

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТИТУТЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СПОРТЕ.

Ахмедова Чарос Дилмурод кизи

Магистрант Ташкентского государственного юридического университета

Направление: Спортивное право

Аннотация: *статья посвящена изучению международных механизмов и институтов по обеспечению правовой защиты объектов интеллектуальной собственности в спорте. Была предпринята попытка исследования зарубежных институтов по охране интеллектуальной собственности в спорте. Определены основные направления деятельности Всемирной организации интеллектуальной собственности. Исследована практика зарубежных стран по охране объектов интеллектуальной собственности в спорте.*

Ключевые слова: *спорт, спортивное право, объекты интеллектуальной собственности в спорте, конвенция, ВОИС, Коалиция правообладателей в области спорта, Программа олимпийского партнерства МОК.*

Annotation: *the article is devoted to the study of international mechanisms and institutions to ensure the legal protection of intellectual property in sports. An attempt was made to study foreign institutions for the protection of intellectual property in sports. The main directions of activity of the World Intellectual Property Organization have been determined. The practice of foreign countries on the protection of intellectual property in sports has been studied.*

Keywords: *: sports, sports law, intellectual property in sports, convention, WIPO, Sports Rights ownership Coalition, CIO Olympic Partnership Program.*

Права интеллектуальной собственности представляет с собой фундамент всей коммерческой деятельности, которая необходима для проведения спортивных событий. Это стимулирует каждого заниматься спортом в любое время и в любом месте. Основной целью интеллектуальной собственности является защита объектов, которые были созданы, и материальное поощрение их создателей. Таким образом, они способствуют стимулированию развитию инноваций и творчества в каждой области, в том числе и в спортивной сфере. Чем больше инноваций и креативности в спорте, тем больше спорт может развиваться и давать возможности для новых спортивных достижений. Новый толчок и развитие в спорте сыграло появление цифровых технологий.

Проведение крупных спортивных соревнований оказывает огромный экономический эффект как на город проведения, так и на всю страну в целом. Такие соревнования далеко не всегда приносят прибыль, но дают долгосрочный эффект: улучшение инфраструктуры, рост ВВП, экономический рост, повышение привлекательности с туристической точки зрения. Немалую роль в этом играет

интеллектуальная собственность. В качестве основных объектов можно выделить оригинальные художественно-спортивные произведения, трансляции и средства индивидуализации. Они выполняют важную функцию идентификации, повышают узнаваемость, а, следовательно, и востребованность, а также являются источником дохода[1]³⁸.

Инновации и творчество являются ключевыми движущими силами в мире спорта. В каждой спортивной области изобретатели и создатели работают за кулисами, чтобы раздвинуть границы, создавая новые возможности для удовольствия и для спортсменов, чтобы улучшить свои результаты.

Одним из центральных специфических международных организаций, занимающихся вопросами объектов интеллектуальной собственности является Всемирная организация интеллектуальной собственности, которая была создана подписанной в Стокгольме 14 июля 1967 года Конвенцией ВОИС.

ВОИС содействует охране интеллектуальной собственности во всем мире и обеспечивает административного сотрудничества между союзами интеллектуальной собственности, учрежденными договорами, административные функции которых выполняет ВОИС. Для достижения этих целей ВОИС помимо выполнения административных задач союзов осуществляет ряд видов деятельности, включая: нормотворческую деятельность, связанную с разработкой норм и стандартов охраны и защиты прав интеллектуальной собственности путем заключения международных договоров; программную деятельность, связанную с оказанием государствам юридической и технической помощи в области интеллектуальной собственности; деятельность в области международной классификации и стандартизации, предполагающую сотрудничество между ведомствами промышленной собственности по вопросам документации по патентам, товарным знакам и промышленным образцам; и деятельность по регистрации и подаче заявок, связанную с оказанием услуг, касающихся международных заявок на патенты на изобретения и регистрации знаков и промышленных образцов[2]³⁹.

Следовательно, эти данные подтверждают роль и место данной организации в защите объектов интеллектуальной собственности во всех сферах, в частности и в спортивной индустрии.

Права ИС позволяют правообладателям не допускать копирования или использования ИС без соответствующего разрешения. Это означает, что правообладатели могут взимать плату за использование ИС. Перспектива получения вознаграждения побуждает физических лиц и компании инвестировать в разработку инноваций, создание творческих произведений и фирменной продукции, от чего мы все только выигрываем.

³⁸ «Экономические аспекты проведения крупных международных спортивных мероприятий» В.И.Ляшенко
Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-provedeniya-kрупnyh-mezhdunarodnyh-sportivnyh-meropriyatij/viewer>

³⁹ Основные положения Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Конвенция ВОИС) (1967 г.) источник: https://www.wipo.int/treaties/ru/convention/summary_wipo_convention.html

Большинство прав ИС действуют в течение ограниченного периода времени и предоставляются только при соблюдении определенных условий. Существуют также правила, которые допускают использование, при определенных ограниченных обстоятельствах, различных видов ИС без предварительного получения разрешения правообладателя. Эти механизмы помогают обеспечить баланс интересов новаторов и авторов и широкой общественности, с тем чтобы все могли извлекать выгоду при использовании прав ИС⁴⁰.

На международном уровне создан четкий механизм и налажено сотрудничество государств в области интеллектуальной собственности, чему свидетельствует 26 договоров, в отношении которых Всемирная организация интеллектуальной собственности выполняет административные функции, и каждый нижеперечисленный договор имеет свое направление и механизм в ходе защиты объектов интеллектуальной собственности:

- Конвенция, учреждающая ВОИС 1967г.,
- Будапештский договор 1977г.,
- Гаагское соглашение 1925г., Лиссабонское соглашение 1958г.,
- Мадридское соглашение (знаки) 1891г.,
- Мадридский протокол 1989г.,
- Договор о патентной кооперации (РСТ) 1970г.,
- Пекинский договор по аудиовизуальным исполнениям 2012 г.,
- Бернская конвенция 1886г.,
- Брюссельская конвенция 1974г.,
- Мадридское соглашение (указание происхождения) 1891г.,
- Найробский договор 1981г.,
- Парижская конвенция 1883г.,
- Договор о патентном праве 2000г.,
- Римская конвенция 1961г.,
- Сингапурский договор о законах по товарным знакам 2006г.,
- Договор о законах по товарным знакам 1994г.,
- Вашингтонский договор 1989г.,
- Договор ВОИС по авторскому праву (ДАП) 1996г.,
- Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (ДИФ) 1996г.,
- Локарнское соглашение 1968г.,
- Ницкое соглашение 1957г.,
- Страсбургское соглашение 1971г.,
- Конвенция о фонограммах 1971г.,
- Венское соглашение 1973г.

⁴⁰ Интеллектуальная собственность и спорт: на стыке интересов. Источник: https://www.wipo.int/ip-outreach/ru/ipday/2019/ip_sports.html

Узбекистан стал членом ВОИС в 1991 году. Кроме того, Узбекистан является участником следующих соглашений и договоров ВОИС:

- Конвенция, учреждающая ВОИС;
- Договор о патентном праве;
- Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации и др[4]⁴¹.

Другим институтом, заслуживающим внимания, является Коалиция правообладателей в области спорта (Sports Rights Owners Coalition), которая привержена защите жизненно важного вклада, который спорт вносит как в европейское общество, так и в экономику. Это форум более 50 международных и национальных спортивных организаций и организаторов соревнований, уделяющий особое внимание вопросам прав. Данный институт вносит существенный вклад в благосостояние и благополучие стран и являются ключевыми поставщиками долгосрочных рабочих мест и одними из крупнейших налогоплательщиков.

Члены SROC продают права для получения дохода, который можно реинвестировать в свой спорт. Возможность коммерческого использования соревнований, организуемых членами SROC, и защита их от любых нарушений является ключом к устойчивому финансированию как профессионального, так и массового спорта. Однако из-за своей огромной популярности во всем мире спорт привлекателен для коммерческих предприятий, которые ищут спортивный контент для получения прибыли без каких-либо реинвестиций в спорт[5]⁴².

Еще одним мощным институтом спонсорства в спортивной области является Программа олимпийского партнерства. Эта программа – высший уровень олимпийского спонсорства. Программа, созданная МОК в 1985 году, привлекает некоторые из самых известных транснациональных компаний мира. Благодаря своей поддержке олимпийские партнеры обеспечивают основу для проведения Олимпийских игр и помогают спортсменам из более чем 200 стран участвовать в крупнейшей спортивной арене мира[6]⁴³.

Стратегическое использование прав ИС в мировом спорте открывает широкие возможности для содействия экономическому развитию самыми различными способами, например, посредством:

- Получения дохода от продажи товаров и услуг, связанных со спортом;
- Поддержки инноваций и развития бизнеса и предпринимательства, а также создания рабочих мест;
- Укрепления репутации стран и увеличения валютных поступлений;
- Стимулирования международной торговли;
- Преодоления национальных различий и утверждения таких универсальных ценностей как справедливость, взаимное уважение и дружба; и

⁴¹ Межведомственное сотрудничество. Источник: <http://ima.uz/ru/services/mezhvedomstvennoe-sotrudnichestvo/>

⁴² Sport is special: it brings us together. Источник: <https://www.sroc.info/about/>

⁴³ The Olympic Partner Programme. Источник: <https://olympics.com/ioc/partners>

• Укрепления здоровья, социального благополучия и социальной сплоченности, а также поощрения дисциплины, командной работы и духа соперничества[7]⁴⁴.

Следовательно, можем сделать вывод, что роль институтов по охране объектов интеллектуальной собственности в спорте велика.

В некоторых странах (например Италии, Мексике, Нидерландах, США и Франции) в контексте спортивных мероприятий признаются смежные права. Некоторые спортивные организации требуют в качестве предварительного условия обеспечить специальную охрану в рамках внутреннего законодательства. Например, МОК требует специальной охраны понятия «Олимпийские игры» и ставит определенные условия в отношении рекламы в местах проведения Игр и рядом с ними. В некоторых юрисдикциях спортсменам предоставляются также права на сохранение конфиденциальности частной жизни. Обеспечиваемая ими охрана аналогична той, что распространяется на актеров, но при этом исполнение охраняемого авторским правом произведения не требуется[8]⁴⁵.

Если в качестве примера приведем видеограмму, то можем сказать, что в спорте видеограммы активно используются в футболе. Однако, для предотвращения разночтений в правоприменительной практике касательно правового режима видеграмм наряду с исполнениями, фонограммами или передачами организаций эфирного или кабельного вещания следует дать определение каждому понятию и закрепить их особенности в законодательстве.

В развитых странах правоприменение в рассматриваемой отрасли, а также спортивная индустрия развивается быстрыми темпами. И здесь особую роль играет именно креативность субъектов правоотношений. Так, Национальная хоккейная лига подписала новое многолетнее глобальное соглашение о контенте с платформой социальных сетей Snapchat. НХЛ объединится с партнером по цифровым правам Disney Streaming Services, чтобы предложить новое еженедельное шоу основных моментов на Snapchat, в котором будут подведены итоги 10 лучших игр прошлой недели. Он также будет выпускать «Curated Our Stories» для избранных игр и главных событий, и Variety заявляет, что это делает его первой профессиональной спортивной лигой, использующей сторонние инструменты курирования Snap. Сообщается, что DSS заключит соглашение о разделе доходов от рекламы со Snap для контента НХЛ. Кроме того, НХЛ будет выпускать не менее 15 кураторских историй за сезон с видео и фотографиями, взятыми из общедоступных пользовательских снимков[9]⁴⁶.

Также, Союз европейских футбольных ассоциаций (UEFA) на своем официальном сайте сообщило, что Facebook получила эксклюзивные права на бесплатную трансляцию 32 матчей в прямом эфире каждого сезона, включая финал и Суперкубок УЕФА. Матчи будут доступны на странице Лиги чемпионов УЕФА в Facebook.

⁴⁴ Интеллектуальная собственность и спорт: на стыке интересов. Источник: https://www.wipo.int/ip-outreach/ru/ipday/2019/ip_sports.html

⁴⁵ Интеллектуальная собственность и специфика спорта
Источник: https://www.wipo.int/wipo_magazine/ru/2019/02/article_0008.html

⁴⁶ NHL teams up with Snapchat. Источник: <https://media.sportbusiness.com/news/nhl-teams-up-with-snapchat/>

Основные моменты среды и журнальные программы также будут публиковаться каждую неделю матча на Facebook⁴⁷.

Следовательно, можно сделать вывод, что крупные корпорации, вовлеченные и не вовлеченные в спортивную индустрию, сотрудничают, зная, что данная отрасль является массовой и прибыльной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «Экономические аспекты проведения крупных международных спортивных мероприятий» В.И.Ляшенко Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-provedeniya-krupnyh-mezhdunarodnyh-sportivnyh-meropriyatiy/viewer>

2. Основные положения Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Конвенция ВОИС) (1967г.) источник: https://www.wipo.int/treaties/ru/convention/summary_wipo_convention.html

3. Интеллектуальная собственность и спорт: на стыке интересов. Источник: https://www.wipo.int/ip-outreach/ru/ipday/2019/ip_sports.html

4. Межведомственное сотрудничество. Источник: <http://ima.uz/ru/services/mezhvedomstvennoe-sotrudnichestvo/>

5. Sport is special: it brings us together. Источник: <https://www.sroc.info/about/>

6. The Olympic Partner Programme. Источник: <https://olympics.com/ioc/partners>

7. Интеллектуальная собственность и спорт: на стыке интересов. Источник: https://www.wipo.int/ip-outreach/ru/ipday/2019/ip_sports.html

8. Интеллектуальная собственность и специфика спорта
Источник: https://www.wipo.int/wipo_magazine/ru/2019/02/article_0008.html

9. NHL teams up with Snapchat. Источник: <https://media.sportbusiness.com/news/nhl-teams-up-with-snapchat/>

10. Facebook acquires 2018-21 UEFA Champions League media rights in Latin America. Источник: <https://www.uefa.com/insideuefa/about-uefa/administration/marketing/news/0248-0f8e627c1aed-4d879d2ef440-1000--facebook-acquires-2018-21-uefa-champions-league-media-rights-in/>

⁴⁷ Facebook acquires 2018-21 UEFA Champions League media rights in Latin America. Источник: <https://www.uefa.com/insideuefa/about-uefa/administration/marketing/news/0248-0f8e627c1aed-4d879d2ef440-1000--facebook-acquires-2018-21-uefa-champions-league-media-rights-in/>