

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Р. Курбанбаева
(магистрант, ТУИТ)

Аннотация: Роль ИТ в современном мире невозможно преуменьшить, так как, они широко внедряются в каждую сферу нашей жизни. Под ИТ мы понимаем компьютерные технологии, программные обеспечения, и методы получения обработки и распространения информации для последующего использования. В настоящее время икт активно внедряются как в процесс образования, здравоохранения, так и в сферу предпринимательства. В данной статье будет описана сущность ИТ, и их роль в цифровизации экономики.

Ключевые слова: информационные технологии, электронная коммерция, цифровая экономика, цифровые технологии, электронный бизнес, информационные системы.

INFORMATION TECHNOLOGIES AND THE ESSENCE OF THE DIGITAL ECONOMY

Annotation: The role of IT in the modern world cannot be underestimated, as they are widely implemented in every area of our lives. By IT we mean computer technology, software, and methods of obtaining processing and distribution of information for subsequent use. Currently, the information technologies are actively being introduced in the process of education, health care, and in business. This article will describe the essence of IT, and their role in the digitalization of the economy.

Key words: information technology, e-commerce, digital economy, digital technology, e-business, information systems.

Многие специалисты под информационными технологиями понимают не только процесс работы с информацией, но и целую науку, направленную на изучение и создание информационных технологий.

Информационные технологии можно рассмотреть, как совокупность двух процессов, а именно, процесс циркуляции и переработки информации [1].

Согласно К. Колину, «информационные технологии»- это объединение теоретического, научного знания и практического опыта, для рациональной организованности того, или иного, часто повторяющегося, информационного процесса [2].

Рациональное использование информационных технологий, дает возможность экономить затраты труда, материальные ресурсы для выполнения определенных повторяющихся задач. С этой точки зрения, мы можем сделать вывод, что

информационные технологии играют важную роль в автоматизации бизнес процессов. С применением информационных сетей, интернета и передовых технологий, появились такие термины как интернет экономика, сетевая экономика, цифровая экономика. Согласно академику, Макарову В. Л., экономика, в которой большую часть ВВП составляет деятельность, связанная с информацией и знаниями, а также, в которой огромное внимание уделяется информационным технологиям, называется информационной экономикой [3].

Многие экономисты считают, что объединением всех «видов экономик» является понятие «новая экономика». Информационные технологии, внедрившись в сферу экономики и коммерции, создали новую отрасль экономики как цифровая экономика. В цифровой экономике происходит широкое внедрение информационно коммуникационных технологий.

ИКТ – это любая информационная технология, оборудование, интегрированные системы или подсистемы оборудования, функциональным назначением которых является создание, преобразование, копирование, автоматический сбор и обработка, хранение и анализ, манипулирование, управление, перемещение и контроль, воспроизведение, коммутация, обмен, передача, прием и трансляция данных или информации (электронный контент, телекоммуникационные продукты, компьютеры и вспомогательное оборудование, программное обеспечение, информационные киоски и транзакционные автоматические устройства, видео, ИТ-сервисы, многофункциональное офисное оборудование, предназначенное для копирования, сканирования и факсимильной передачи документов [4].

История формирования понятия «цифровая экономика», по мнению многих исследователей, восходит к американскому ученому-информатику Массачусетского технологического института Николосу Негропonte, который в 1995 г использовал метафору о переходе от обработки атомов, составляющих материю физических веществ, к обработке битов – материи программных кодов. В цифровой экономике стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике, а услуги, как государственные, так и коммерческие – стали более доступными. Товары и услуги в сети выходят быстро на мировой рынок и становятся доступными для всех, в любой точке мира. В цифровой экономике услуги и товары более качественные и удобные.

Как было отмечено выше, в основе цифровой экономики находятся информационные технологии. Без передовых технологий развитие цифровой экономики невозможно. Для стимулирования роста цифровой экономики, важно развивать ИТ-сектор в стране. Важной составляющей также является обеспечение информационной безопасности информационных и инновационных технологий, которая обеспечивает доверие общества к цифровой экономике. В добавок к этому, цифровая экономика стала возможной благодаря двум параллельным процессам: ускоренной скорости оцифровки (перевода данных из аналоговой формы в цифровую) и оцифровке процессов, известной как цифровая трансформация.

Согласно Глобальному индексу систем цифрового предпринимательства, Сингапур имеет лучшую в мире цифровую среду и систему поддержки для предпринимателей («Обзора развития Азии» (ОРА) 2022»). Прежде всего, за счет значительной вовлеченности правительства в вопросы цифровизации экономики. Информационные технологии активно внедряются во всех отраслях, все государственные услуги переведены в электронный формат, сингапурская система образования активно использует онлайн-обучение и т.д. США занимают второе место, а Швеция занимает третье место среди 113 экономик в списке [5].

В заключении можем отметить, что качественный рост экономики возможен при наличии технологий, позволяющих максимально точно оценивать текущее состояние отраслей и рынков, а также осуществлять эффективное прогнозирование их развития и быстро реагировать на изменения в конъюнктуре мировых и национальных рынков. Применение информационных технологий в электронной торговле позволяет более эффективно оценить бизнес, минимизировать издержки производства, автоматизировать процессы, моделировать и прогнозировать бизнес-процессы, осуществлять эффективные маркетинговые исследования.

БИБЛИОГРАФИЯ/REFERENCES:

1. Данилевский, Ю. Г. Информационная технология в промышленности / Ю. Г. Данилевский, И. А. Петухов, В. С. Шибанов. –Л. : Машиностроение.
2. Колин, К. К. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика / К. К. Колин. – М. : Академич. Проект.
3. Макаров В.Л., Христолюбова Н.Е., Яковенко Е.Г.Справочник экономического инструментария
4. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия цифровая экономика // Наука и инновации. 2019. №1. С. 54 – 59.
5. <https://www.adb.org/ru/news/asia-must-improve-digital-environment-entrepreneurs-new-global-index-shows>).