ ГЕРОЕВ ЧЕРЕЗ АРХЕТИП

Мустафаева Л.В.

*Студентка 4 курса кафедры методики обучения русскому языку и
литературе факультета гуманитарных наук*

Чирчикского государственного педагогического университета

Екабсонс А.В.

Научный руководитель – PhD, и.о. доцента

*кафедры методики обучения русскому языку и литературе факультета
гуманитарных наук, Чирчикского государственного педагогического
университета*

Аннотация. Данная статья посвящена современному исследованию образа литературных героев через архетип, что позволяет более глубоко анализировать и раскрывать каждого героя. Термин «архетип» был введён швейцарским учёным К.Г. Юнгом и исследование основано на его работах. Так же рассмотрено четыре интересных теории то, для чего нужны архетипы в литературе и как ими пользоваться. Благодаря подробному исследованию выделили 6 основных архетипов в русской литературе XIX века.

Ключевые слова: архетип, сюжет, бессознательное, К.Г. Юнг, психика, герой, образ

Annotation. This article is devoted to the modern study of the image of literary heroes through the archetype, which allows for a more in-depth analysis and disclosure of each character. The term "archetype" was coined by Swiss scientist C.G. Jung and the research is based on his work. Four interesting theories of what archetypes are for in literature and how to use them are also considered. Thanks to a detailed study, 6 main archetypes in the Russian literature of the XIX century were identified.

Keywords: archetype, plot, unconscious, K.G. Jung, psyche, hero, image.

Термин «Архетип» ввёл и обосновал швейцарский учёный К.Г. Юнг, занимавшийся изучением психики, в особенности соотношения сознательной и бессознательной сфер. Он хотел «открыть тайну человеческой личности», прекрасно понимая, что нельзя полагаться только на человеческое сознание. Бессознательное – вот, что является объективным свойством психики. А зародился этот термин благодаря тому, что Юнг не был согласен с мнением З. Фрейда в том: «что личность полностью формируется обучением и зависит только от воздействия окружающей среды. Он считал, что каждый индивид появляется на свет с уже готовым личностным эскизом, а окружающая среда раскрывает лишь некоторые задатки этого эскиза, заложенного в него с самого рождения» [5; с. 2]. К.Юнг выделял несколько форм бессознательного:



индивидуальное, семейное, групповое, национальное, расовое и коллективное. И обозначил их термином архетипы (архетипы – это некие врождённые психические предрасположенности, записанные в мозге с самого рождения. В отличие от инстинктов они основаны на культурных ценностях, отражаемых в сказках, мифологиях, легендах, религиях и пр.), считая, что именно из них возникают цели, мотивы, стремления, побуждения и желания человека.

Психолог Долгоновский А.Б. говорит: «Как отмечал К. Юнг, архетипы являются универсальными единицами коллективного бессознательного, не зависящими от национальных, религиозных и географических признаков. Они присущи всем людям без исключения» [6; с. 2].

К.Г. Юнг даёт своё толкование термину «Архетип» – это находящиеся априори в основе индивидуальной психики инстинктивные формы, которые обнаруживаются тогда, когда входят в сознание и проступают в нём как образы, картины, фантазии, достаточно трудно определяемые: «Следует отказаться, – писал учёный, – от мысли, что архетип можно объяснить <...> Всякая попытка объяснить окажется не чем иным, как более или менее удачным переводом на другой язык» [8; с. 72]. Между тем Юнг выделяет несколько основных архетипов, таких как: *анима* (прообраз женского начала в мужской психике), *анимус* (след мужчины в женской психике) и *тень* (бессознательная часть психики).

Архетип – это подобие образа героя, которому присущ определённый набор ценностей и склонность действовать определённым образом. Это врожденные образы, символы или идеи, которые повторяются в мифах, легендах, сказках, литературе и искусстве. Они являются базовыми шаблонами, представляющими коллективное бессознательное людей и отражающими универсальные темы и символы.

Если можно выразиться в краткой форме, то архетип – это то, что заложено в человеческой бессознательной психике. И определенно архетип имеет огромное влияние не только на повседневную жизнь человека, но и на искусство, на литературу. Всемирная мифология рождает множество разных архетипов, которые используются до сих пор.

Существование архетипов в литературе. В любом произведении, герой несёт на себе сюжет и во многих мировых творениях, можно заметить, что судьба тех самых героев повторяется, но на самом деле это не так, ведь не история произведения повторяется, а просто в произведении играет архетип, который изначально заложен уже у нас в бессознательном. Есть много различных мнений то, для чего нужны архетипы в литературе и как ими пользоваться. Рассмотрим четыре интересных теории: «Путь Героя» Джозефа Кэмпбелла, «Четыре цикла» Хорхе Луиса Борхеса, 7 сюжетов Кристофера Букера и 36 сюжетов Жоржа Польти.



Джозеф Кэмпбелл, изучавший психоанализ на подобию К. Юнга, придерживающийся концепции мономифа (мономиф (или единый миф) — это идея о том, что у всех мифов есть единая структура сюжета — путь героя), приводил такой пример, вспомним Элли из «Волшебника Изумрудного города» и Фродо из «Властелин колец», покажется, что у них гораздо больше общего, чем кажется на первый взгляд. Несмотря на некоторые отклонения, они оба идут по пути героя. Гарри Поттер и Люк Скайуокер были бы похожими примерами героев [1].

Одной из доказывающей теорией может быть эссе Хорхе Луиса Борхеса «Четыре цикла», в котором он говорит, что сюжет произведений построен на 4 основных сюжетах. Первый «Осаждённый город» [5; с. 254]. Второй «Возвращение домой» [5; с. 255]. Третий «Поиск» [5; с. 256]. Четвёртые «Самоубийство бога» [5; с. 257].

Кристофер Букер продолжил идеи Кэмпбелла и Борхеса и дополнил их своим видением, комедийными и трагическими сюжетами, переделав мономиф в мета-сюжет. Фундаментальные архетипы по мнению Букера являются такие истории как: «Преодоление монстра», «Из грязи в князи», «Квест», «Туда и обратно», «Комедия», «Трагедия», «Возрождение» [3].

Жорж Польти и его 36 сюжетов. Все 36 сюжетов были созданы ещё раньше теорий Кэмпбелла, Борхеса и Букера. Жорж основывался на произведениях Шекспира, Гюго и Вольтера. Классификация, которую создал Полти, обширна: он обрисовал 36 драматических ситуаций со списком возможных участников и приемлемых концовок [2].

Все архетипичные сюжеты и герои помогают в написании и в создании нового шедевра. Да, архетипы одни и те же, но сами истории каждые по-своему оригинальны.

Таким образом, можно выделить 4 пункта то, для чего нужны архетипы в литературе:

1. Сюжетные архетипы помогают выстроить структуру книги и найти в ней проблемы/ пробелы, которые необходимо заполнить.
2. С их помощью вы сможете найти общий язык с представителями других культур.
3. Архетипы показывают наиболее важные темы для человечества. Они показывают, что герои могут сомневаться, но это не значит, что они потерпят неудачу.
4. Знание сюжетов мировой литературы поможет уйти от шаблонов и проложить свой собственный Путь Героя.

Выделим 6 основных архетипов в русской литературе XIX в. и рассмотрим архетипы:

1. Герой – это архетип, представляющий идею борьбы, победы и самопознания.



2. Мудрец – архетип мудреца олицетворяет идею знания, мудрости и внутреннего покоя.

3. Любовники – архетип представляет собой динамику отношений, приверженности и романтики.

4. Тень – архетип тени представляет идею скрытых или запрещенных аспектов личности, темных или негативных эмоций.

5. Мать-Хранительница – архетип матери-хранительницы олицетворяет идею заботы, плодородия и защиты.

6. Воин – архетип воина представляет идею борьбы, силы и детерминированности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Джозеф Кэмпбелл. Тысячеликий герой. Ответственный редактор – С.Н. Иващенко, Перевод – А.П. Хомик, Художник – А. Стерлев. Ваклер Рефл – БУК АСТ 1997

2. Жорж Польти «36 драматических ситуаций». 2007 – 200 с.

3. Кристофер Букер Семь основных сюжетов: почему мы рассказываем истории. 2004. – 736 с.

4. Статья «Концепция Карла Густава Юнга: коллективное бессознательное и архетипы» Долгоновский Александр Борисович

5. Хорхе Луис Борхес. Сочинения в трех томах. Том 2. Эссе. Новеллы. Составитель и автор комментариев – Б. Дубин, Художник – И. Лыткина. Издательство «Полярис» 1997 – 255 с.

6. Юнг К.Г. Архетип и символ «Renaissance IV Ewo; Москва; 1991.

7. Юнг К.Г. Воспоминания. Сновидения. Размышления. Киев, 1994. С. 206.