

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хасанова Рухсора Расулжон кизи

Ферганский государственный университет, студентка 3-курса

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования и развития цифровой экономики Узбекистана. Рассмотрены направления и необходимые объемы финансирования проектов по развитию цифровой экономики, особенно внедрения электронного правительства, а также в сфере телекоммуникаций. В Республике Узбекистан поставлена задача полностью цифровизировать сферы строительства, энергетики, сельского и водного хозяйства, транспорта, геологии, кадастра, здравоохранения, образования

Ключевые слова. Цифровизация, цифровая экономика, финансирование, электронное правительство, информатизация, электронный бизнес, трудовая деятельность, технология, общество, эффективность, производство.

FEATURES OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE DIGITAL
ECONOMY IN UZBEKISTAN

Khasanova Rukhsora Rasuljon kizi

Fergana State University, 3rd year student

Annotation. The article discusses the features of the formation and development of the digital economy of Uzbekistan. The directions and necessary volumes of financing for projects for the development of the digital economy, especially the introduction of e-government, as well as in the field of telecommunications, are considered. The Republic of Uzbekistan has set the task of fully digitalizing the areas of construction, energy, agriculture and water management, transport, geology, cadastre, healthcare, education.

Keywords. Digitalization, digital economy, financing, e-government, informatization, e-business, labor activity, technology, society, efficiency, production.

Одной из основных тенденций в мировом экономическом развитии в XXI веке является постепенный переход от индустриализации экономики к так именуемой «цифровой экономике». Изначально важно отметить, что «цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг», тем

самым, цифровая экономика способствует коренному изменению устройства мировой экономической системы. В Узбекистане принимаются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также повсеместному внедрению современных информационных и коммуникационных технологий во всех сферах и секторах, особенно в государственном управлении, образовании, здравоохранении и сельском хозяйстве.

Цифровизация мировой экономики вошла в активную фазу реализации по всей стране за последние 10-15 лет. Одной из практических иллюстраций является активное внедрение концепций «Третьей промышленной революции», «Индустрии 4.0» и других подходов к объединению государственных программ и бизнес-стратегий. Таким образом, влияние динамики внедрения цифровизации и её влияние на социально-экономические результаты и благосостояние общества станет приоритетом для всех регионов, вовлеченных в глобальное устойчивое развитие.

Стремительное развитие цифровых технологий приводит к радикальным изменениям не только в экономике, но и в самом обществе. Таким образом, за счет снижения стоимости информации цифровые технологии значительно сокращают затраты на экономические и социальные операции для государства, компаний и частных лиц, стимулируют инновации, в то время как операционные расходы практически равны нулю, а также резко повышают эффективность: существующие виды деятельности и услуги становятся более дешевыми. Наконец, цифровые технологии способствуют интеграции: люди могут пользоваться услугами, которые ранее были им недоступны.

Цифровое развитие имеет решающее значение для достижения почти всех целей в области устойчивого развития и охватывает все страны, сектора и заинтересованные стороны. Сегодня в мире существует огромная разница между странами, в которых подключение к Интернету недостаточно развито, а уровень цифровизации очень высок.

В этом отношении актуальность темы заключается в необходимости понять, как эта эволюция может повлиять на развивающиеся страны с точки зрения создания стоимости и выгод, и что необходимо сделать для улучшения текущего положения дел.

К 2022 году в Узбекистане реализовались 268 проектов, направленных на развитие системы электронного правительства, парка телекоммуникаций, программного обеспечения и информационных технологий, а также внедрение цифровых технологий в экономику, сельское хозяйство и водное хозяйство.

Переход к цифровой экономике - требование времени. Крупнейшие в мире компании используют в своей деятельности цифровые технологии, связанные с электронным бизнесом и коммерцией. Это делает их участниками рынка цифровых товаров и услуг, где они действуют как потребители и клиенты, а иногда даже создают и предлагают новые технологии.

Согласно последним статистическим данным канадской компании Shopify, занимающейся интернетом и розничным программным обеспечением, Китай доминирует на рынке электронной коммерции, на который приходится около 40.0% доходов от электронной торговли. На втором месте Соединенные Штаты с 561 миллиардом долларов, за ними следует Великобритания с 93 миллиардами долларов. Статистика электронной коммерции Великобритании за 2019 год станет лидером онлайн-торговли в Европе: Германия - 77 миллиардов долларов, Франция - 55 миллиардов долларов. Япония также имеет значительный рынок в 87 миллиардов долларов, а Южная Корея - 69 миллиардов долларов. Россия и Бразилия растут непропорционально малой численностью с учетом их населения - 19 и 16 миллиардов соответственно.

По данным немецкой компании Statista, которая производит данные о рынке и потребителях, доля розничной торговли в электронной коммерции в настоящее время составляет 15,0%. Это число растет с каждым годом, и, по прогнозам Statista, оно достигнет 17,5% в 2021 году и 22,0% в 2023 году. В то время как четверть населения мира в настоящее время делает покупки в Интернете, эти прогнозы кажутся разумными. Цифровая экономика (веб-, интернет-экономика, электронная экономика) – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией и производимыми и сбываемыми ими цифровыми товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами).

Все модели, пытающиеся описать или предсказать влияние цифровизации на экономику и труд, находятся в непрерывном исследовании и анализе, и мнение учёных и экспертов разделилось на два противоположных взгляда на влияние цифровизации на благополучие населения.

Согласно исследованию Всемирного экономического форума «Будущее рабочих мест», в ближайшие годы на мировом рынке труда произойдут значительные структурные изменения: создание 2 миллионов новых рабочих мест в интеллектуальном и высокотехнологичном секторах, где анализ данных и управление сложными технологическими процессами, а также сокращение более 7 миллионов рабочих мест в сфере административного труда и в реальном секторе, где высока доля обычной и неквалифицированной рабочей силы. Наряду с социально-демографической ситуацией, развитие новых технологий оказывает значительное влияние на рынок труда (среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на рынок труда, 34,0% респондентов выделили мобильный Интернет и облачные технологии), 26,0% - большие информационные технологии, 14,0% - Интернет вещей, 9,0% - развитие робототехники и 6,0% - автоматизация производства; новые производственные технологии и 3D-печать, роботизация оказывают

большое влияние на занятость в отрасли и развитие автоматического транспорта). Согласно исследованиям Deloitte, наибольшие возможности для робототехники открываются в таких областях, как автомобилестроение, металлургия, нефтегазовая промышленность, электроника, фармацевтика, производство продуктов питания, банковское дело и финансы. Робототехника в некоторой степени влияет на образование, здоровье, общение и другие творческие и гуманитарные области.

Создана интегрированная система, которая занимается цифровой экономикой, развитием электронного правительства, цифровизацией экономики и сельского хозяйства, организацией и управлением ИТ-парками.

Направлен необходимый объем финансирования новых проектов в Узбекистан, в которых планируется реализовать 104 проекта на 1,3 трлн. сумов, 87 проектов на 5,3 трлн. сумов в реальном секторе экономики, 35 проектов на 15,1 трлн. сумов в сфере телекоммуникаций и другие. Также с этой целью к каждой отрасли и региону будут прикреплены цифровые партнеры в сфере информационных технологий из числа зарубежных государств.

К новым целям и задачам дальнейшего развития цифровой экономики и электронного правительства Республики Узбекистан относятся:

- ускоренное формирование цифровой экономики и удвоение ее доли в ВВП страны к 2023 году;

- обеспечение наиболее полной модернизации цифровой инфраструктуры страны и доступности современных телекоммуникационных услуг в 2020-2021 годах, которые обеспечат высокоскоростной доступ в Интернет для всех медицинских учреждений, школ, дошкольных учреждений, сел и микрорайонов, повышение качества сетевых и коммуникационных услуг;

- развитие системы электронного правительства с целью увеличения доли услуг электронного правительства до 60,0% к 2022 году;

- развитие цифрового предпринимательства за счет производства программных продуктов и создания технологических платформ, утроит объем услуг в этой сфере к 2023 году, увеличит их экспорт до 100 миллионов долларов;

- открытие к 2022 году центров обучения цифровым знаниям во всех регионах страны в рамках пяти инициатив Президента Республики Узбекистан.

Таким образом, создается необходимая правовая база и условия для развития цифровой экономики в Республике Узбекистан. Необходимо идти в ногу с процессами мирового технологического развития, включая развитие электронной коммерции и внедрение цифровых технологий во все отрасли экономики. Внедрение последних разработок в цифровой экономике и быстрое применение достижений в бизнес-процессах допускают нелинейный (резкий) скачок роста производительности труда, снижение цен, а также создание конкурентоспособной продукции в экономике.

REFERENCES:

1. Mannopova, M. S. (2018). Turizm yo`nalishida ta`lim berishning o`ziga xos xususiyatlari. *Бухоро вилоятининг туристик ва инвестицион салоҳияти халқаро илмий-амалий конференция материаллари*, 1(6), 307-310.
2. Маннопова, М. С. (2019). Хорижий мамлакатларда аҳоли бандлигини таъминлашнинг моделлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари. *Европа Иттифоқи Erasmus+дастурининг MAGNET – Университетлар Ўзбекистонда ўрта ёш аҳолини ўқитиш ва касбга тайёрлаш марказларининг асосий ҳамкори*, 1(5), 150-151.
3. Маннопова, М. С. (2019). Инвестиция бу мамлакат драйвери – истиқболли иқтисодийнинг кафолатидир. *Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожлантиришнинг долзарб масалалари. Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар ва материаллари тўплами. Андижон*, 1(7), 106-109.
4. Маннопова, М. С. (2019). Кластеры-как драйвер экономики. *II-Международная научно-практическая конференция Аграрная экономика в условиях глобализации и интеграции ВНИОПТУСК. г.Москва*, 1(9), 23-25.
5. Маннопова, М. С. (2020). Фарғона вилоятида мева-сабзавотчилик соҳасида эришилган ютуқлар ва камчиликлар. *Фарғона вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммолар ва ечимлар мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари Фарғона*, 1(6), 124-127.
6. Маннопова, М. С. (2019). Озиқ-овқат саноати равнақининг беқиёс аҳамияти. *Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси*, 1(1), 44-47.
7. Маннопова, М. С. (2022). Ўзбекистонда мева-сабзавотчилик йўналишидаги кластерларни ривожлантириш ва бошқаришнинг асосий вазифалари. *Biznes-эксперт*, 1(6), 48-52.
8. Халматжанова, Г. Д., & Маннопова, М. С. (2020). РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЁТОМ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 238-244).
9. Khalmatjanova, G. D., & Mannopova, M. S. (2021). Priority areas in agricultural development in the Republic of Uzbekistan. In *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems: Volume 1* (pp. 49-54). Cham: Springer International Publishing.
10. Маннопова, М. С. (2019). Основные проблемы в сфере переработки плодоовощной продукции в Республике Узбекистан. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 175-180.
11. Маннопова, М. С., & Абдуллаева, Ш. Э. (2021). Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини диверсификациялаш жараёнида мева-сабзавот кластерларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятларини. *Экономика и социум*, 10, 89.

12. Маннопова, М. С. (2020). РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В ПЛОДООВОЩНОМ НАПРАВЛЕНИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ИХ ФУНКЦИИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 320-324).
13. Маннопова, М. С., & Хасанов, И. М. (2020). РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИЙ-ГАРАНТИЯ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 301-306).
14. Mannopova, M. S., & Khalildinov, A. A. (2022). THE IMPORTANCE OF THE EFFECTIVE USE OF FRUIT VEGETABLE CLUSTERS IN AGRICULTURE OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 29, 117-120.
15. Mannopova, M. S. (2022). Main Directions of Development of Fruit and Vegetable Clusters in Agriculture of Uzbekistan. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 106-109.
16. Mannapova, M., & Abdullayeva, S. (2022). THE WORK DONE AND THE DESIGNATED TASKS FOR THE DEVELOPMENT OF FRUIT AND VEGETABLE CLUSTERS IN UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 24, 1126-1129.
17. Абдуллаева, Ш. Э., & Маннопова, М. С. (2022). Основные направления развития и управления плодоовощными кластерами. *Ta'lim fidoyilari*, 6(7), 507-512.
18. Abdurahimovna, C. D., & Sultanbekovna, M. M. (2022). Cost and Accounting Concepts in Accounting and Their Accounting. *Global Scientific Review*, 4, 21-26.
19. Маннопова, М. С. (2022). Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида мевасабзавотчилик кластерларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. *New innovations in national education*, 1(6), 12-16.
20. Маннопова, М. С. (2022). Жаҳон мамлакатларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг самарали ёндошувлари. *New innovations in national education*, 1(6), 4-11.
21. Д.А.Чилматова, А.А. Орипов. Хизмат кўрсатиш корхоналарида харажатларни таннархга олиб бориш усуллари. “Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари” Халқаро конференция материаллари. 2020 й.
22. Чилматова, Д. А. (2020). Интеграционный процесс между странами Центральной Азии. *Образование и наука в России и за рубежом*, (3), 67-68.
23. D.A.Chilmatova. Assessment of the effectiveness of financing investment activities in the economy of the region. *GOSPODARKA I INNOWACJE Economy and Innovation* ISSN: 2545-0573 Volume: 29 | 2022
24. D.A.Chilmatova. Transition to International Financial Reporting Standards. *American journal of economics and business management*. ISSN: 2576-5973 Vol. 5, No.11,2022

25. D.A.Chilmatova. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишни жадаллаштириш. Scientific Progress Volume 3 | ISSUE 2 | 2022 ISSN: 2181-1601 552-
26. D.A.Chilmatova. Minimum standards of remuneration for labor and its reflection in accounting in Uzbekistan. Образование и наука ва России за ребажом. Международный научный журнал. №16 2019. Vol. 64
27. Д.А.Чилматова. Особенности Перевода Финансовой Отчетности В Международные Стандарты. Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Москва 27.05.2020. 314-стр ISBN 978-5-4365-5855-4/
28. Д.А.Чилматова. Приоритетная задача переход на международные финансовой отчетности (МСФО). Актуальные научные исследования в современном мире. 2(70) Стр.175-178 ФЛП "Кравченко Я.О." 2/2021
29. Sultonbekovna, M. M., & Shuxratovich, A. S. (2023). O 'ZBEKISTON QISHLOQ XO'JALIGIDA YER RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY YO 'NALISHLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 39-45.
30. Sultonbekovna, M. M. (2023). OZBEKISTONDA MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASSTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA BOSHQARISHNING OZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 25-31.
31. Sultonbekovna, M. M., & Esonovna, A. S. (2023). O 'ZBEKISTONDA INVESTITSIYA MUHITINI SHAKLLANTIRISHNING O 'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 58-64.
32. Sultonbekovna, M. M. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASSTERI KORXONALARI FAOLIYATIDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH. *Journal of new century innovations*, 23(3), 18-24.