

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Мансурова Гульмира Рафаэловна

преподаватель Наманганского государственного университета, Узбекистан.

Аннотация: В статье рассматривается проблема влияния виртуального пространства и общения в её пределах на личность и на его психологические аспекты развития. Формы и особенности виртуальной коммуникации рассматриваются с позиции сравнения их с реальной коммуникации. Проводится анализ влияния виртуального общения на особенности развития личности как с положительной стороны, так и с отрицательной.

Ключевые слова: Интернет, виртуальная реальность, виртуальное общение, классификация виртуальной коммуникации, аддикция.

Abstract: The article deals with the problem of the influence of virtual space and communication within it on personality and on its psychological aspects of development. The forms and features of virtual communication are considered from the point of view of comparing them with real communication. The analysis of the influence of virtual communication on the peculiarities of personality development, both on the positive side and on the negative side, is carried out.

Keywords: Internet, virtual reality, virtual communication, classification of virtual communication, addiction.

Виртуальная реальность (VR) - это иммерсивная технология, которая позволяет пользователям погрузиться в виртуальное окружение и взаимодействовать с ним с помощью специального оборудования, такого как VR-очки или шлемы. Общение в виртуальной реальности имеет свои уникальные психологические особенности, которые могут влиять на восприятие и поведение пользователей.

Процесс виртуализации, появившийся из-за внедрения новейших виртуальных технологий, породил киберпространство, которое поменяло саму реальность. Оно таким образом добилось разделения реальность на объективную, ограниченную многими факторами и на виртуальную реальность, неограниченную ничем, кроме недостатков технологий или личного воображения. Весь смысл виртуальной реальности — это «ощущение присутствия» в виртуальном мире. Виртуальная коммуникация — это общение с удаленным партнером или группой, опосредствованное компьютером и телекоммуникационными системами [5].

Главная особенностей общения в виртуальной реальности - это лишение пользователя непосредственного контакта с реальной средой и другими людьми. Вместо этого, пользователь вступает в интерактивное взаимодействие с виртуальным окружением и другими участниками, которые могут быть фактическими людьми или вымышленными персонажами. Это создает уникальные возможности и вызывает определенные психологические эффекты.

Во-первых, виртуальная реальность может создавать ощущение присутствия (presence), когда пользователь воспринимает виртуальное окружение как реальное. Это ощущение может быть таким сильным, что пользователь начинает реагировать на виртуальные события и объекты так же, как на реальные. Например, пользователь может испытывать страх при встрече с виртуального монстра или радость от виртуальной поездки на американские горки. Такие эмоциональные реакции могут иметь важные психологические последствия, включая изменение настроения и эмоционального состояния.

Во-вторых, общение в виртуальной реальности может быть более анонимным, чем в реальном мире. Пользователи могут выбирать и изменять свою виртуальную идентичность, включая внешность, голос и даже пол. Это может влиять на способность людей распознавать друг друга и соответствовать их ожиданиям. Некоторые исследования показали, что люди ведут себя более агрессивно и рискованно, когда они скрывают свою личность в виртуальной реальности.

В-третьих, общение в виртуальной реальности часто основывается на неречевых формах коммуникации. Например, пользователи могут использовать жесты, мимику или даже эмоциональные сигналы для передачи информации друг другу. Это может быть особенно полезно при взаимодействии с людьми, не владеющими общим языком или имеющими ограничения в общении, такими как люди с нарушениями зрения или слуха. Однако, неречевая коммуникация в виртуальной реальности может быть менее точной и подвержена неправильному толкованию.

Исходя из вышесказанного мы должны рассмотреть формы виртуального общения, которые многообразны. Существует несколько классификаций виртуальной коммуникации, но наиболее популярной является классификация по степени интерактивности, согласно которой в киберпространстве существуют 2 основные формы коммуникации:

- синхронная коммуникация, при которой взаимодействие происходит в режиме реального времени (здесь и сейчас). Эта форма интернет коммуникации является наиболее интерактивной. К ней относятся чаты (Internet Relay Chat, IRC), ролевые игры MUDs (от «multi-user dimension» – ролевая игра, в которой много пользователей объединены в одном виртуальном пространстве) и т. п.

- асинхронная коммуникация, предполагающая возможность задержки ответа. К ней относятся веб-форумы (Web-based forums), дискуссионные списки (discussion lists), гостевые книги (quest books), электронная почта, списки рассылки (mailing lists), телеконференции (newsgroups). Форумы и блоги, в отличие от чатов, в значительно большей степени ориентированы на отсроченную по времени коммуникацию. Оставляя сообщение, посетитель форума надеется получить ответ не мгновенно, а по прошествии нескольких часов или дней [4].

Другое распространенное деление общения в Интернете проходит по критерию направленности общения:

- направленность на само общение (общение ради общения), что часто отличает чаты;

- направленность на определенный предмет, тему, как в тематических конференциях и форумах.

Анализ влияния Интернета на личность, особенно на активных пользователей позволяет нам с точностью отметить о возникновении определенных преобразований в структуре личности, которые протекают при воздействии Интернета. Воздействие со стороны Интернета в большей степени затрагивает такие аспекты личности как «Я-концепция», поведенческие и когнитивные. Интернет способствует формированию определённых взглядов и формированию образа мира, который не всегда может соответствовать реальным социальным представлениям, и тем самым возможны негативные последствия, которые как обычно возникают при придании Интернету огромного значения. При формировании образа мира и образа себя, подростки сталкиваются со многими противоречиями, сказывающими на ценностно-нормативные и мотивационные сферы их развития [2]

Изучение психологических особенностей общения в виртуальной реальности имеет важное значение для понимания влияния этой технологии на межличностные отношения, эмоциональное состояние и поведение пользователей. Некоторые исследования показали положительное влияние VR на социальную тревогу, жизненный оптимизм и снижение страха перед публичными выступлениями. Однако, также есть риск возникновения негативных эффектов, таких как аддикция к виртуальной реальности, социальная изоляция или нарушение реальной и виртуальной реальности [1,3].

Таким образом, психологические особенности общения в виртуальной реальности подчеркивают важность дальнейшего исследования и понимания этой технологии. Она имеет большой потенциал для создания новых форм общения и взаимодействия, но требует аккуратного регулирования и понимания ее последствий для психического здоровья, и социальной динамики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белинская Е. П., Жичкина А. Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью //Режим доступа: <http://www.klubok.net>. – 2004.
2. Мансурова Г. Р. Подросток и Интернет: как Интернет влияет на поведение подрастающего поколения //Экономика и социум. – 2023. – №. 1-1 (104). – С. 310-313.
3. Мансурова Г. Р. ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ ЛИЧНОСТИ, ПРОЯВЛЯЮЩИЕСЯ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ //Ученый XXI века. – 2022. – №. 5-1 (86). – С. 52-54.
4. Сулер, Дж. Люди превращаются в Электроников. Основные психологические характеристики виртуального пространства. М.,1996. –346 с.
5. Computer and Internet Dictionary. Словарь компьютерных и Интернет-терминов: англо-русский. – М.: М. И. П., 2000.

6. Uktamovna, M. M. (2023, October). EPITET TARIXI VA NAZARIYASIGA BIR NAZAR. In International Scientific and Current Research Conferences (pp. 127-132).
7. Uktamovna, M. M. (2023). O‘ZBEK VA INGLIZ TILLARIDA EPITETNING CHOG‘ISHTIRMA TADQIQI. OBRAZLI EPITETLAR. MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH, 2(23), 439-444.
8. Mamadjanova, M. (2023). ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF EPITHET. International Bulletin of Applied Science and Technology, 3(10), 89-91.
9. Uktamovna, M. M. (2022). EPITETNING LINGVISTIK TABIATI. IJTIMOYIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI, 2(8), 26-30
10. Uktamovna, M. M. (2023). TRANSFERRED EPITHET IN ENGLISH LANGUAGE. Научный Фокус, 1(1), 921-924.