

**ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД В АНАЛИЗЕ РОЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.****Окюлов Хасан Оманбаевич***Старший преподаватель кафедры «Общественных наук» Ташкентского
финансового института*

Принят Указ Президента Республики Узбекистан от 23 сентября 2023 года о Стратегии «Узбекистан-2030». Этот указ направлен на реализацию стремления нашего народа построить свободный, процветающий и могущественный Новый Узбекистан, создать все возможности для каждого гражданина для развития своего потенциала, вырастить здоровое, образованное и морально совершенное поколение, сформировать сильную экономику, ставшая важным звеном мирового производства, правосудия, была принята с целью гарантировать верховенство закона, безопасность и стабильность.

Ежегодно решено совместно с общественностью проводить анализ реализации Стратегии «Узбекистан-2030» в соответствии с целями устойчивого развития ООН и наладить систему объявления результатов. Часть 1.4 этой концепции определяет государственную политику в отношении молодежи. В целях обеспечения занятия молодежи современными профессиями организовать деятельность одного творческого парка в каждом регионе, привлекать к ним не менее 40 000 молодых людей в год, повышать интеллектуальный потенциал молодежи, стимулировать их научный потенциал. деятельности, по усилению их социальной защиты и снижению уровня безработицы, ИТ среди молодежи. Задачи по дальнейшей популяризации отрасли и увеличению экспорта компьютерных программ в сфере, в том числе по обучению школьников современным профессиям, востребованным в установлен международный ИТ-рынок, расширение проекта на 1 миллион программистов и обучение 15 тысяч наиболее талантливых молодых людей ежегодно на основе программ, отвечающих требованиям престижных международных компаний.

Развитие деятельности молодых предпринимателей в экономической системе, в свою очередь, приводит к их появлению как отдельного слоя в социальной системе и гражданском обществе. Другими словами, количественные изменения становятся качественными. Для молодых владельцев бизнеса естественно организовываться и объединяться через различные институциональные структуры, чтобы занять свое место в политической системе гражданского общества. Поэтому важнейшей задачей, стоящей перед гражданским обществом, является принятие молодых предпринимателей в средний слой собственников общества и обеспечение того, чтобы они действовали на основе общих интересов как единая сила.

При изучении феномена предпринимательства молодёжи в научной литературе отмечается, что оно является драйвером экономического развития, составляет значительную часть структур малого и среднего бизнеса, играет важную роль в реализации инновационных идей. Этот сегмент деловой активности характеризуется высоким уровнем инновационной открытости, способностью адаптироваться к нестабильным социально-экономическим условиям, способностью принимать нестандартные решения, основанные на высоком риске, для достижения намеченных целей.³⁸

Когда исследователи изучают проблемы предпринимательства молодёжи, они отмечают, что существуют 3 группы проблем, тормозящих его развитие:

- личный или мотивационный;
- недостаток профессиональных знаний и опыта;
- проблемы связанные с правовым сознанием.³⁹

Как видно выше, сегмент молодых владельцев бизнеса сформировался в слое владельцев среднего звена и занимает важное место. Если формировать социальный портрет молодых предпринимателей-собственников, то, прежде всего, необходимо отметить характеристики смелости, энтузиазма, целеустремленности, смелости, инновационности молодёжи, основанные на творческом подходе, новых идеях, передовых методах и технологиях. По сравнению со средним поколением, предприниматели молодого поколения обладают высоким уровнем принятия риска, не абсолютизируют риски и воспринимают их как нормальную ситуацию. Здесь невозможно не вспомнить слова Уинстона Черчилля: « Кто в молодости не был революционером, тот лишён сердца, кто в зрелости не стал консерватором, тот лишён ума».

Молодые собственники-предприниматели находятся в авангарде как на фондовом рынке, так и в направлениях осуществления и получения инвестиций, основанных на применении IT-технологий, в том числе в сфере искусственного интеллекта и цифровой экономики. При этом мы не имеем в виду, что собственники-предприниматели среднего слоя остаются в традиционных отраслях экономики, в этом отражаются особенности их расчетливости, рискованности. В целом в реальной жизни предпринимательство молодёжи и предпринимательство вообще не разделены китайской стеной. Они во многом взаимосвязаны. Кроме того, нельзя отрицать, что во многих случаях молодые люди узнали секреты предпринимательства, методы и формы его реализации от старшего поколения, и в этом месте существует уникальная традиция наставничества. Однако, несмотря на это, профессиональный уровень активности молодых людей, уникальная мобильность как в деловой, так и в общественной жизни, высокий уровень мобилизации, склонность к риску, основанная на творческом подходе, свидетельствуют о существовании у них уникальных нравственных и духовных ценностей. Они уникальны не только по

^[38] <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-problemy-i-puti-resheniya>

^[39] Титова Е.В., Королева С.И., Ларченко А.В., Милославский В.Г.

сферам предпринимательской деятельности, но и по отношению к собственности, прибыли и доходам. Как владельцы, они стараются удовлетворить свои бытовые нужды, основываясь на самых современных тенденциях. По сравнению со старшим поколением у них выше мобильность, чем склонность к оседлости. По результатам предпринимательской деятельности у них высокий уровень склонности к перемещениям внутри страны, регионально и по отраслям и даже к перемещению своего бизнеса в зарубежные страны, на что следует обратить особое внимание. В противном случае любой оттенок космополитизма может подрвать позиции владельцев среднего слоя.

Следует отметить, что у молодых владельцев бизнеса высок уровень нетерпимости к бюрократии, коррупции и различным злоупотреблениям. Это увеличивает вероятность конфликтов, как в общественной жизни, так и в деловой деятельности. Свойственный молодежи максимализм, нежелание идти на уступки и компромиссы, не менять своей точки зрения иногда может основываться на принципиальности, а в некоторых случаях на упрямстве.

Особенно важно учитывать данную ситуацию в системе общения с молодежью при осуществлении государственного управления. На эти аспекты проблемы было бы целесообразно обратить внимание при обучении молодёжи государственному управлению.

Сегодня в развитых странах среди ученых идет дискуссия о способности среднего слоя собственников выполнять свою функцию, обеспечивающую стабильность государства и общества. По этому поводу Патрик Бьюкенен пишет: «Рассматривая стратегии сохранения нашей культуры и государства, необходимо провести как можно более глубокую рекогносцировку и проанализировать соотношение сил. Ведь враги захватили не только общественные и культурные институты Запада, но и основные корпоративные центры. А как глобализм есть антитеза патриотизма, так и транснациональная корпорация есть антитеза традиции. С ее приспособляемостью и аморальностью эта корпорация не имеет и не может иметь "корней" - она способна действовать в любой системе. С эффективностью как основным принципом деятельности она не нуждается в верности работников и "привязке" к конкретной нации или государству.⁴⁰

Гражданское общество признается одновременно организатором конкретного социального пространства и социальной силой, движущейся к определенным конкретным целям, одновременно развивающим общество. Поэтому для того, чтобы молодые предприниматели были активны не только в экономической системе, но и в социальной системе, эффективное использование институциональных структур гражданского общества должно быть установлено на постоянной, системной основе. Только тогда средний слой

⁴⁰ Патрик Джозеф Бьюкенен. Гибель запада. Ташкент. Издательство «Имл-Зия Заковат». 2021 год стр. 239

собственников сможет выполнять свои функции как целостный социальный класс, обеспечивающий стабильность общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://president.uz/oz/lists/view/4461>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-problemy-i-puti-resheniya>
3. Е.В.Титова., С.И.Королева., А.В.Ларченко., В.Г.Милославский
4. Патрик Жозеф Бьюкенен. Фарбнинг ўлими. Тошкент. Имл-зиё заковат нашриёти. 2021 й. 239-б.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-rossii-i-tsennosti-grazhdanskogo-obschestva>
6. Okyulov, K. (2022). Middle class in Uzbekistan: evolution and problems. Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19), 1(05), 46–53. <https://inlibrary.uz/index.php/scientific-research-covid-19/article/view/8449>
7. Okyulov, K. (2020). Middle class in Uzbekistan: evolution and problems. Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19), 1(05), 46-53.
8. Omonbaevich, O. K. (2014). MEDIUM CLASS IN UZBEKISTAN: EVOLUTION AND PROBLEMS. Финансы, (7), 72-73.
9. Окюлов, Н. О. (2021). Ситуационные центры в системе обмена опытом на международном уровне в сфере подготовки и организации работы кадровых органов внутренних дел. Академическая мысль, (1 (14)), 43-46.
10. Tokhirovna, P. N. (2023). Importance of Psychological Preparation in the Higher Education System. INTERNATIONAL JOURNAL OF INCLUSIVE AND SUSTAINABLE EDUCATION, 2(5), 91-94.
11. Парпиева, Н. Т. (2022). ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ БИОЭТИКИ. Academic research in educational sciences, (Conference), 137-140.
12. Tokhirovna, P. N. (2023). Some Issues of Students' Spiritual and Moral Development in Higher Educational Institutions. American Journal of Science on Integration and Human Development, 1(3), 5-7.
13. Parpiyeva, N. T. (2021). GEOSIYOSATNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARINI O'RGANISHNING AYRIM MASALALARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(11), 189-195.