

РАЗЛИЧИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УЗБЕКИСТАНА

Бекназова Комилахон Миркамол кизи*Ташкентский Государственный Экономический Университет**Кафедра «Маркетинг» ассистент*

Аннотация: В статье рассматривается расхождение в статистических данных по импорту и экспорту Узбекистана со странами, с которыми он ведёт торговые отношения. Для наглядности и сравнительного анализа отобрано с международной онлайн-платформы по торговой статистике TRADE MAP топ-20 стран, с которыми Узбекистан имеет наибольший торговый оборот за 2020 год, на основе этих данных построены графики и в заключении даны возможные причины расхождения данных между Агентством статистики Республики Узбекистан и зарубежным источником.

Ключевые слова: Зеркальная статистика, сальдо, TRADE MAP, ВТО (внешнеторговый оборот), импорт, экспорт, ГКС РУЗ (Государственный комитет статистики Республики Узбекистан).

DIFFERENCES IN UZBEKISTAN'S FOREIGN TRADE

Abstract: The article examines the discrepancies in the statistical data on imports and exports of Uzbekistan with the countries with which it has trade relations. For clarity and comparative analysis, the top 20 countries with which Uzbekistan has the largest trade turnover in 2020 were selected from the international online platform on trade statistics TRADE MAP, graphs were constructed based on this data and in the conclusion, the possible reasons for the discrepancy between the Agency of Statistics of the Republic of Uzbekistan and the foreign source are given.

Keywords: Mirror statistics, balance, TRADE MAP, WTO (foreign trade turnover), import, export, SCS RUZ (State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan).

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день Республика Узбекистан поддерживает торговые отношения со 182-я странами мира. По итогам января-декабря 2020 года внешнеторговый оборот (далее – ВТО) республики достиг и превысил 33 млрд. долл. США, в 2021 году 41,1 млрд. долл. США и в 2022 году 50 млрд. долл. США [1].

При исследовании статистических данных ВТО Узбекистана, необходимые материалы, а именно зеркальная статистика были загружены с международной онлайн-платформы по торговой статистике TRADE MAP за 2020 год, т.к. данные за последующие годы на платформе были не полными или же полностью отсутствовали.

За последние 10 лет внешнеторговый оборот Узбекистана значительно вырос и продолжает демонстрировать высокие темпы роста. Лишь только в 2020 году из-за

последствий пандемии Covid-19 произошёл спад внешней торговли, но при этом сохраняя положительный рост ВВП страны на 1,6%.

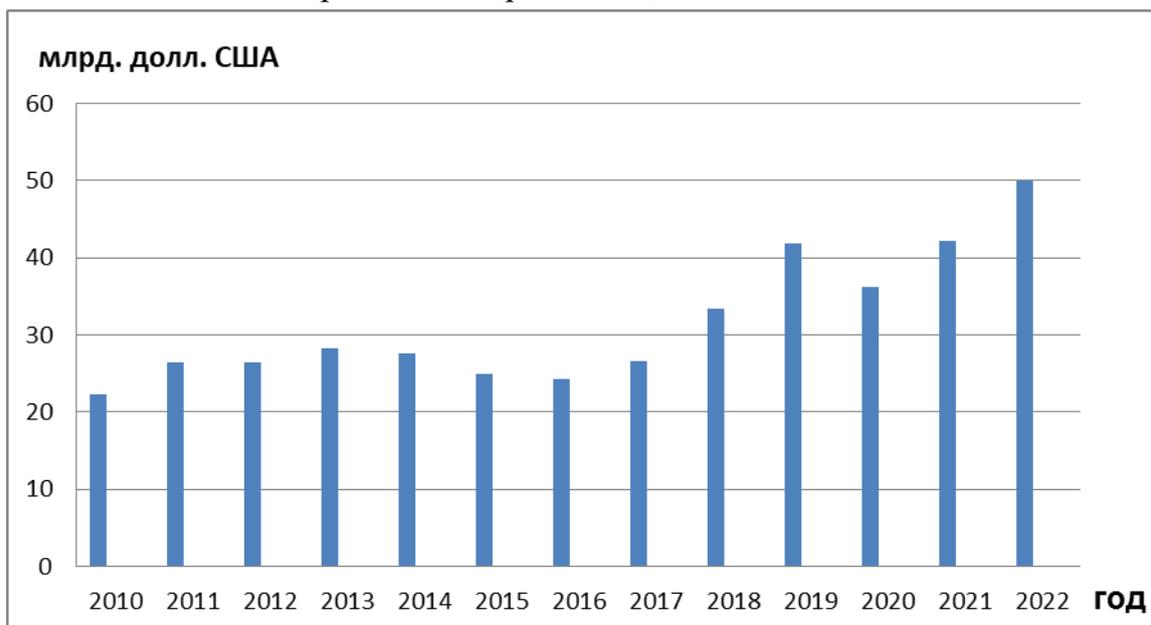


Рис. 1. Динамика развития ВТО Узбекистана с 2010 по 2022 годы

Источник: Агентство статистики. ГКС РУз (стар.)

Из общего объема ВТО экспорт составил 13,127 млрд. долл. США. (39,7% от ВТО), а импорт - 19,955 млрд. долл. США. (63% от ВТО).

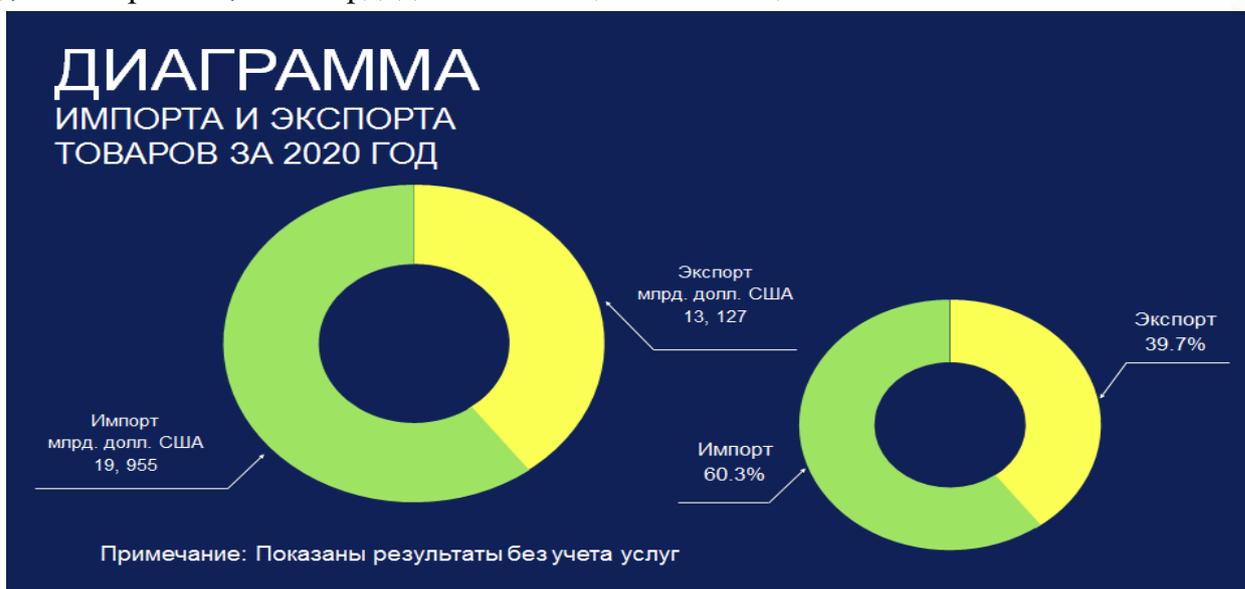


Рис. 2. Диаграмма ВТО за 2020 год

В результате превышения объёма импорта над экспортом товаров страны, сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный (отрицательный) баланс на сумму -6,827 млрд. долл. США.

Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с Китайской Народной Республикой (5,7 млрд. долл. США.), Российской Федерацией (5,24 млрд. долл. США.), Казахстаном (2,82 млрд. долл. США.), Турцией (2,02 млрд. долл. США.),

Республикой Корея (1,95 млрд. долл. США.), Кыргызстаном (850,57 млн. долл. США.), Германией (714,3 млн. долл. США.).

В таблице 1

показано топ-20 стран, имеющих наибольший торговый оборот с Республикой Узбекистан

№	Наименование страны	ВТО (в млн. долл.)	Экспорт (в млн. долл.)	Импорт (в млн. долл.)
1.	Китай	5 707, 731	1 282, 105	4 425, 626
2.	Россия	5 241, 524	1 161, 766	4 079, 758
3.	Казахстан	2 823, 681	732, 315	2 091, 366
4.	Турция	2 021, 592	949, 066	1 072, 526
5.	Республика Корея	1 954, 700	20, 088	1 934, 612
6.	Кыргызстан	850, 576	712, 544	138, 032
7.	Германия	714, 304	22, 389	691, 915
8.	Афганистан	571, 705	570, 571	1, 134
9.	Литва	502, 644	31, 451	471, 193
10.	Туркменистан	469, 274	74, 194	395, 080
11.	Индия	13, 927	420, 144	434, 071
12.	Украина	119, 322	313, 607	432, 929
13.	Таджикистан	284, 257	92, 417	376, 674
14.	Италия	13, 753	323, 885	337, 638
15.	Беларусь	37, 256	213, 895	251, 151
16.	Иран	135, 877	107, 036	242, 913
17.	США	211, 549	8, 237	219, 786
18.	Нидерланды	19, 159	166, 124	185, 283
19.	Франция	4, 845	129, 396	134, 241

20.	Бразилия	1, 917	89, 115	91, 032
Итого:		23 563,449	6 195, 039	17 368, 410

Таблица 1. Страны, имеющие наибольший торговый оборот с РУз

На основе данных показанных в таблице 1 перейдем к более детальному анализу этих стран.

Анализ проводился таким образом:

1. Получены данные импорта и экспорта товаров РУз с сайта Trade Map представленные Агентством статистики (Госкомстатом РУз);

2. Получены зеркальные данные, предоставленные зарубежным государством;

3. Составили таблицу полученных данных и сравнили их между собой, высчитав их разницу и относительную погрешность.

Примечание: Знак «-» в разнице и в процентном соотношении показывает несоответствие данных Агентства статистики (ГКС РУз) с другими данными иностранных источников, т.е. показывает возможные недочёты данных с нашей стороны (ГКС РУз) на которые следует обратить внимание. Данный знак введен для удобства сортировки.

По экспорту:

№	Страна	По разнице (млн. долл. США.)
1.	Китай	-\$201, 020
2.	США	-\$73, 273
3.	Россия	-\$60, 004
4.	Казахстан	-\$47, 829
5.	Турция	-\$20, 918
6.	Франция	-\$19, 344
7.	Украина	-\$17, 581
8.	Германия	-\$16, 461
9.	Беларусь	-\$5, 368
10.	Италия	-\$2, 565
11.	Индия	-\$1, 680
12.	Туркменистан	\$0
13.	Афганистан	\$0
14.	Иран	\$0
15.	Бразилия	\$0,316
16.	Республика Корея	\$1, 927
17.	Нидерланды	\$10, 174
18.	Литва	\$15, 190
19.	Таджикистан	\$45, 810
20.	Кыргызстан	\$523, 720

№	Страна	По процентному соотношению %
1.	США	-89,89%
2.	Франция	-79,97%
3.	Германия	-42,37%
4.	Италия	-15,72%
5.	Китай	-13,55%
6.	Украина	-12,84%
7.	Беларусь	-12,59%
8.	Индия	-10,76%
9.	Казахстан	-6,13%
10.	Россия	-4,91%
11.	Турция	-2,16%
12.	Туркменистан	0,00%
13.	Афганистан	0,00%
14.	Иран	0,00%
15.	Южная Корея	10,61%
16.	Таджикистан	19,21%
17.	Бразилия	19,74%
18.	Литва	93,41%
19.	Нидерланды	113,23%
20.	Кыргызстан	277,36%

По импорту:

№	Страна	По разнице (млн долл. США.)
1.	Китай	-\$719, 946
2.	Россия	-\$579, 878
3.	Франция	-\$114, 155
4.	Турция	-\$81, 808
5.	Казахстан	-\$41, 971
6.	Италия	-\$28, 423
7.	Беларусь	-\$21, 729
8.	Кыргызстан	-\$14, 517
9.	Туркменистан	\$0,00
10.	Афганистан	\$0,00
11.	Иран	\$0,00
12.	Германия	\$2, 356
13.	Таджикистан	\$10, 045
14.	Украина	\$16, 727
15.	Нидерланды	\$16, 995
16.	США	\$30, 475
17.	Бразилия	\$44, 366
18.	Индия	\$159, 381
19.	Республика Корея	\$230, 303
20.	Литва	\$311, 283

№	Страна	По процентному соотношению %
1.	Франция	-46,87%
2.	Китай	-13,99%
3.	Россия	-12,44%
4.	Кыргызстан	-9,52%
5.	Беларусь	-9,22%
6.	Италия	-8,07%
7.	Турция	-7,09%
8.	Казахстан	-1,97%
9.	Туркменистан	0,00%
10.	Афганистан	0,00%
11.	Иран	0,00%
12.	Германия	0,34%
13.	Украина	5,63%
14.	Нидерланды	11,40%
15.	Таджикистан	12,19%
16.	Южная Корея	13,51%
17.	США	16,83%
18.	Индия	61,12%
19.	Бразилия	99,14%
20.	Литва	194,66%

Оранжевым цветом выделены страны, на которых следует обратить особое внимание, т.е., имеется вероятность недочёта данных по товарам со стороны РУз. Процентное содержание полученной разницы к данным иностранного источника у этих стран составляет меньше -10%, (знак «-» смотреть примечание); желтым - промежуток от -5% до -10%; серым - 0%; зеленым - страны, со стороны которых идёт недочёт данных импорта и экспорта.

Заключение

Изучив множество зарубежных научных статей, а также статьи ООН о расхождении данных в «зеркальной статистике» было установлено, что такие расхождения при сопоставлении торговых данных существуют практически у всех стран, также выявлены основные возможные причины расхождения.

Возможные причины расхождения в данных о внешней торговле:

1. Различные подходы к ведению статистики внешней торговли Узбекистана и его торговых партнеров.
2. Отнесение данных о некоторых товарных позициях к конфиденциальной информации.
3. Различные подходы к классификации товаров в обращении в рамках взаимного товарооборота.
4. Включение сведений, относящихся по тому же контракту сделки, в различные периоды.

5. Реэкспорт товаров производства третьих стран.
6. Поставки узбекских товаров и товаров, произведенных страной – торговым партнером, с территорий третьих стран [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан.
<https://stat.uz/ru/ob-agenstve/overview>
2. Российский экономический журнал РБК.
<https://www.rbc.ru/newspaper/2019/06/18/5d07b0479a794756ffabd7a4>
3. TRADE MAP – Торговая статистика для развития международного бизнеса.
<https://www.trademap.org/Index.aspx>
4. Министерство инвестиций, промышленности и торговли РУз. <https://miit.uz/ru>