

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Н.П.Курбанова

Ташкентский государственный экономический университет

Преподаватель английского языка

Аннотация: *в современных условиях углубления международной интеграции между странами, актуальной проблемой профессионального образования является формирование межкультурной компетентности у будущих экономистов. В статье рассматривается роль межкультурной компетентности во взаимосвязи с иноязычной профессиональной коммуникативной компетенцией при обучении студентов-экономистов неязыкового вуза. Обосновывается необходимость включения межкультурного аспекта в содержание обучения иностранному языку для профессионального общения в качестве интегрированных профессиональных умений.*

Ключевые слова: *межкультурная компетентность, языковая личность, межкультурный аспект, иноязычное профессиональное общение, цели обучения иностранному языку.*

Abstract: *in modern conditions of deepening international integration between countries, an urgent problem of vocational education is the formation of intercultural competence among future economists. The article examines the role of intercultural competence in relation to foreign-language professional communicative competence in teaching economics students of a non-linguistic university. The necessity of including the intercultural aspect in the content of teaching a foreign language for professional communication as integrated professional skills is substantiated.*

Keywords: *intercultural competence, linguistic personality, intercultural aspect, foreign language professional communication, foreign language learning goals.*

Четко обозначившаяся в современной научной литературе тенденция к интеграции межкультурного компонента в содержание обучения иностранным языкам сделали возможным обоснование роли и места межкультурной компетентности в подготовке по иностранному языку специалистов экономического профиля. Межкультурная компетентность входит в структуру деятельности современного экономиста и является системообразующей целью и обязательным компонентом языковой подготовки будущих специалистов в области экономики, которые по профилю и характеру их профессиональной деятельности призваны выступать в роли субъектов диалога культур. Она также служит базой формирования профессионального мастерства, способствует повышению качества профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

На этом уровне обучение деловому английскому языку и межкультурной коммуникации имеет для студентов личностный смысл, так как характер будущей профессиональной сферы деятельности связан с изучением и познанием мирового экономического и финансового рынков, с непосредственными международными контактами и зарубежными деловыми связями. Базовым уровнем в этой структуре выступает уровень межкультурной функциональной осведомленности, сформированной в школе, и расширенный за счет новых межкультурных знаний и коммуникативно-прагматических умений в вузе [2, с. 20].

Сочетание межкультурной парадигмы с компетентностным подходом способствовало развитию понятия межкультурной компетенции, определяемой в профессионально-ориентированном контексте как способность личности, базирующаяся на специальных знаниях, навыках и умениях, а также стратегиях и личностных установках, с помощью которой возможно успешное профессиональное межкультурное общение с инокультурными партнерами [4, с. 33].

В связи с этим особое внимание уделяется уровням сформированности межкультурной компетенции у студентов-экономистов неязыковых вузов. Высокий профессионализм и конкурентоспособность будущего специалиста определяются не только наличием системно-языковых, социокультурных и культурологических знаний, но и умениями, а также способностями проявлять себя в качестве равноправного и полноценного участника диалога культур в профессиональной сфере. Данное общение нацелено на самостоятельное развитие нового знания, способствующего достижению взаимопонимания между инокультурными коммуникантами в процессе их опосредованного или непосредственного общения на общем языке.

Методисты полагают, что для успешного становления межкультурной компетенции необходим симбиоз: языковой компетенции (знание лексического, грамматического и фонетического материала); фоновых знаний (знание реалий, свойственных конкретной языковой общности людей); социолингвистической компетенции, когда речевое поведение осуществляется в соответствии с реальными ситуациями общения, свойственными для носителей языка и социокультурной компетенции, формируемой в контексте культур контактирующих языков [5, с. 175].

В структуру межкультурной компетенции специалистов экономического профиля необходимо включить следующие составляющие: этнографическая - предполагающая владение экстралингвистической информацией о стране изучаемого языка, её материальная и духовная культура, историческое и культурное наследие, особенности быта и нравов, наиболее известные события истории, выдающиеся деятели и т.п.; социолингвистическая - подразумевающая знание национально - культурной специфики изучаемого иностранного языка, владение основными языковыми аспектами в качестве знаний речевых и языковых единиц с национально - культурной семантикой, знание языковых структур, лексических и стилистических средств, связанных со спецификой национальной культуры, обусловленной культурно

- историческим развитием, умением извлекать из них хранимую ими культурно - историческую и национально - специфическую информацию и использовать в иноязычном общении, знание особенностей межкультурного профессионально - делового общения (условности, ритуалы, традиции в сфере делового общения).; социокультурная - знание социокультурного контекста, в котором используется язык, правил и социальных норм, этикета, традиций, культуры и социальной системы страны изучаемого языка, правил речевого и неречевого поведения, характерного для носителей изучаемого языка, знания о национальном характере, мировоззрениях, психологии и менталитета; предметно-профессиональная - владение целостной системой знаний и умений в профессиональной сфере, общая культура специалиста (знание особенностей национальной экономической системы, предпринимательства, производства и маркетинга в стране изучаемого языка, способ его профессионального мышления) [4, с. 25].

Исходя из вышеизложенного, межкультурную компетенцию необходимо рассматривать не как односложное явление, а как совокупность нескольких компонентов, совместно с этнографическим, социолингвистическим, социокультурным, профессионально- предметным и рефлексивно- эмоциональными компонентами.

В соответствии с этим формирование межкультурной компетенции в неязыковом вузе должно происходить наряду с процессом образования отдельных составляющих иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. Поэтому представляется необходимым включение межкультурного аспекта в содержание компонентов иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. Следует отметить, что совокупность межкультурных аспектов, соответствующих составляющих иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции обеспечит развитие у студентов профессиональной межкультурной компетенции, при условии, что все составляющие будут формироваться с учетом межкультурного измерения [3, с. 33].

В современной системе образования иностранный язык должен выступать не только как средство решения языковых задач, но и как средство решения социальных и профессиональных задач. Иноязычная компетенция, отражающая результат высшего профессионального образования, в отличие от совокупности знаний, умений и навыков, гарантирует готовность выпускников вузов различных направлений продуктивно реализовать в иноязычной среде полученные знания в условиях реальной профессиональной среды [1, с. 16]. Межкультурная компетенция может быть описана в терминах знаний и умений. В процессе формирования профессиональной компетенции межкультурный аспект содержания обучения должен включать в себя не только знания различий между культурами и знания, необходимые для преодоления трудностей в процессе общения с иностранными коллегами, но и знания, которые способны создать прочную основу для саморазвития в рамках «взаимодействия культур». Обладая требуемым уровнем межкультурной

компетенции, студенты могут беспрепятственно участвовать в межкультурной коммуникации и решать профессионально значимые задачи.

Программа теоретических и практических дисциплин при обучении иностранному языку должна быть направлена на приобретение межкультурной компетенции и включает в себя 3 блока:

I - глубокое изучение собственной культуры (экономической и социальной истории, техники ведения деловых бесед и создания презентаций);

II - изучение культуры выбранной страны / региона (экономической и социальной истории, техники ведения переговоров, разговорного и профессионального языка);

III- изучение интеркультурного взаимодействия стран (собственной страны и выбранного региона).

Итак, изучение роли межкультурной коммуникации в экономике предполагает знакомство со следующими явлениями и понятиями: принципы коммуникации; основные функции культуры; языковая, социальная, культурная среда; влияние культуры на восприятие и коммуникацию в профессиональной сфере; критерии влияния культуры на экономическую деятельность.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Васьбиева Д.Г., Калугина О.А.Формирование иноязычной межкультурной компетенции как компонента профессиональной коммуникативной компетентности студентов направления «Экономика» // Научное обозрение: Гуманитарные исследования, 2014. № 5. С. 15-25.

2. Веденина Л. Г. Теория межкультурной коммуникации и значение слова // Иностр. языки в школе, 2000. № 5. С. 12-21.

3. Елизарова Г. В. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иноязычному общению: автореф. дисс... д. пед. н. СПб., 2001. С. 38.

4. Плужник И. Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе профессиональной подготовки: автореф. дисс...д. пед. н. Тюмень, 2003. С. 44.

5. Самарская С. В. Межкультурный контекст обучения деловому иностранному языку в экономическом вузе // Вестник Ставропольского гос. ун-та, 2007. № 53. С. 172-179.